P.G. Department of English, Maharaja College, (Affiliated to Veer Kunwar Singh University Ara) India;
Department of Journalism and Mass Communication, JAIN (Deemed-to-be-University) Bengaluru, India.;
International Languages Council; Research Culture Society.

in association with

शिक्षण संशोधन and IJRCS.

अंतर्राष्ट्रीय सम्मेलन : साहित्य, समाज और वैश्विक मीडिया

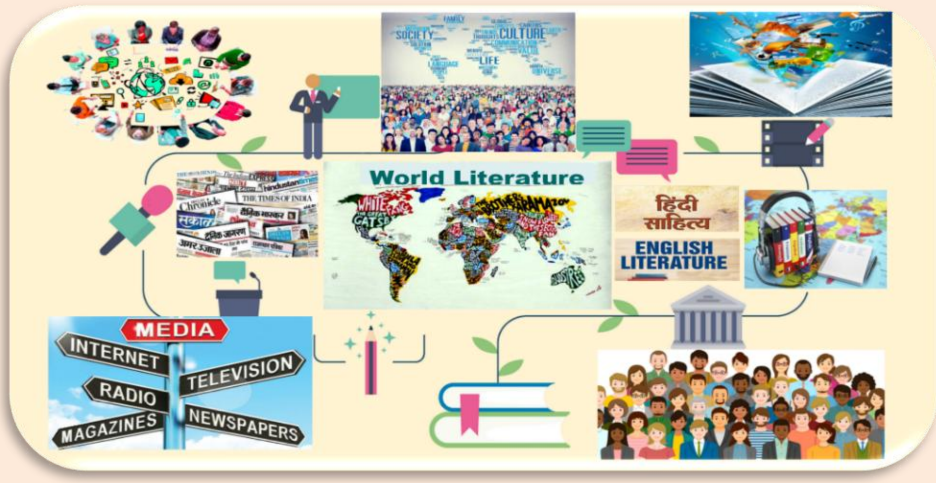
International Conference on Literature, Society & the Global Media

(ICLSGM-2025)

20 - 21 September, 2025

DOIs:10.2018/SS/ICLSGM-2025

Conference Special Issue - 14 September - 2025



Shikshan Sanshodhan :

Journal of Arts, Humanities and Social Sciences

ISSN (o) : 2581-6241
(Journal Impact Factor: 7.384)
Monthly Peer-Reviewed, Refereed, Indexed Research Journal

RESEARCH CULTURE SOCIETY & PUBLICATION

Email: shikshansanshodhan@gmail.com

Web Email: editor@ijrcs.org

https://shikshansanshodhan.researchculturesociety.org/

INTERNATIONAL CONFERENCE ON LITERATURE, SOCIETY & THE GLOBAL MEDIA

अंतर्राष्ट्रीय सम्मेलन : साहित्य, समाज और वैश्विक मीडिया

(ICLSGM – 2025)

Date: 20 - 21 September, 2025

Conference Special Issue / Proceedings Issue

DOIs:10.2018/SS/ICLSGM-2025

The Managing Editor:
Dr. C. M. Patel
(Research Culture Society & Publication)

Associate Editors:
Dr.Vandana Singh
Dr.Sedighe Zamani Roodsari

Jointly Organized by:

P.G. Department of English, Maharaja College,
(Affiliated to Veer Kunwar Singh University Ara) India;

Department of Journalism and Mass Communication,
JAIN (Deemed-to-be-University) Bengaluru, India.;

International Languages Council;

Research Culture Society.

Published by:

Shikshan Sanshodhan : Journal of Arts, Humanities and Social Sciences
ISSN (o) : 2581-6241 (Journal Impact Factor : 7.348)
(Monthly Peer-Reviewed, Refereed, Indexed Research Journal)
Research Culture Society and Publication
https://shikshansanshodhan.researchculturesociety.org/
(M) +91 9033767725

Conference Publication
Seminar, Congress, Symposium, Workshop
International Journals and Books Publisher
ISSN
Journals
ISBN
Books
SPECIAL ISSUE
PROCEEDINGS
ABSTRACT BOOK
DOIs - Indexing
Nominal Processing Charge
Print and Online
Publication in Multiple Languages
Promotions
Setup Service
Standard Pattern
Certificate
Collaboration
Research Culture Society and Publication
www.ijrcs.org
www.ijirmf.com
editor@ijrcs.org
editor@ijirmf.com

RESEARCH CULTURE SOCIETY
International Scientific Research Organization
Organize
Conference, Seminar, Symposium
in association / collaboration with
Research Culture Society
Suport in Administration and ICT system
Free promotion on websites and social media
Certificates for publications
Special issue in ISSN Journals and
Proceedings with ISBN Books
Concession in publication charge
Digital Object Identification
Conference Dignitaries Desk
www.researchculturesociety.org
Email: director@researchculturesociety.org

International Conference on Literature, Society & the Global Media
20 - 21 September, 2025
(Conference Special Issue / Proceedings)

Copyright: © The research work, information compiled as a theory with other contents are subject to copyright taken by author(s) / editor(s) / contributors of this book. The author(s) / editor(s)/ contributors has/have transferred rights to publish book(s) to 'Research Culture Society' / Research Culture Society and Publication' .

Disclaimer: The author/authors/contributors are solely responsible for the content, images, theory, datasets of the papers compiled in this conference special issue. The opinions expressed in our published works are those of the author(s)/contributors and does not reflect of our publication house, editors and the publisher do not take responsibility for any copyright claim and/or damage of property and/or any third parties claim in any matter. The publication house and/or publisher is not responsible for any kind of typo-error, errors, omissions, or claims for damages, including exemplary damages, arising out of use, inability to use, or with regard to the accuracy or sufficiency of the information in the published work. The publisher or editor does not take any responsibility for the same in any manner. No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form by any means, electronic or mechanical, including photocopy, recording, or any information storage and retrieval system, without permission in writing from the copyright owner.

Online / Imprint: Any product name, brand name or other such mark name in this book are subjected to trademark or brand, or patent protection or registered trademark of their respective holder. The use of product name, brand name, trademark name, common name and product details and distractions etc., even without a particular marking in this work is no way to be constructed to mean that such names may be regarded as unrestricted in respect of trademark and brand protection legislation and could thus be used by anyone.

Published By:

Shikshan Sanshodhan : Journal of Arts, Humanities and Social Sciences
ISSN (o) : 2581-6241
शिक्षण संशोधन : कला, मानविकी और सामाजिक विज्ञान जर्नल
Research Culture Society and Publication.
(Reg. International ISBN Books and ISSN Journals Publisher)
Email: shikshansanshodhan@gmail.com / editor@ijrcs.org
Website: https://shikshansanshodhan.researchculturesociety.org/

Research Culture Society and Publication

(Reg. International ISBN Books and ISSN Journals Publisher)

Email: RCSPBOOKS@gmail.com / editor@ijrcs.org

WWW.RESEARCHCULTURESOCIETY.ORG / WWW.IJRCS.ORG

Conference, Seminar, Symposium organization in association/collaboration with different Institutions.

Conference, Seminar, Symposium Publication with ISSN Journals and ISBN Books (Print / Online).

***

About the organizing Institutions:

P.G. DEPARTMENT OF ENGLISH has been tirelessly working to improve the department's academic atmosphere and the students' overall growth. In addition to participating in academic pursuits, students receive professional development. Intermittent extracurricular activities have been planned. The department maintains its own literary, debate, and drama clubs for students.

MAHARAJA COLLEGE, Ara The first and oldest coeducational institution in south-west Bihar, Maharaja Bahadur Ram Ran Vijay Prasad Singh College (M.B.R.R.V.Pd.SINGH COLLEGE), also known as Maharaja College, Ara, was founded on September 13, 1954, to address the increasing demand for education, particularly higher education facilities in the Shahabad district after independence. On February 1, 1976, the college became a part of Magadh University in Bodh Gaya, Bihar. Following Magadh University's October 1992 split, Veer Kunwar Singh University was established, with its main office located in Ara. The UGC regulation's 2(f) and 12(b) both acknowledge the college or university. The Maharaja College is obviously more older than Veer Kunwar Singh University Ara today. The university is located in the center of town.

JAIN was declared a **Deemed-to-be University** under Section 3 of the UGC Act 1956 by the Ministry of Human Resource Development, Union Government, in July 2008. The university aims to foster human development through quality education, research, entrepreneurship, and sports. It is ranked among the top universities in India for its ever- evolving and open-minded system, as well as its quest for continued success and resilience. Over the years, the university has made conscious and concrete efforts to build on its strengths and consolidate its achievements.

The university caters to over 20,000 regular students from more than 53 countries, enrolled across six faculties and twelve schools in 150+ programmes. The university has eight dedicated research centres conducting cutting-edge research in areas crucial to society and nations. JAIN offers undergraduate, postgraduate, doctoral, and post- doctoral programmes in Engineering and Technology, Aviation and Aerospace Management, Sciences, Allied Healthcare and

Sciences, Management and Commerce, Design Media and Creative Arts, and Humanities and Social Sciences. The university has world-class sports facilities. More than ten students and alumni have represented India at the Olympics, over 200 have played at the international level and more than 400 at the national level.

Department of Journalism and Mass Communication

The Department of Journalism and Mass Communication is an integral part of the School of Humanities and Social Sciences, JAIN (Deemed-to-be University) offer an entry into the ever-evolving world of global media and a dream university experience that merges the best of both world's academics and media. We offer UG and PG programmes. Here students learn to understand, interpret, resolve issues that drive and change the media world. In syllabi and real time training students address local and global challenges in media and business and empowered to become next generation leaders in media. They also leverage their potential in networking professional relationships with industry and enjoy the benefits of our international footprints across nations and media related problems. It helps to create media professional with contemporary skills no matter what dreams they choose to pursue.

Our endeavour at the Department is to provide the students the best and latest in the field of Journalism and Mass Communication. We aim at making students bloom into professionals who will be primed to work in a high-pressure situations and tasks using their high Emotional Quotient and dexterity with the working of tools of mass communication. For the holistic development of students, we have a 360-degree approach towards teaching and learning. On a regular basis, Guest Lectures, Invited Talks, Workshops, Seminars, Student Tours, Yoga and wellness sessions are being organised. The Department in consonance with the core vision of the University, encourages Interdisciplinary and Multidisciplinary approach in learning.

'RESEARCH CULTURE SOCIETY' (RCS) is a Government Registered International Scientific Research organization. Registered with several United or Government bodies. It is also an independent, professional, non-profit international level organization. RCS-ISRA shall also initiate and set-up new educational and research programs with other international organizations. Society has successfully organized 180+ conferences, seminars, symposiums and other educational programmes at national and international level. Society has collaboration – MoU / MoA with 70+ institutions – universities.

International Languages Council is working on language studies, language issues, multilingual aspects, and offers a stage "speak to the international community". ILC organizes events to improve languages, language conceptual understanding, language learning, language and literature inter relationship, special trainings, workshops, seminars and conferences.

Supported by: शिक्षण संशोधन and IJRCS.

ABOUT THE CONFERENCE :

Create a unified platform for generating awareness in inter-disciplinary and multi- disciplinary research and media's responsibility for creating a conducive atmosphere where people's voices will be heard. The interconnection between literature, society, and global media shapes contemporary cultural narratives and societal values. The International Conference on "Literature, Society, and Global Media" aims to explore these dynamic intersections, examining how literary works and media platforms influence and reflect societal changes and global discourse. This conference will bring together scholars, writers, media professionals, and cultural critics to discuss the transformative power of literature and media in today's globalized world.

OBJECTIVES & AIMS OF THE INTERNATIONAL CONFERENCE :

- To Identify the current scenario and interrelationship of literature, society and media. Identifying various knowledge forms of literature, society and media.
- To analyze the content of literature, society and media. Intellectual and academic development.
- Reflect on the evolving role of journalists in an era dominated by social media and citizen journalism.
- Critique prejudiced narratives to form unbiased opinion on media's representation of reality.

Conference Committee & Advisory Board

Patrons :

Prof. Kanaklata Kumari, Principal, Maharaja College, Ara
Dr.C. M. Patel, Director – Research Culture Society & ISRA.

Organizers – Conference Chair / Convenor Members :

Dr.Vandana Singh, P.G. Department of English, Maharaja College, Ara. India
Dr. Rukminingsih, Dean, Education Department, PGRI Jombang University, Indonesia. & International Languages Council, Member – Indonesia.
Shailesh Ranjan, Head, PG Department of English, Maharaja College, Ara. India

Keynote Speakers :

Dr. Sedighe Zamani Roodsari, Academic Coordinator/TESOL Instructor, Auburn Global/ Curriculum & Teaching, Auburn University, Alabama, U.S.A.
Dr.Sheeba Sadar Ali, Department of English, College of Education, Majmaah University, KSA.
Dr. Bhargavi D. Hemmige, Professor and Head, Department of Media Studies Center for Management Studies, Jain (Deemed-to-be-University) India
Prof. Uday Shankar Ojha, Professor, P.G. Department of English, J.P. University, Bihar, India

Organizing Secretaries :

Shailesh Ranjan, Assistant Professor & Head P.G Dept of English, Maharaja College, Ara. India
Dr. Kiran Rani, Coordinator, Research Culture Society, India
Dr. Shraddha Singh, Assistant Professor, P.G. Dept. of English, Maharaja College, Ara. India

Session Chairs :

Dr. Tanushri Mukherjee, Dy Director Outcome, AUR Associate Professor, Amity School of Communication, Amity University, Jaipur, India
Dr. J.A.H. Khatri, Assistant Professor, School of Liberal Studies & Education, Navrachana University, Vadodara, Gujarat, India.
Dr.Pradeep Kaur Rajpal, Assistant Professor, Post Graduate Department of English, DAV College, Jalandhar, Punjab, India
Dr.Vidushee Ameta, Assistant Professor – Hindi, Department of Literature, Kameshwar Singh Darbhanga Sanskrit University, Bihar, India
Dr.Smriti Chowdhuri, Assistant Professor Department of English, MM Mahila College, Ara.
Dr.Garima Tiwari, Assistant Professor, Department of English, Andaman College (ANCOL), Andaman and Nicobar, India
Dr. Dweepika Shekhar Singh, Assistant Professor, Dept. of Geography, Maharaja College, Ara, India
Dr. Madhvi Kumari, Senior Asst. Professor & Head, Dept. of English, H.D.Jain College, Ara, India

International Advisory Members :

Dr. Seda ALTINER, School of Foreign Languages, Izmir Institute of Technology, İzmir, Turkey.
Dr. Angcharin Thongpan, International Languages Council, Member – Thailand.
Dr. S. Chitra, Faculty & Head, Yonphula Centenary College, Royal University of Bhutan, Bhutan.
Dr. Sirikarn Thongmak , Graduate Studies Faculty of Humanities, Srinakharinwirot University, Bangkok, Thailand. Member International Languages Council, Thailand.
Dr. Shyamali Banerjee, Associate Professor Dept. of Journalism & Mass Communication JAIN (Deemed-to-be University) India.
Dr. B. Ajantha Parthasarathi, Assistant Professor of English & Sri S. Ramasamy Naidu Memorial College, Sattur, Tamil Nadu, India
Shailesh Ranjan, Assistant Professor, P.G. Department of English, Maharaja College, Ara.

Welcome Committee: Prof. Alok Kumar, Department of Mathematics Prof. Chanchal Kumar Pandey, Head, Department of Economics Dr. Dweepika Singh, Department of Geography Dr. Jasmine Singh, Assistant Professor, Department of Chemistry Dr. Shahnawaz Alam, Guest Faculty, PG Department of English Student Volunteers	**Food Committee:** Prof. Neyaz Hussein, Head, Department of History Dr. Arbind Kumar Singh , Assistant Professor, Department of Geography Mr. Amit Kumar (library In-charge, Maharaja College) Dr. Vishal Deo, Assistant Professor, Department of Geography Research Scholars & Student Volunteers
Bank Account Committee: Principal, Maharaja College. Prof. Sanjay Kumar, Head, Dept of Geography Prof. Ragini, Head, Dept of Philosophy Dr.Vandana Singh, PG Dept of English Mr. Shailesh Ranjan PG Dept of English Dr. Dweepika Shekhar Singh, Dept of Geography Mr. Shailesh Shahi, Accounts Ramaiyaa Singh, S.O. General	**On Desk Registration Committee:** Dr. Sarita Devi, Assistant Professor, Department of Psychology. Shashi Prakash, Research Scholar, English. Kajal Tiwari (Alumni, English Department) Sonal Tiwari (Alumni, English Department) Divya Singh (Alumni, English Department) Ankit Kumar (UG V Semester) Sonal Kumari (P.G III semester)
Technical Committee: Dr. Vijayraj Kumawat, Assistant Professor, Department of English, VKSU. Harsh Ranjan, Research Scholar, English. Raviranjan Kumar, PG Student.	**Banner Design and Execution Committee:** Dr.Vandana Singh, Convenor Dr. Arbind Kumar Singh , Assistant Professor, Department of Geography Shashi Prakash, Research Scholar, English Harsh Ranjan, Research Scholar, English.
Clean- Campus Committee: Shailesh Ranjan, Head, P.G. Department of English. Dr. Amit Prakash, Head, Department of Maths Dr. Sushil Kumar, Assistant Professor, Department of Hindi Dr. Ankita Ojha, Assistant Professor, Department of Chemistry Dr. Amritanshu, Guest Faculty, Department of History Dr. Shahrique Haider, Guest Faculty, PG Department of English Dr. Shartendu Kumar Singh, Assistant Professor, Department Of Physics Dr. Ravikant Ranjan, Assistant Professor, Department of Political Science Dr. Amit Kumar, Guest Faculty, Department of Political Science Dr. Rajesh Kumar Singh, Guest Faculty, Department of History Dr. Vijendra Kumar, Guest Faculty, Department of Botany	**Committee Members :** Prof. Ajay Kumar, Head - P. G. Department of English, Veer Kunwar Singh University, Ara. Prof. Krishna Kant Singh , Principal, M. V. College, Buxar. Dr. Anand Bhushan Pandey, Assistant Professor, P. G. Department of English, Veer Kunwar Singh University, Ara Dr. Vijayraj Kumawat, Assistant Professor, P. G. Department of English, Veer Kunwar Singh University, Arrah. Dr. Ankur Tripathi, Assistant Professor, Department of English, H.D Jain College, Ara. Dr. Aslam, Assistant Professor, Department of English, Jagjivan College, Arrah. Dr. Nabarun Ghosh, Assistant Professor, Department of English, Jagjivan College, Ara Prof. (Dr.) Dipa Chakrabarti , Professor of French and Head, School of Languages at Amity University, Rajasthan, Jaipur, India Dr.Smriti Chowdhuri, Assistant Professor Department of English, MM Mahila College, Ara.
Technical Committee: Dr.Shahnawaz Alam, Assistant Professor (Guest), P.G. Dept. of English, Maharaja College, Ara, India Shashi Prakash (Research Scholar, P.G Dept of English) Harsh Ranjan (Research Scholar, P.G Dept of English)	**Core Committee :** Prof. Sanjay Kumar, Head, Department of Geography, Maharaja College, Ara. Prof. Ragini, Head, Department of Philosophy Dr. Dweepika Shekhar Singh, Assistant Professor, Department of Geography

Media and Press Release Committee:	**Liason Personnel:**
Dr.Vandana Singh, Convenor Dr. Anand Bhushan Pandey, Department of English, VKSU Shashi Prakash & Harsh Ranjan, Research Scholar, VKSU.	Dr. Vishal Deo, Assistant Professor, Department of Geography.

Student Volunteers:

Shashi Prakash, Research Scholar
Harsh Ranjan, Research Scholar,
Ms. Kajal Tiwari (Alumni, P.G Department of English)
Ms. Sonal Tiwari (Alumni, P.G Department of English)
Ms. Divya Singh (Alumni, P.G Department of English)
Khushi Singh, (UG Sem V) P.G Department of English, (Anchoring)
Kali Singh (UG Sem V) P.G Department of English, (Anchoring)
Sonal Kumari, (UG Sem V) P.G Department of English
Swati Sharma, (UG Sem V) P.G Department of English,
Ankit Kumar(UG Sem V) P.G Department of English
Ambarish Kumar (UG Sem V) P.G Department of English

Editorial / Review Board

The Managing Editor, Research Culture Society and Publication.

Prof. Yuliya Strielkova

Associate Professor, Dept. of Psychology and Social & Humanistic Disciplines, State University of Infrastructure and Technology Kyiv, Ukraine

Dr. J.A.H. Khatri

Assistant Professor, School of Liberal Studies and Education Navrachana University, Vadodara, India

Dr. Seda ALTINER,
School of Foreign Languages, Izmir Institute of Technology, İzmir, Turkey.

Dr. Angcharin Thongpan,
International Languages Council, Member – Thailand.

Dr. Tanushri Mukherjee,

Dy Director Outcome, AUR Associate Professor, Amity School of Communication, Amity University, Jaipur, India

Dr.Vidushee Ameta,
Assistant Professor – Hindi, Department of Literature, Kameshwar Singh Darbhanga Sanskrit University, Bihar, India

आरिफ मोहम्मद खां
Arif Mohammed Khan

सत्यमेव जयते

राज भवन
पटना–800022
RAJ BHAVAN
PATNA-800022

राज्यपाल, बिहार
GOVERNOR OF BIHAR

12th September, 2025

Message

It gives me immense pleasure to know that a two-day International Conference on Language, Literature and Social Global Minds (ICLSGM-2025) is going to be organized by the Postgraduate Department of English, Maharaja College, Ara on 20th and 21st September, 2025. I am also glad to know that a souvenir is also being brought out on this occasion.

I extend my warm greetings and felicitations to the organizer and the participants and wish the conference all success.

(Arif Mohammed Khan)

प्रो० शैलेन्द्र कुमार चतुर्वेदी
कुलपति
Prof. Shailendra Kumar Chaturvedi
VICE-CHANCELLOR

वीर कुँवर सिंह विश्वविद्यालय
आरा - 802301 (बिहार)
VEER KUNWAR SINGH UNIVERSITY
ARA - 802301 (BIHAR)
Fax & Tel. P.: 06182 - 239369 (O)
E-mail : vcvksuarrah@gmail.com

पत्रांक / Ref. No. : ....

दिनांक / Date : 09.09.25

MESSAGE

To the Esteemed Delegates, Researchers, and Students,

Welcome to the International Conference on Literature Society and Global Media (ICLSGM). May the conversations and insights shared over these two days illuminate new paths in research, pedagogy, and global understanding. I extend my best wishes for a successful conference and a memorable Souvenir that preserves the ideas and collaborations born here.

It is my distinct honour to extend warm greetings to all participants of the International Conference on Literature Society and Global Media (ICLSGM), jointly organized by the P.G. Department of English, Maharaja College, Ara; the Research Society; and JGI Jain Deemed to be University. This hybrid conference, scheduled for 20th–21st September 2025, brings together scholars from diverse disciplines to explore the dynamic interplays between literature, society, and global media.

I commend the organizers for their vision in fostering scholarly exchange, innovation, and cross-cultural collaboration. May the deliberations here contribute to new insights, rigorous scholarship, and meaningful dialogue that transcends borders. I wish every participant a productive and enriching experience, and I convey my best wishes for a successful conference and a distinguished Souvenir that captures the spirit of this gathering.

With sincere regards,

Prof. Shailendra Kr. Chaturvedi
Vice Chancellor

Message from the Registrar

It is a matter of immense pleasure that Maharaja College, Ara (Bhojpur) is organizing an International Conference on "Literature, Society and the Global Media" on 20-21, September. On behalf of Veer Kuwar Singh University I congratulate the Organizer for orchestrating such a grand event.

I would like to greet and welcome to the participants and resource person. I would like also to express my deep gratitude to the teachers, employees, students and concerned persons of the college who have tried to give a incredible shape to the Conference.

I wish all excellence for the success of conference.

With best complements.

Registrar

VKSU, Ara

प्रधानाचार्य
कार्यालय

कार्यालय 222515
M.No 7004898881

महाराजा कॉलेज
आरा 802301
(A Constituent unit of V.K.S.U,Ara)

Website : www.maharajacollege.ac.in
Email id : maharajacollegeara@gmail.com

NAAC ACCREDITED GRADE - B

पत्रांक ....   दिनांक ....

प्रधानाचार्य का संदेश

महाराजा कॉलेज, आरा में आयोजित ''समाज, साहित्य और वैश्विक मीडिया'' विषयक दो दिवसीय अन्तराष्ट्रीय सम्मेलन हम सबके लिये गर्व और चिन्तन का विषय है। यह महाविद्यालय उन महनीय दानदाताओं के उदात्त त्याग और योगदान का परिणाम है जिन्होंने समाज और शिक्षा के उत्थान हेतु अपनी अमूल्य भूमि दान देकर इस संस्थान की नींव रखी। उनके इस दूरदर्शी योगदान ने इस महाविद्यालय को शिक्षा का तीर्थस्थल बना दिया।

इस गौरवशाली भूमि की पहचान वीर कुँवर सिंह जैसे अमर स्वतंत्रता सेनानी से भी है, जिनकी अदम्य शौर्यगाथा हमें राष्ट्रप्रेम, साहस और आत्मबल का संदेश देती हैं ऐसे ऐतिहासिक परिवेश में यह संगोष्ठी और भी सार्थक हो जाती है।

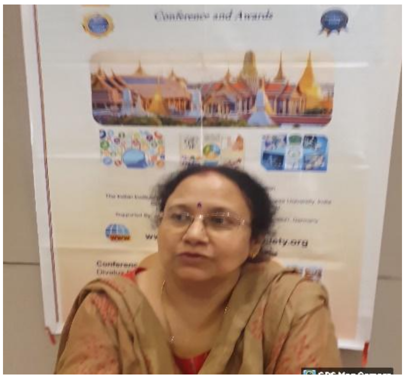
साहित्य मानवीय संवेदना का शाश्वत संरक्षक है, वही वैश्विक मीडिया विचार और सूचना के प्रसार का आधुनिक माध्यम है। यदि दोनों के मध्य समन्वय स्थापित हो तो समाज में सकारात्मक परिवर्तन की नई दिशा संभव है।

मुझे विश्वास है कि यह संगोष्ठी विद्वानों को नये विमर्श, संवाद और रचनात्मक दृष्टिकोण प्रदान करेगी। मैं आयोजक मंडल, सभी वक्ताओं और प्रतिभागियों को इस प्रयास के लिये हार्दिक बधाई एवं शुभकामनाएँ देती हूँ और सभी के प्रति आभार व्यक्त करती हूँ।

प्रो0 कनक लता कुमारी
प्राचार्या
महाराजा कॉलेज, आरा

Sanjay M.C, Ara - 791

Message from Organizing Conference Chair / Convenor



On behalf of the International Conference on Literature, Society, and Global Media, it is my distinct pleasure and privilege to extend a warm welcome to all participants, speakers, researchers, colleagues, and guests from around the world. Literature has always been the compass that guides society through changing times. In this era of rapid globalization, media convergence, and digital interconnectedness, the power of words to shape culture, critique narratives, and foster cross-cultural understanding has never been more vital.

This conference brings together diverse voices—novelists, poets, critics, historians, media practitioners, and scholars—to explore how literature interrogates social structures, amplifies marginalized perspectives, and negotiates the complex realities of our global village I extend my gratitude to all authors and presenters for their thoughtful contributions, to the peer reviewers for their diligence, and to the sponsors and institutions that support scholarly pursuit. I also thank the attendees for bringing curiosity, empathy, and critical discourse to this gathering. May our discussions be productive, our debates constructive, and our networks enduring beyond the conference dates.

Together, let us foster a scholarly environment that values originality, methodological rigor, and the responsible use of media in the service of truth, justice, and human dignity.

As we embark on this journey, let us uphold the values of intellectual curiosity, ethical scholarship, and inclusive dialogue. May our discussions challenge, illuminate, and ultimately transform the ways we perceive and depict our shared humanity.

I am deeply grateful to our esteemed keynote speakers, panelists, and all contributors for their thoughtful insights. I acknowledge the tireless efforts of the organizing committee, reviewers, volunteers, and sponsors who have made this gathering possible. May the exchanges here inspire collaborative research, compassionate dialogue, and innovative approaches to studying literature, society, and media in a connected world.

Warm regards,

Dr. Vandana Singh
Convenor-ICLSGM 2025
Senior Assistant Professor
P.G. Department of English
Maharaja College, Ara

Message from Organizing Conference Member

Dr. Bhargavi D Hemmige
Professor & HoD Dept. of Journalism & Mass Communication
JAIN (Deemed-to-be University)

As the Committee Member, I welcome you to the International Conference on **International Conference on Literature, Society, and Global Media 2025** in association with Research Culture and Society slated ON 20 - 21 September, 2025.

We are excited to invite you to the International Conference on "Literature, Society, and Global Media," where we will delve into the profound interconnections between literature, society, and media in shaping contemporary cultural narratives and societal values.

The theme of this conference—*Creating a unified platform for generating awareness in inter-disciplinary and multi-disciplinary research and media's responsibility for fostering a conducive atmosphere where people's voices will be heard*—highlights the importance of collaboration across disciplines and the media's crucial role in amplifying diverse perspectives.

This event will bring together an esteemed group of scholars, writers, media professionals, and cultural critics who will share their insights and engage in rich dialogue on the transformative power of literature and media in today's globalized world. Join us as we collectively foster an environment that encourages critical thought, dialogue, and innovation in addressing the societal challenges of our time.

We look forward to your participation in this thought-provoking discourse!

Dr.C. M. Patel
Director, RESEARCH CULTURE SOCIETY.
www.researchculturesociety.org

Message

Dear Professional Colleagues.

I am very glad that The P.G. Department Of English, Maharaja College, Ara., Department of Journalism and Mass Communication is an integral part of School of Humanities and Social Sciences, JAIN (Deemed-to-be University) in collaboration with 'Research Culture Society' (Government Registered Scientific Research organization, India) are organizing **'International Conference on Literature, Society and the Global Media** during 20 - 21 Sept, 2025.

The relationship between literature, society and media has been the subject of considerable discussions for decades. Literature influences society slowly, the impact of Media on society is little fast and at times, instantaneous. In the era of socialization and modernization citizens need to be more aware about their thoughts, and visions related to these important topics.

The aim of the conference is identifying the current scenario and interrelationship of literature, society and media. Identifying various knowledge forms of literature, society and media. Analyzing the content of literature, society and media. In an age where global media and literature are increasingly intertwined, this conference also aims to explore how literary works and media platforms both reflect and influence societal change and global discourse. By examining these dynamic intersections, we seek to understand their impact on our collective consciousness and cultural heritage.

An additional goal of this international conference is to combine interests to bring people closer for the discussion and presentations to invoke their thoughts.

I believe this International Conference stage will help in understanding the valuable insights and redefining the connection between Literature, Society and Media to students, academicians and other professionals who are interested in these subject fields.

My best wishes to the committee members, speakers and participants !

Prof. J. Adrina
Founder Member
International Languages Council, Europe
School of Languages, Literature and Linguistics, EU

Dear Colleagues !

I am delighted that our organization is jointly conducting the " **International Conference on Literature, Society and the Global Media "** with the theme of literature and languages, in association with 'Research Culture Society' on 20 - 21 sept, 2025.

Literature is the mirror of the society as it projects the basic parameters of the existing institutional framework. From times immemorial literature has imparted the society in numerous ways and has Shaped human civilisations. The influence of certain Writers and their writings have Created both positive and negative impact with a detailed preview of experiences across societies. Societal influence of literature is slow, While media impacts instantaneously. Literature and media journalism play a vital role in facilitating personal understanding and improving social cohesion. Hostility and unfriendly journalism would have an indelible negative impact on the humankind. Therefore, It becomes all the more important to view literature and journalism from an open mind and an Open heart.

In this content the title of the conference "Literature, Society and Global Media" sounds very appropriate.

The two-day conference Which is inter-disciplinary and multi-disciplinary would underline the responsibility of the media in creating a platform to Connect literature and media and underline on its global impact through collaborative research ideas. The papers presented in time Conference would open opportunity for fruitful discussions and innovative approaches.

I welcome the presenters and participants to come out with ideas which would reflect on the emergence of new technology and how they could be interwoven on the tapestry of "Literature, Society and global media".

Thank you!

Prof. J. Adrina
ICLSGM-2025 Conference Chair
Founder Member
International Languages Council, Europe.

INDEX

Sr.No	Contents	Page No.
1)	About the organizing Institutions, About the Conference, Conference Objectives	5 - 7
2)	Conference Committee	8 - 10
3)	Message of Hon'ble Governor, Bihar	11
4)	Message from the Vice Chancellor	12
5)	Message from the Registrar	13
6)	Message from the Principal	14
7)	Message from Conference Chairperson/Convenor	15
8)	Message from Conference Organizing Member	16
9)	Message from the Director - RCS	17
10)	Message from the Founder Member - ILC	18
11)	Table of Contents	19-20
ID	**Abstract / Article Title & Author Name**	
ICLSGM-2025-A01	Temples of Kaman (Rajasthan): Reflections of Dharma, Kama and everyday ethics -- Nisha Vashishtha	21-24
ICLSGM-2025-A02	आस्था, कला और मीडिया : भरतपुर मंदिरों में दृश्य संस्कृति का वैश्विक परिप्रेक्ष्य -- Dr. Monika Thenua	25-28
ICLSGM-2025-A03	समाचार पत्रों की ईनामी योजनाएंः पाठकों, पत्रकारिता और व्यावसायिक मॉडल पर एक विस्तृत विश्लेषण -- डॉ. सोभित सैनी	29-36
ICLSGM-2025-A04	समाज के उत्थान में मीडिया की भूमिका: भारतीय संदर्भ में -- डॉ. श्री भगवान ठाकुर	37-42
ICLSGM-2025-A05	भाषा का वर्चस्व, डिजिटल मीडिया की भूमिका और दम तोड़ती भाषाएं -- अमिता चरण	43-51
ICLSGM-2025-A06	आपदा प्रभावित समाजों में सहभागिता के एक उपकरण के रूप में पर्यावरणीय संचार का वैयक्तिक अध्ययन -- Dr.Asha Bala	53-58
ICLSGM-2025-A07	सृजनबंध (लोकसाहित्यातील कृषि संपादन आणि स्त्री पुरुष संबंध) -- प्रा. भक्ती प्रभुदेसाई	59-63
	Institutions Advertisements	

DOIs:10.2018/SS/ICLSGM-2025-A01 --:-- Research Paper / Article / Review

Temples of Kaman (Rajasthan): Reflections of Dharma, Kama and everyday ethics

[1] Nisha Vashishtha, [2] Dr. Shilpi Gupta
[1] Research Scholar, [2] Associate Professor ,
Department of History and Indian Culture, Banasthali Vidyapith
Email: - Nishavashishtha1@Gmail.Com Email: - Shilpigupta@Banasthali.In

Abstract: *According to Padmapuran, there are 12 forests in the Braj mandal, which is supposed to have an extent of 84 Kos. Kaman is said to be the fifth van in this group. It is referred to as in Brahmapur in Satyayug, Anantpur in Tretayug, kamyvan Dwaparyug and Kaman in Kaliyug. In addition to being the tehsil headquarters of the Deeg district of Rajasthan. Kama is unique in hosting temples belonging to four major Vaishnav sects, illustrating its religious inclusivity and spiritual diversity. Vrindadevi Temple, Gopinath Temple, Vyomeshwar Cave, and Kamyakeshwar Mahadev Temple, Vimal Bihari and Vimala Devi Temples, Chaurasi Khmbha Temple, Bhojanthali, Charan pahari, Pushtimargi Pancham Peeth Gokulchandramaji and Saptam peeth Madanmohan ji, Badrinath, Kashi Vishwanath, and Kedarnath, Panch Pandava Mahadev temples etc. These temples reflect Kama's inclusive religious landscape, where Shaiva, Vaishnava, Shakta and folk traditions co-exist harmoniously and convey moral teachings that balance the pursuit of pleasure (Kama), the performance of duty (Dharma), and the practice of everyday ethics.*

The purpose of this study to explore the spiritual, historical and cultural significance of **Kaman's temples and** investigates how Kaman's sacred landscape, rooted in the worship of Krishna, conveys moral and ethical teachings—integrating *kama* (desire), *dharma* (duty) and community values. By examining both textual references and contemporary religious practices, the study contributes to a deeper understanding of Kama as a living center of religious pluralism, moral pedagogy, and regional cultural identity.

Keywords : *Spiritual, Temples, Kaman, Culture, Ethics, Dharma, Religion, values.*

INTRODUCTION :

Kaman is an important subdivision headquarters of Bharatpur district. It is located at 57km from Bharatpur, 225km from the state capital Jaipur and 125km from Delhi. Kaman has boundaries with all of Rajasthan to the southwest, Haryana to the northwest, and Uttar Pradesh to the east. Before August 2023, it was the tehsil headquarters of Bharatpur district; now, it serves as the tehsil headquarters of Deeg district in Rajasthan. This town is an important historical and religious place.

कृते ब्रह्मपुरं प्रोक्तं, त्रेतायां पुर्युनन्तकम्।
द्वापरे काम्यक वनं, कलौ कामवन स्मृतम्।।

Kaman is famous for its 84 ponds, 84 pillars, and 84 temples. These 84 temples can still be seen today. Despite numerous political and cultural upheavals from ancient times to the present, these temples have always held significance for the people there. The lives of ordinary people are intertwined with the activities taking place in the temples. People from many sects reside here, including Shaivites, Vaishnavites, Shaktas, Jains, etc. Kaman is the part of the Braj region where Lord Krishna spent his early life. The Braj Mandal occupies a central place in Krishnaite traditions and Indian religious

geography. This place was originally called Brahmapur. Later, King Kamsena of the Yadu dynasty changed its name to Kaman after himself.[1] Krishna's leelas, described in the Srimad Bhagavata Mahapuran, also took place in this same Kamavan.[2] It has since been cited in revered Indian literature like the Srimad Bhagavata Mahapurana, the Garg Samhita, the Adivaraha Purana, the Vamana Purana, and the Vishnu Purana. According to the Vanaparva of the Mahabharata, the Pandavas lived in Kamyak Vana during their exile.[3] In this Kamvan, Vidur, Shri Krishna, Sage Markandeya, and Sage Narada came to meet the Pandavas[4] and it was here that Sage Markandeya presented the explanation of *Karam phal* Bhoga for Yudhishthir.[5] Kamvan is considered the best of all the Vanas and is considered dear to the sages. This paper investigates Kaman's temples and their sectarian diversity, revealing the site as an emblem of religious harmony and moral instruction.

Temples of Kaman- Apart from the 84 ancient temples in Kaman, there are many temples built recently. But the ancient temples located here have historical importance. Some of the important and historical temples in Kaman are mentioned below:-

1. **Chaurasi khambha temple-** This temple is supported by eighty-four pillars. The temple, which was thereafter temporarily transformed into a mosque, was most likely constructed in the eighth century. The inscription on one of the monument's pedestals describes how the queen *Vachchhika,* wife of *Durgagana* and the paternal grandmother of *Vatsadamana* the seventh ruler of Sursena Dynasty, built a temple devoted to Vishnu.[6]
   Pillars of this temple show a plain lower shaft, *puranaghata* with nagas below that frame *grasamukha,* round foliated cushion, thin fluted lip, octagonal section with leaf drops, and leaf volutes with broad *ardhadarpana* between. The half pillars set above these by mosque's rebuilders show *patravalli,* Padam-filled darpana, *ghatapallava* etc., crowned by a bulbous bharana.

This Vishnu temple of Kamvan was destroyed by Iltutmish, the Sultan of the Ghulam dynasty and he built a mosque from its remains.[7] Presently Chaurasi Khambha temple is a ruined part of the same ancient Vishnu temple which has been mentioned in an inscription of the Sursena dynasty found here.

2. **Pushtimargi Pancham Peeth Shri Gokulchandrma Ji Temple-** Shri Gokulchandrama Ji is one of the four forms that a Kshatriya woman of Mahavan received at the Brahmin Ghat in Gokul.[8] First of all, Gokulchandrama Ji was brought from Gokul to Mathura and from there to Kamvan in 1669, in search of a safe place after Aurangzeb ordered the demolition of temples.[9] In Kamvan, it was enthroned at a place called Gokulpura. During the reign of Jaipur Maharaja Sawai Pratap Singh, in 1822, Shri Devakinandan Maharaja took Shri Gokulchandrama ji from Kaman and installed him in Jaipur.[10] Jaipur's Maharaja Sa wai Ram Singh (1835-1880) was a Shaivite follower. Therefore, under the influence of some Shaivists, he ordered that all Vaishnavites wear the Tripunda (Shaivite tilak) on their foreheads.[11] In protest against this order, in V. S.1923; Goswami Govindlal ji brought the fifth and seventh peeth idols to Bikaner on the request of the Maharaja Sardar Singh ji of Bikaner. Where the Maharaja installed these idols in the *Shri Rajratan Bihari Temple*, built by Maharaja Ratan Singh in 1851 AD.[12] Goswami Govind Prabhu again came to Kamvan with them. In Kaman the foundation of this Pancham Peeth temple was laid by Shri Govind Prabhu in 1870-72.
3. **Pushtimargi saptam peeth shri Madan mohan ji temple-** The meaning of Madan Mohan is "that which can fascinate Madan or the god of love". Shrimad Vallabhacharya ji handed over this form to his son Viththalnath ji, who handed over the work of serving and worshipping it to his seventh son Ghanshyam ji. His son Gopeshwar ji brought it with him from Gokul to Kamvan. After a period of time on the request of the Maharaja of Jaipur, Swai Pratap Singh ji, Goswami Brajraman ji brought it to Jaipur in Samvat 1822. Thereafter, along with Gokulchandrama ji, it also went to Bikaner and returned to Kamvan, where it is currently enshrined.[13]
4. **Kamyakeshwar Mahadev Temple-** Inscription with dates ranging in A.D. 787-906 survives at Kaman that record endowments to a Shaiva temple known as the *Kamyakeshwar*. An inscription has been recovered from Kaman, which indicates that the temple was built between 844 and 962 AD by a Brahmin *Kakkuk*.[14] The inscription mentions donations and fines given to the temple from 180 to 299 (Harsha era).[15] This inscription clearly states that everyone, who followed the particular profession in

kamyaka, was to contribute a fixed amount. The investments received by guilds were probably spent on some religious or secular works. Now some ancient remains and statues are left in this temple.

5. **Vrindadevi Temple-** The deity Vrindadevi was placed by Rupa Goswami in a modest shrine next to the Radha Govinda temple in Vrindavan. However, because of political unrest, Jaipur kachhwah maharaja ordered Vrinda Devi, Gopinath Ji, and Govindadeva Ji to be transferred to Jaipur to provide them protection from Mughal attacking forces. Three nights were spent in Kamyavan before the gods were loaded into bullock carts and driven to Jaipur. Despite every attempt to move it, the cart of Vrinda Devi remained immovable on the morning of the fourth day of their voyage. The temple priests were subsequently informed by Vrinda Devi that she wanted to stay at Vridavan. She said she couldn't bear to leave her country, which she loved. Vrinda Devi has lived in the Radha Govinda temple in Kaman ever since.

6. **Vimal Bihari and Vimala Devi Temples-** Tirtharaj Vimalkund, mentioned in the Garg Samhita, is a major attraction in Kamvan. Numerous temples line the banks of this vast pond, of which these two Temples are of particular importance. The temple houses the idols of raja Vimal and Shri Krishna. King Vimal, dressed as Shri Krishna, wears a crown, a turban and plays the flute. The Garga Samhita describes the story behind this event.

7. **Panch pandava temple-** According to the Vana Parva of the Mahabharata, the Pandavas lived in Kamyak forest during their exile.[16] It is believed that during this time, Draupadi wishing for the well-being of the five Pandavas established five Shivlingas here, which are known as the Panch Pandava Temple.

8. **Shri Gopinath ji temple-** In 1669 A.D. Mathura and Vrindavan were affected by the religious fanaticism of the Islamic rulers; hence, the idol of Shri Gopinath was safely taken from there to Radhakund and from there to Kaman. Later, due to political instability and the dominance of Muslim invaders, the conditions of Kaman also became very adverse during the years 1770-1778 A.D., so after about 100 years, the idol of Shri Gopinath had to leave Kaman and were brought to Jaipur in 1775. This Shri Vigraha remained in Kaman for about 100 years. Presently, a replica idol of Gopinath ji is installed in that temple of Kaman.

Reflection of Dharma

In Kaman's temples, the mythology and history are replete with references to dharma, or the principle of righteousness. Monuments like the Chaurasi Khamba (Eighty-Four Pillared Temple) are said to have been built by Maharajadhiraja Vikramaditya, who is known for being a prime example of dharma in Hinduism. According to legend, the Pandavas and Draupadi resided there while they were exiled. This connects Kaman to the well-known "Yaksha Prashna" a discourse on moral quandaries and morality. According to tradition, these temples, particularly the Kameshwar Mahadev—were places of penance and spiritual pursuit, where austerities and meditation were practiced in order to maintain moral conduct and spiritual order.

Reflection of Kama

The word "Kaman" itself means "desire," and the rich iconography of the temples frequently shows divine unions, such as the carvings of Shiva and Parvati, Vishnu and Lakshmi, which represent both the philosophical and literal meanings of kama (desire and pleasure). The recognition of human needs as a necessary component of spiritual life is echoed by the prevalence of fertility and auspiciousness motifs, as well as deities fundamental to love and devotion, such as Radha and Krishna.

Everyday ethics, Morals and Social Life

Through inclusive ceremonies, hospitality, and deeds of service, the temples in Kaman operate in a way that reflects common ethics. Temples are not just places of worship; they are also hubs for social welfare, providing food for the hungry, and fostering mutual respect and harmony among people of different faiths. These temples' myths, rituals, and continuous social events still inspire compassion, kindness, and a feeling of moral obligation among its followers today.

CONCLUSION

In conclusion, the Kaman temples are living representations of a tradition in which kama and dharma are in harmony and religious life is intricately woven into the morals of the populace.

In the Braj Mandal, Kaman is a prime example of the close relationship that exists between religious pluralism, sacred space, and moral education. Kaman is an example of spiritual and social integration because of the cohabitation of several sectarian traditions and the encoding of moral lessons that balance duty and desire. Its temples and holy places serve as dynamic establishments that uphold local identity and promote an inclusive understanding of religious life. This research advances our knowledge of how India's sacred landscapes function as forums for moral instruction and cross-cultural discussion in addition to being sites of worship.

REFERENCES:-

1. Sahagal, K.K., *Rajasthan District Gazetteer*, Bharatpur: Government Central Press, 1973, p. 48.
2. *Shrimad Bhagwat Mahapuran*, 10-14-61.
3. *Mahabharat, Vanaparva*, 3-86.
4. Ibid. 5, 3-4-5.
5. Ibid. 183, 1, 6-7, 61-65.
6. Indraji, Bhagwanlal. *Inscription from Kaman and Kamvan*, vol. 10, Delhi: Indian Antiquery, 1881, p. 34.
7. Cunningham, A. *Archaeological Survey of India: Report of a tour in Eastern Rajputana*, Vol. 20, 1882-1883, p. 54.
8. Dikshit, Vinod. *श्री वल्लभ सम्प्रदाय का इतिहास, वाके सेव्य स्वरूप अरु अष्टछाप,* Jaipur: Brajshatdal, November-January 1993. Year 8, Issue-1, p. 31.
9. Khan, Saqi Mustad. *Maasir-I-Alamgiri*, Translated into English by Sir Jadunath Sarkaar, Kolkata: Royal Asiatic society of Bengal, 1947, pp. 51-52.
10. Makarand, Bhagwan. *मैं कामवान हूं,* Deeg: Kirtan kunj, 2020, p. 45.
11. Pemaram. *Some aspects of Rajasthan history and culture*, Banasthali Vidyapith: Itihas Vibhag, 2002, p. 176.
12. Falgun. (1957-58). *राजस्थान में पुष्टिमार्ग,* Vol. 2, Udaipur: Shodh Patrika, Issue 2, p.74.
13. Gujarati monthly magazine. (ashwini samvat 1986). *शुद्धाद्वैत भक्ति मार्तण्ड,* Issue 7.
14. K.C., Jain, *Ancient Cities and Towns of Rajasthan: A Study of Culture and Civilization*, Dehli: Motilal Banarasidaas, 1972, pp. 268-269.
15. Mirashi, V.V. *Kaman stone inscription*, vol. 24, Kolkata: Epigraphia Indica, 1937-1938, p. 331.
16. *Mahabharata, Vana Parva*, 5/3-4-5.

Pillars of Chaurasi khambha temple

Kama or Kamvan Inscription (Indian Antiquary)

DOIs:10.2018/SS/ICLSGM-2025-A02 --:-- Research Paper / Article / Review

आस्था, कला और मीडिया: भरतपुर मंदिरों में दृश्य संस्कृति का वैश्विक परिप्रेक्ष्य

Dr. Monika Thenua
Banasthali University
Email - monicathenua@gmail.com

सारांश : साहित्य, समाज और मीडिया का आपस में गहरा संबंध है। यह केवल किताबों या लिखित शब्दों तक सीमित नहीं है, बल्कि कला, चित्र और दृश्य माध्यमों के जरिए भी साफ़ दिखाई देता है। यह शोध "आस्था, कला और मीडिया : भरतपुर मंदिरों में दृश्य संस्कृति का वैश्विक परिप्रेक्ष्य" भरतपुर के मंदिरों की चित्रकला, मूर्तिकला और स्थापत्य शैली पर केंद्रित है। इसका उद्देश्य यह समझना है कि मंदिर केवल धार्मिक स्थल ही नहीं, बल्कि समाज की आस्था, संस्कृति और परंपराओं को संजोए रखने वाले महत्वपूर्ण केंद्र भी हैं।

भरतपुर के मंदिरों की दीवारों पर बने भित्ति-चित्र, मूर्तियाँ और स्थापत्य कला न केवल सुंदरता का प्रतीक हैं, बल्कि वे उस समाज की कहानियाँ भी कहते हैं जिसमें लोग रहते आए हैं। इन कलाओं के जरिए हमें यह पता चलता है कि समाज की सोच, विश्वास और जीवनशैली किस तरह कला में अभिव्यक्त होती रही है। इस तरह मंदिर एक जीवित दस्तावेज़ की तरह हैं, जहाँ आस्था और संस्कृति पीढ़ी-दर-पीढ़ी आगे बढ़ती रही है।

शोध में यह भी बताया गया है कि आज के समय में डिजिटल तकनीक और मल्टीमीडिया साधनों का प्रयोग करके इन कलाओं और धरोहरों को सुरक्षित रखा जा सकता है। डिजिटल अभिलेखन (*digital archiving)* के जरिए मंदिरों की कला और संस्कृति को न केवल स्थानीय स्तर पर बल्कि पूरे विश्व में साझा किया जा सकता है। इससे सांस्कृतिक संवाद को एक नया और व्यापक रूप मिलता है।

अतः यह अध्ययन यह दर्शाता है कि भरतपुर के मंदिरों की कला और संस्कृति न केवल धार्मिक और ऐतिहासिक महत्व रखती है, बल्कि मीडिया और तकनीक के माध्यम से वैश्विक स्तर पर समाजों को जोड़ने की शक्ति भी रखती है।

यह आस्था, कला और मीडिया के बीच उस गहरे संबंध को उजागर करता है जो आज भी उतना ही प्रासंगिक है जितना अतीत में था।

मुख्य शब्द: भरतपुर मंदिर, आस्था, कला, मीडिया, स्मृति, संस्कृति, डिजिटल अभिलेखन, संवाद ।

प्रस्तावना :

भारतीय सभ्यता में मंदिर केवल पूजा-अर्चना के स्थल नहीं हैं, बल्कि वे समाज की सांस्कृतिक, सामाजिक, राजनीतिक और कलात्मक चेतना के केंद्र भी हैं। मंदिर भारतीय समाज की सामूहिक स्मृति, आस्था और मूल्यबोध को संरक्षित करने वाले जीवंत संस्थान हैं।

Shikshan Sanshodhan : Journal of Arts, Humanities and Social Sciences ISSN: 2581-6241
Monthly, Peer-Reviewed, Refereed, Indexed Journal Impact Factor: 7.384
Volume - 8, Special Issue - 14, Sept - 2025 Publication Date: 30/09/2025

कला, साहित्य और मीडिया – तीनों ही समाज के दर्पण हैं। जिस प्रकार साहित्य शब्दों में संस्कृति और परंपराओं का दस्तावेज़ प्रस्तुत करता है, उसी प्रकार कला दृश्य रूप में संस्कृति का संवाहक है। आधुनिक युग में मीडिया ने इन दोनों को वैश्विक मंच पर पहुँचाने का कार्य किया है।

भरतपुर, राजस्थान का सांस्कृतिक इतिहास ब्रज संस्कृति और जाट शासकों से गहराई से जुड़ा है। यहाँ के मंदिर स्थापत्य, मूर्तिकला और भित्ति-चित्रों के माध्यम से धार्मिक विश्वास, लोकजीवन और कला का अद्भुत संगम प्रस्तुत करते हैं। आज डिजिटल तकनीक ने इस विरासत को संरक्षित कर इसे विश्व स्तर पर संवाद का विषय बना दिया है।

ऐतिहासिक पृष्ठभूमि

भरतपुर का इतिहास 18वीं शताब्दी में जाट शासकों के उदय से प्रारंभ होता है।

• भरतपुर राज्य की स्थापना महाराजा सूरजमल (1707–1763 ई.) के नेतृत्व में हुई। वे न केवल एक शक्तिशाली शासक थे बल्कि कला और संस्कृति के संरक्षक भी थे।

• यहाँ के शासकों ने विशेष रूप से कृष्ण भक्ति और ब्रज संस्कृति को प्रोत्साहित किया। मंदिरों का निर्माण केवल धार्मिक प्रयोजन के लिए नहीं, बल्कि राजनीतिक वैधता और सामाजिक एकता को भी सुदृढ़ करने के लिए हुआ।
• स्थापत्य में मुगल और राजस्थानी शैलियों का प्रभाव देखने को मिलता है। लाल बलुआ पत्थर, संगमरमर और स्थानीय पत्थर का भरपूर उपयोग हुआ।

• ये मंदिर उस समय के सांस्कृतिक केंद्र थे, जहाँ धार्मिक अनुष्ठानों के साथ-साथ कला, संगीत, नृत्य और सामाजिक मेलजोल भी होता था।

भरतपुर मंदिरों की स्थापत्य और कला-विशेषताएँ

(क) स्थापत्य कला
• शिखर और मंडप आधारित नागर शैली का प्रभाव।
• मंदिर परिसर अक्सर ऊँचे चबूतरे पर निर्मित होते हैं।
• तोरणद्वार, नक्काशीदार स्तंभ, झरोखे और गुंबद स्थापत्य को भव्यता प्रदान करते हैं।
• लाल बलुआ पत्थर पर की गई महीन नक्काशी स्थानीय कारीगरों की दक्षता को दर्शाती है।

(ख) भित्ति-चित्र
• धार्मिक प्रसंग: कृष्ण-लीला, रासमंडल, रामायण और महाभारत के दृश्य।
• सामाजिक जीवन: ग्रामीण उत्सव, नृत्य, विवाह, लोकजीवन और परंपराओं का चित्रण।
• रंग मुख्यतः प्राकृतिक खनिजों व वनस्पति रंगों से बने, जिनसे चित्र लंबे समय तक टिकाऊ रहे।
• शैली में मुगल लघुचित्रकला और ब्रज शैली का प्रभाव दिखाई देता है।

(ग) मूर्तिकला
• मूर्तियों में कृष्ण, विष्णु, राम-सीता, लक्ष्मी आदि देवताओं के साथ-साथ पौराणिक पात्र।
• मूर्तियों में यथार्थवाद और प्रतीकात्मकता का अद्भुत समन्वय।
• पशु-पक्षियों, वृक्षों और लोक-नायकों का अंकन लोक-संस्कृति और प्रकृति के साथ जुड़ाव दिखाता है।

मंदिर : आस्था, स्मृति और समाज

• मंदिर केवल पूजा का स्थान नहीं, बल्कि सामूहिक स्मृति और सामाजिक एकता का प्रतीक हैं।
• मेलों और त्योहारों के आयोजन से सामाजिक संवाद और सांस्कृतिक एकता को बल मिलता है।
• मंदिरों के आंगन शिक्षा और चर्चा के स्थल भी रहे – जहाँ विद्वान, कवि और कलाकार संवाद करते थे।
• पीढ़ी-दर-पीढ़ी मूल्य, विश्वास और परंपराएँ मंदिर संस्कृति के माध्यम से हस्तांतरित होती रहीं।

भरतपुर मंदिरों की दृश्य संस्कृति और मीडिया

• मंदिरों की कला दृश्य संस्कृति (Visual Culture) का उत्कृष्ट उदाहरण है।
• फोटोग्राफी, डॉक्यूमेंट्री, टेलीविजन और सोशल मीडिया ने इन्हें स्थानीय सीमा से बाहर विश्व तक पहुँचाया।
• फिल्मों और धारावाहिकों में मंदिरों की छवियाँ भारतीय सांस्कृतिक पहचान को मजबूत करती हैं।
• डिजिटल युग में मंदिर स्थानीय नहीं, बल्कि वैश्विक संवाद का हिस्सा बन चुके हैं।

डिजिटल तकनीक और संरक्षण

• डिजिटल अभिलेखन (Digital Archiving): उच्च-गुणवत्ता फोटोग्राफी, 3D स्कैनिंग, VR टूर।
• मल्टीमीडिया प्रस्तुति: पॉडकास्ट, डॉक्यूमेंट्री और डिजिटल स्टोरीटेलिंग ने कला को जन-जन तक पहुँचाया।
• वैश्विक साझेदारी: इंटरनेट और सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म ने भरतपुर मंदिरों की कला को अंतरराष्ट्रीय स्तर पर पहचान दिलाई।
• संरक्षण: डिजिटल तकनीक समय, जलवायु और क्षरण से जूझ रही धरोहर को बचाने का आधुनिक उपाय है।

वैश्विक परिप्रेक्ष्य

• भारतीय मंदिर कला विश्व स्तर पर भारतीय संस्कृति की पहचान है।
• भरतपुर मंदिरों की कला अब केवल भारत तक सीमित नहीं, बल्कि अंतरराष्ट्रीय दर्शकों और शोधकर्ताओं के लिए भी आकर्षण का केंद्र है।
• संस्कृति पर्यटन (Cultural Tourism) और हेरिटेज वॉक ने भरतपुर को वैश्विक सांस्कृतिक नक्शे पर स्थापित किया।
• UNESCO और ICCROM जैसी संस्थाएँ डिजिटल धरोहर संरक्षण को बढ़ावा दे रही हैं।

शोध की प्रासंगिकता

• यह अध्ययन दिखाता है कि स्थानीय धरोहरें वैश्विक पहचान कैसे बना सकती हैं।
• कला, आस्था और मीडिया – इन तीनों का अंतर्संबंध आधुनिक समाज में भी उतना ही प्रासंगिक है।
• मंदिर केवल ऐतिहासिक धरोहर नहीं, बल्कि जीवित सांस्कृतिक संस्थान हैं, जिनकी भूमिका आज भी निरंतर बनी हुई है।

निष्कर्ष :

भरतपुर मंदिरों की स्थापत्य कला, भित्ति-चित्र और मूर्तिकला केवल धार्मिक आस्था के प्रतीक नहीं हैं, बल्कि वे समाज की सामूहिक स्मृति, सांस्कृतिक पहचान और सामाजिक एकता के जीवंत केंद्र हैं। मंदिरों की कला हमें यह बताती है कि किस प्रकार धर्म, लोकजीवन और रचनात्मकता एक-दूसरे के साथ मिलकर संस्कृति को समृद्ध बनाते हैं।
इन मंदिरों की दीवारों और मूर्तियों में अंकित प्रसंग केवल धार्मिक आख्यानों तक सीमित नहीं हैं, बल्कि वे उस

समय के सामाजिक जीवन, लोक-उत्सव, सांस्कृतिक गतिविधियों और जनमानस के अनुभवों का भी प्रतिबिंब हैं। इस प्रकार, मंदिरों की कला समाज की स्मृतियों को दृश्य रूप में संरक्षित करने का एक सशक्त माध्यम रही है।

आज के समय में मीडिया और डिजिटल तकनीक ने इन धरोहरों को स्थानीय से वैश्विक स्तर तक पहुँचाने में अहम भूमिका निभाई है। फोटोग्राफी, फिल्म, डॉक्यूमेंट्री और सोशल मीडिया जैसे साधनों ने इन मंदिरों की सांस्कृतिक महत्ता को नए आयाम दिए हैं। साथ ही, डिजिटल अभिलेखन और वर्चुअल टूर जैसी तकनीकों ने संरक्षण और प्रसार की दिशा में नई संभावनाएँ खोली हैं।

वैश्विक परिप्रेक्ष्य से देखा जाए तो भरतपुर मंदिर केवल भारतीय संस्कृति का हिस्सा नहीं हैं, बल्कि वे विश्व संस्कृति की साझा धरोहर हैं। यह शोध इस तथ्य को रेखांकित करता है कि आस्था और कला, मीडिया के माध्यम से आधुनिक समय में भी समाज की पहचान और सांस्कृतिक चेतना को जीवित रखने में सक्षम हैं।

संक्षेप में कहा जा सकता है कि भरतपुर मंदिरों की दृश्य संस्कृति केवल अतीत की धरोहर नहीं है, बल्कि वर्तमान और भविष्य की सांस्कृतिक संवाद प्रक्रिया में भी समान रूप से प्रासंगिक है। यह शोध यह स्पष्ट करता है कि यदि स्थानीय कला और धरोहरों को आधुनिक मीडिया और तकनीक से जोड़ा जाए तो वे वैश्विक सांस्कृतिक परिदृश्य का अहम हिस्सा बन सकती हैं।

संदर्भ सूची

1. शर्मा, रामनारायण (2005). राजस्थान की मंदिर कला. जयपुर: राजस्थान प्राच्यविद्या प्रतिष्ठान।
2. सिंह, महेश (2012). राजस्थान की चित्रकला और सांस्कृतिक धरोहर. दिल्ली: किताब महल।
3. शर्मा, लक्ष्मण (2018). भारतीय मंदिर वास्तुकला और मूर्तिकला. वाराणसी: भारत विद्या प्रकाशन।
4. Gupta, S. P. (1996). Cultural Tourism in Rajasthan. Jaipur: Publication Scheme.
5. Michell, George (1988). The Hindu Temple: An Introduction to Its Meaning and Forms. University of Chicago Press.
6. Jain, Jyotindra (1999). Kalighat Painting: Images from a Changing World. Mapin Publishing.
7. Smith, David (2002). Hinduism and Modernity. Oxford University Press.
8. Rampley, Matthew (2005). Exploring Visual Culture: Definitions, Concepts, Contexts. Edinburgh University Press.
9. Sharma, Rajendra (2020). Digital Archiving and Heritage Preservation in India. New Delhi: Concept Publishing.
10. Research Culture Society (2023). Media, Culture and Globalization: An Interdisciplinary Approach. Pune: RCS Publications.

DOIs:10.2018/SS/ICLSGM-2025-A03 --:-- Research Paper / Article / Review

समाचार पत्रों की ईनामी योजनाएंः पाठकों, पत्रकारिता और व्यावसायिक मॉडल पर एक विस्तृत विश्लेषण

डॉ. सोभित सैनी
असिस्टेंट प्रोफेसर (गेस्ट फैकल्टी), हरिदेव जोशी पत्रकारिता एवं जनसंचार विश्वविद्यालय, जयपुर राजस्थान
Email - journalist.sobhit12@gmail.com,

सारांश: समाचार पत्रों की ओर से संचालित ईनामी योजनाएँ पाठकों को आकर्षित करने के लिए एक महत्वपूर्ण रणनीति के रूप में उभरी हैं। ईनामी योजनाएं मीडिया उद्योग में पाठकों को आकर्षित करने और उनकी सदस्यता बढ़ाने के लिए एक प्रमुख उपकरण बन चुकी हैं। इस रिपोर्ट में इन योजनाओं के बहु-आयामी प्रभावों का गहन विश्लेषण प्रस्तुत किया गया है, जिसमें उनके अल्पकालिक लाभ और दीर्घकालिक जोखिमों का मूल्यांकन किया गया है। विश्लेषण यह दर्शाता है कि जहां ये योजनाएं तात्कालिक बिक्री और प्रसार में वृद्धि कर सकती हैं, वहीं ये पत्रकारिता की विश्वसनीयता, सामग्री की गुणवत्ता और एक स्थायी पाठक आधार के निर्माण पर नकारात्मक प्रभाव डालती हैं। इस शोध पत्र में इन योजनाओं के प्रभावों का विस्तृत विश्लेषण किया गया है, जिसमें पाठकों की संख्या में वृद्धि, उनकी समाचार पढ़ने की आदतों में बदलाव और पत्रकारिता की गुणवत्ता पर पड़ने वाले प्रभावों को शामिल किया गया है। हम यह भी विश्लेषण करेंगे कि समाचार पत्रों की ईनामी योजनाओं का पाठकों पर किस प्रकार का प्रभाव पड़ता है। यह रिपोर्ट इस निष्कर्ष पर पहुँचती है कि ईनामी योजनाएं एक सतही व्यावसायिक रणनीति हैं जो मीडिया उद्योग के समक्ष मौजूद गहन चुनौतियों का समाधान नहीं करतीं। इसके बजाय, यह सुझाव दिया जाता है कि समाचार पत्रों को अपनी विश्वसनीयता और गुणवत्ता को सर्वोच्च प्राथमिकता देते हुए, पत्रकारिता में निवेश करने और पाठकों के साथ गहरा, गुणात्मक संबंध स्थापित करने पर ध्यान केंद्रित करना चाहिए।

कीवर्डः समाचार पत्र, ईनामी योजनाएं, पाठक, प्रभाव, सदस्यता, पुरस्कार, आर्थिक पक्ष, सामाजिक प्रभाव।

1. प्रस्तावना

सूचना और ज्ञान के पारंपरिक स्रोत के रूप में, समाचार पत्रों को वर्तमान में डिजिटल मीडिया के व्यापक प्रसार से अभूतपूर्व चुनौतियों का सामना करना पड़ रहा है। सोशल मीडिया ने सूचना उपभोग के तरीके को मौलिक रूप से बदल दिया है, जिससे पारंपरिक प्रिंट मीडिया को अपनी प्रासंगिकता और पाठक संख्या बनाए रखने के लिए नई रणनीतियां अपनाने पर मजबूर होना पड़ा है। वैश्विक स्तर पर जहाँ प्रिंट मीडिया का दायरा लगातार सिमट रहा है, वहीं भारत में इसका परिदृश्य कुछ अलग है। मीडिया विश्लेषकों के अनुसार, भारत में हिंदी और क्षेत्रीय भाषाओं के समाचार पत्रों की प्रसार संख्या में वृद्धि हुई है, जिसका एक प्रमुख कारण ग्रामीण क्षेत्रों में नवशैक्षिक वर्ग का उदय है। इस पहली पीढ़ी के साक्षर समाज के लिए, समाचार पत्र पढ़ना उनकी साक्षरता को स्थापित करने का एक महत्वपूर्ण साधन बन गया है, जिससे प्रिंट मीडिया भारत में अभी भी तेजी से बढ़ रहा है। यह विरोधाभास भारतीय बाजार की विशिष्टता को दर्शाता है, जहाँ मुद्रित शब्दों में जनता का विश्वास अभी भी बरकरार है।

ईनामी योजनाओं का एक रणनीतिक प्रतिक्रिया के रूप में उदय

प्रतिस्पर्धी बाजार में अपनी स्थिति बनाए रखने के लिए, समाचार पत्रों ने विभिन्न प्रकार की रणनीतियां अपनाई हैं। बढ़ती गलाकाट प्रतियोगिता के बीच, हर समाचार पत्र के सामने कम कीमत पर अधिक पृष्ठ और अधिक जानकारी देने की चुनौती है। इसी चुनौती का सामना करने के लिए ईनामी योजनाएं एक प्रभावी उपकरण के रूप में उभरी हैं। ये योजनाएं, जिनमें लॉटरी, प्रतियोगिताएं और उपहार शामिल हैं, पाठकों को आकर्षित करने और उन्हें अपने प्रतिस्पर्धियों से आगे निकलने के लिए एक प्रमुख भूमिका निभाती हैं। इस रिपोर्ट का उद्देश्य इन योजनाओं के बहुआयामी प्रभावों का विश्लेषण करना है, जिसमें पाठक मनोविज्ञान, पत्रकारिता की नैतिकता, और व्यावसायिक मॉडल पर पड़ने वाले प्रभावों को शामिल किया गया है।

2. ईनामी योजनाओं की परिभाषा और उद्देश्य

ईनामी योजनाएं ऐसी योजनाएं होती हैं जिनमें पाठकों को किसी प्रकार का पुरस्कार प्राप्त करने का अवसर मिलता है। यह पुरस्कार विभिन्न रूपों में हो सकते हैं, जैसे कि नकद राशि, गिफ्ट वाउचर्स, यात्रा पैकेज, उपहार, या विशेष सेवाएं। इन योजनाओं का उद्देश्य पाठकों को समाचार पत्र से जोड़ना, उनकी सदस्यता संख्या बढ़ाना और पाठकों के प्रति वफादारी बढ़ाना होता है। समाचार पत्रों द्वारा ईनामी योजनाएं शुरू करने के पीछे कई स्पष्ट उद्देश्य होते हैं, जो सीधे तौर पर उनके व्यावसायिक हितों से जुड़े हैं। ये योजनाएं केवल बिक्री बढ़ाने तक ही सीमित नहीं हैं, बल्कि एक व्यापक मार्केटिंग और ब्रांडिंग रणनीति का हिस्सा हैं।

2.1 पाठक संख्या में वृद्धि और प्रसार

ईनामी योजनाओं का सबसे सीधा और प्राथमिक उद्देश्य पाठक संख्या में वृद्धि करना है। जब पाठकों को किसी समाचार पत्र के साथ अतिरिक्त लाभ प्राप्त होता है, तो वे उसे खरीदने के लिए प्रेरित होते हैं। उदाहरण के लिए, दैनिक भास्कर ने अपने पाठकों के लिए एक लकी ड्रा योजना चलाई जिसमें भाग लेने के लिए प्रकाशित कूपनों में से कुछ कूपन एक फोर्मेट पर चिपकाने होते थे, जिसमें मेगा पुरस्कार के रूप में सोना और चांदी के सिक्के व लाखों रूपए के नगद उपहार थे। इसी तरह, राजस्थान पत्रिका ने अपने सबका ऑफर में विजेताओं के लिए 10 लाख रूपए तक के उपहारों की घोषणा की थी।

2.2 ब्रांडिंग और मार्केटिंग को मजबूती

ईनामी योजनाएं एक महत्वपूर्ण ब्रांडिंग और प्रचार-प्रसार उपकरण के रूप में कार्य करती हैं। ये समाचार पत्रों को न केवल नए पाठक जोड़ने में मदद करती हैं, बल्कि उन्हें प्रतिस्पर्धियों से भी आगे रखती हैं। कुछ समाचार पत्र, जैसे कि अमर उजाला ने एक अधिक सूक्ष्म दृष्टिकोण अपनाया है। अमर उजाला शब्द सम्मान जैसी साहित्यिक और मेधावी सम्मान समारोह जैसी शैक्षणिक योजनाएं सीधे तौर पर बिक्री से जुड़ी नहीं हैं, लेकिन ये प्रकाशन को एक जिम्मेदार और सामाजिक रूप से जागरूक संस्था के रूप में स्थापित करती हैं।

2.3 विज्ञापनदाताओं को आकर्षित करने का तंत्र

समाचार पत्रों का आर्थिक मॉडल मुख्य रूप से प्रसार और विज्ञापन राजस्व पर निर्भर करता है। पाठक संख्या में वृद्धि सीधे तौर पर विज्ञापन के अवसरों में वृद्धि करती है। विज्ञापनदाता उन प्रकाशनों में अधिक रुचि रखते हैं जिनकी पाठक संख्या अधिक होती है, क्योंकि यह उनके संदेश को एक बड़े दर्शक वर्ग तक पहुँचाने का अवसर प्रदान करता है । ईनामी योजनाएँ, इस प्रकार, एक अप्रत्यक्ष माध्यम से राजस्व बढ़ाने का कार्य करती हैं।

2.4 पाठक वफादारी और नियमितता का निर्माण

ईनामी योजनाएं केवल नए पाठकों को आकर्षित करने के लिए नहीं हैं, बल्कि मौजूदा पाठकों को जोड़े रखने के लिए भी हैं। यह रणनीति इस उम्मीद पर आधारित है कि पुरस्कार की लालच के कारण विकसित हुई खरीद की आदत अंततः एक स्थायी पठन आदत में बदल जाएगी।

2.5 प्रचलित योजनाओं के प्रकार

प्रिंट मीडिया उद्योग में कई प्रकार की ईनामी योजनाएं प्रचलित हैं-

लॉटरी एवं पुरस्कार योजनाएं: ये सबसे आम प्रकार की योजनाएं हैं जहाँ पाठक कूपन जमा करके बड़े पुरस्कार जीत सकते हैं, जैसे कि कार, नगद रूपए, सोना, या अन्य लाखों के उपहार ।

कूपन आधारित योजनाएं: ये नियमित पाठकों को आकर्षित करने पर केंद्रित हैं, जहाँ एक निश्चित संख्या में कूपन जमा करने पर गारंटीड उपहार मिलते हैं 10।

शैक्षणिक/सामाजिक पहल: समाचार पत्रों की ओर से कई योजनाएं और सम्मान समारोह आयोजित किए जाते हैं जिनमें हैं दैनिक भास्कर की स्कॉलरशिप योजना, अमर उजाला का मेधावी सम्मान समारोह, राजस्थान पत्रिका का भामाशाह सम्मान, इनमें सम्मानियों लोगों और छात्रों को पुरस्कृत किया जाता है जिससे ब्रांड की सामाजिक प्रतिष्ठा बढाती है ।

ये योजनाएँ केवल प्रिंट मीडिया तक सीमित नहीं हैं। सरकारें भी लोगों को विभिन्न योजनाओं की तरफ आकृषित करने के लिए कई तरह की ईनामी योजनाएं चलाती है। यह एक व्यापक व्यावसायिक प्रवृत्ति है जहाँ किसी भी गतिविधि को आकर्षक बनाने के लिए पुरस्कारों का उपयोग किया जाता है, जिसे गामीफिकेशन कहा जाता है। यह व्यापक प्रवृत्ति दर्शाती है कि कंपनियां और सरकारें भी इस मनोविज्ञान का लाभ उठा रही हैं कि लोग तात्कालिक लाभ के प्रति आकर्षित होते हैं। यह समाचार पत्रों के लिए एक अल्पकालिक रणनीति है जो बिना किसी बड़े पत्रकारिता में निवेश के राजस्व लक्ष्यों को पूरा करने में मदद करती है।

3. पाठकों पर ईनामी योजनाओं का प्रभाव

ईनामी योजनाओं का पाठकों पर प्रभाव व्यापक है और इसे सकारात्मक और नकारात्मक दोनों पहलुओं में देखा जा सकता है।

- ईनामी योजनाएं पाठकों के मानसिक दृष्टिकोण को प्रभावित करती हैं। जब पाठक किसी योजना के तहत पुरस्कार प्राप्त करने की संभावना महसूस करते हैं, तो उनका मनोबल बढ़ता है और वे उस समाचार पत्र से जुड़ने की अधिक संभावना रखते हैं। यह पाठकों के लिए एक उत्साहजनक अनुभव बनता है, जो उन्हें समाचार पत्र को नियमित रूप से पढ़ने के लिए प्रेरित करता है।
- इससें पाठकों में प्रतिस्पर्धा की भावना भी उत्पन्न करती हैं, क्योंकि उन्हें यह लगता है कि यदि वे इन योजनाओं का हिस्सा बनते हैं तो उन्हें भी पुरस्कार प्राप्त हो सकता है।
- इन योजनाओं के माध्यम से पाठक न केवल व्यक्तिगत लाभ प्राप्त करते हैं, बल्कि समुदाय के अन्य सदस्य भी प्रभावित होते हैं। जब एक पाठक किसी ईनामी योजना के तहत पुरस्कार जीतता है, तो वह अपने दोस्तों और परिवार को इसके बारे में बताता है, जिससे समाचार पत्र की लोकप्रियता बढ़ती है।

- यदि पाठक किसी पुरस्कार योजना के द्वारा पुरस्कार प्राप्त करते हैं, तो वे इसे अपने सोशल नेटवर्क्स (जैसे फेसबुक, ट्विटर आदि) पर साझा करते हैं, जिससे अन्य लोग भी आकर्षित होते हैं। इस प्रकार, समाचार पत्र की ईनामी योजनाएं न केवल व्यक्तिगत स्तर पर प्रभाव डालती हैं, बल्कि सामूहिक स्तर पर भी प्रचार और प्रसार का कार्य करती हैं।
- ईनामी योजनाओं का आर्थिक प्रभाव भी नकारात्मक और सकारात्मक दोनों रूपों में देखा जा सकता है। एक ओर जहां ये योजनाएं कछ पाठकों को निराश करती हैं, वहीं दूसरी ओर इन योजनाओं से कछ लोगों को ईनाम भी प्राप्त होते हैं। इससे समाचार पत्रों को भी आर्थिक लाभ प्राप्त होता है।
- ईनामी योजनाओं के चलते पाठकों का ध्यान आकर्षित होता है और वे अधिक सदस्यता खरीदने के लिए प्रेरित होते हैं। इससे समाचार पत्र की सदस्यता संख्या बढ़ती है, जो उसे वित्तीय रूप से मजबूत बनाता है।
- ईनामी योजनाओं के चलते समाचार पत्र को लघु अवधि में अधिक ग्राहक मिल सकते हैं, लेकिन दीर्घकालिक लाभ के लिए यह जरूरी है कि पुरस्कार योजनाओं को सुसंगत और आकर्षक रखा जाए। यदि पुरस्कार के वितरण में निरंतरता नहीं होती, तो यह पाठकों को निराश कर सकता है, जिससे सदस्यता में गिरावट हो सकती है।

4. नकारात्मक प्रभाव

हालांकि ईनामी योजनाओं के कई लाभ हैं, लेकिन इनसे जुड़े कुछ नकारात्मक प्रभाव भी हैं।

- कुछ पाठक केवल पुरस्कार प्राप्त करने के उद्देश्य से सदस्यता लेते हैं, लेकिन उन्हें समाचार पत्र की सामग्री में कोई वास्तविक रुचि नहीं होती। इससे यह हो सकता है कि समाचार पत्र की गुणवत्ता पर ध्यान कम हो, और पाठकों का जुड़ाव केवल पुरस्कार तक सीमित रह जाए।
- ईनामी योजनाएं अधिक समय तक प्रभावी नहीं रहतीं। कुछ समय बाद पाठकों की रुचि कम हो सकती है, और वे केवल पुरस्कार प्राप्त करने के लिए सदस्यता लेते हैं, जिससे समाचार पत्र को दीर्घकालिक लाभ नहीं होता।
- कई बार पाठक पुरस्कार नहीं मिलने पर समाचार पत्र को बंद करके अन्य लोगों को भी इस प्रकार प्रचार करता है कि यह फ्रॉड हैं इससे आपको नुकसान हो सकता है।

5. पाठक सर्वेक्षण और डेटा विश्लेषण

समाचार पत्रों की ईनामी योजनाओं के प्रभाव का आकलन करने के लिए एक सर्वेक्षण का आयोजन किया गया था, जिसमें 500 पाठकों को शामिल किया गया था। इस सर्वेक्षण के निष्कर्षों का विस्तृत विश्लेषण नीचे प्रस्तुत है।

सारणी 1: समाचार पत्रों की ईनामी योजनाओं पर पाठक सर्वेक्षण के प्रमुख निष्कर्ष

निष्कर्ष का बिंदु	प्रतिशत	विश्लेषणात्मक टिप्पणी
ईनामी योजना का प्रभाव	65 प्रतिशत	65 प्रतिशत पाठकों ने स्वीकार किया कि वे किसी न किसी योजना से प्रभावित हुए हैं, जो इन रणनीतियों की व्यापक पहुंच और प्रभावशीलता को दर्शाता है।

नियमितता पर प्रभाव (ईनाम हेतु)	40 प्रतिशत	40 प्रतिशत केवल पुरस्कार जीतने के उद्देश्य से समाचार पत्र खरीदते है, जिससे एक अस्थिर और लेन-देन-आधारित पाठक आधार बनता है।
नियमितता पर प्रभाव (स्थायी पाठक)	35 प्रतिशत	35 प्रतिशत पाठकों ने बताया कि वे ईनामी योजनाओं के कारण नियमित पाठक बन गए, जो दर्शाता है कि यह रणनीति कुछ हद तक स्थायी आदतें बनाने में सफल है।
गुणवत्ता पर प्रभाव	50 प्रतिशत	आधे से अधिक पाठकों का मानना है कि इन योजनाओं ने समाचार पत्रों की सामग्री की गुणवत्ता पर नकारात्मक प्रभाव डाला है, जो पत्रकारिता की विश्वसनीयता के लिए एक गंभीर संकट है।
डिजिटल बनाम प्रिंट	30 प्रतिशत	30 प्रतिशत पाठकों ने डिजिटल मीडिया के रुझान के बावजूद, ईनामी योजनाओं के चलते प्रिंट मीडिया को प्राथमिकता दी, जो इस रणनीति की कुछ हद तक प्रासंगिकता को स्थापित करता है।

यह सर्वेक्षण डेटा कई महत्वपूर्ण निष्कर्षों को ओर इंगित करता है। 65 प्रतिशत पाठकों का प्रभावित होना इन योजनाओं की मार्केटिंग क्षमता को प्रमाणित करता है। हालाँकि, यह ध्यान देने योग्य है कि 35 प्रतिशत प्रभावित नहीं हुए, जो दर्शाता है कि एक बड़ा वर्ग अभी भी पुरस्कारों के बजाय सामग्री को महत्व देता है। सबसे महत्वपूर्ण निष्कर्ष 50 प्रतिशत से अधिक पाठकों की यह धारणा है कि ईनामी योजनाओं ने सामग्री की गुणवत्ता को प्रभावित किया है। यह सिर्फ एक आंकड़ा नहीं है; यह एक गंभीर विश्वसनीयता का संकट है। पत्रकारिता का अस्तित्व जनता के विश्वास पर टिका है। जब पाठक यह महसूस करने लगते हैं कि समाचार पत्र सिर्फ बिक्री बढ़ाने पर ध्यान केंद्रित कर रहे हैं और गुणवत्ता से समझौता कर रहे हैं, तो पत्रकारिता की साख को स्थायी नुकसान पहुँचता है। यह अस्थायी पाठक संख्या को स्थायी राजस्व में बदलने की क्षमता को कम कर देता है। मौजूदा सर्वेक्षण डेटा की एक उमजीवकवसवहपबंस सीमा यह भी है कि यह नहीं मापता कि पाठक वास्तव में पत्रकारिता के कौशल के आधार पर अखबार चुनते हैं या लकी ड्रा से प्रभावित होकर। यह एक महत्वपूर्ण कमी है जो व्यापारिक निर्णयों में त्रुटि का कारण बन सकती है।

पाठक जुड़ाव के दो अलग-अलग रास्ते हैं। एक ओर, 35 प्रतिशत पाठकों ने स्वीकार किया कि वे ईनामी योजनाओं के कारण नियमित पाठक बन गए, जो इस रणनीति को एक प्रभावी गेटवे के रूप में स्थापित करता है। दूसरी ओर, 40 प्रतिशत पाठक केवल लेन-देन संबंधी संबंध रखते हैं, जिसका अर्थ है कि वे सामग्री में कोई वास्तविक रुचि नहीं लेते। यह बताता है कि यह रणनीति एक तरह का जुआ है समाचार पत्र यह मानकर चलते हैं कि एक बार जब पाठक ईनाम के लिए अखबार खरीदना शुरू कर देगा, तो वह सामग्री से जुड़ जाएगा, लेकिन 40 प्रतशत की असफलता दर इंगित करती है कि यह रणनीति अक्सर अपने दीर्घकालिक लक्ष्य को प्राप्त करने में विफल रहती है। यह जोखिम भरा है, क्योंकि यह पत्रकारिता के मूल उद्देश्य से ध्यान हटा देता है, जबकि गारंटीशुदा पाठक लाभ नहीं देता।

6. पत्रकारिता की गुणवत्ता और नैतिक चुनौतियां

ईनामी योजनाओं का सबसे गंभीर प्रभाव पत्रकारिता की गुणवत्ता और उसके नैतिक मूल्यों पर पड़ता है। पत्रकारिता को पारंपरिक रूप से एक व्यवसाय के बजाय समाज कल्याण का गुण माना गया है । इसका मूल उद्देश्य निष्पक्ष, संतुलित और सटीक जानकारी प्रदान करके जनता को शिक्षित और जागरूक करना है।

सामग्री की गुणवत्ता पर प्रभाव

जब समाचार पत्रों का ध्यान केवल बिक्री बढ़ाने पर केंद्रित होता है, तो वे पत्रकारिता की गुणवत्ता की अनदेखी कर सकते हैं। इस व्यावसायिक दबाव में, गंभीर सामाजिक सरोकारों की खबरें अक्सर पीछे छूट जाती हैं, और मजेदार और मनोरंजक समाचारों को प्राथमिकता दी जाती है ताकि अधिक पाठकों की रुचि बनी रहे। जिससे गरीब और कमजोर वर्ग के पाठकों से जुड़ी खबरें उपेक्षित हो जाती हैं।

विश्वसनीयता का क्षरण और नैतिक मूल्यों का ह्रास

मीडिया विश्लेषकों का मानना है कि आज की गलाकाट प्रतिस्पर्धा में, पत्रकारिता अपने मूल सिद्धांतों से हटकर बनावटी सिद्धांतों की ओर जा रही है। ईनामी योजनाएं इस धारणा को और मजबूत करती हैं कि एक अखबार केवल एक व्यवसाय है, न कि जनता के प्रति प्रतिबद्धता वाला माध्यम। यह एक दुष्चक्र को जन्म देता है प्रतिस्पर्धा के कारण ईनामी योजनाएं शुरू होती हैं, जो अस्थायी पाठक संख्या बढ़ाती हैं। इस संख्या को बनाए रखने के लिए, राजस्व के दबाव में सामग्री की गुणवत्ता से समझौता किया जाता है। यह सामग्री की गुणवत्ता को लेकर पाठकों की धारणा को नकारात्मक रूप से प्रभावित करता है (जैसा कि सर्वेक्षण डेटा से स्पष्ट है)। यह पत्रकारिता की विश्वसनीयता को कम करता है और अंततः स्थायी पाठक आधार को नुकसान पहुँचाता है।

7. व्यावसायिक मॉडल और राजस्व पर प्रभाव

समाचार पत्रों का व्यावसायिक मॉडल दो मुख्य स्तंभों पर टिका है- प्रसार राजस्व (अखबार की बिक्री से) और विज्ञापन राजस्व। ईनामी योजनाएं दोनों को सीधे तौर पर प्रभावित करती हैं।

- ईनामी योजनाएं सीधे तौर पर प्रसार राजस्व को बढ़ाती हैं। उच्च प्रसार संख्या के कारण विज्ञापनदाता आकर्षित होते हैं, क्योंकि उन्हें अपने लक्षित दर्शकों तक पहुँचने का एक व्यापक मंच मिलता है। इस प्रकार, ये योजनाएं विज्ञापन राजस्व में वृद्धि के लिए एक उत्प्रेरक के रूप में कार्य करती हैं।
- कुछ विकसित बाजारों में विज्ञापन राजस्व की तुलना में प्रसार राजस्व अधिक महत्वपूर्ण हो गया है। पीईडब्ल्यू रिसर्च सेंटर के डेटा (अमेरिकी संदर्भ में) के अनुसार, 2020 में पहली बार समाचार पत्र उद्योग ने विज्ञापन राजस्व की तुलना में प्रसार राजस्व (डिजिटल और प्रिंट सदस्यता से) से अधिक कमाई की। यह एक महत्वपूर्ण बदलाव है जो पाठक-समर्थित मॉडल की ओर बढ़ते रुझान को दर्शाता है। ईनामी योजनाएं इस प्रवृत्ति का एक कच्चा, अल्पकालिक रूप हैं।
- ईनामी योजनाओं पर भारी खर्च आता है, जैसा कि भास्कर अपनी ईनामी योजनाओं के लिए करोडों खर्च कर रहा है। यह एक महत्वपूर्ण प्रश्न खड़ा करता है क्या ईनामी योजनाओं से बढ़ी हुई बिक्री और विज्ञापन राजस्व, उन योजनाओं की लागत को न्यायोचित ठहराते हैं, खासकर जब पाठक आधार अस्थिर हो? यह विश्लेषण बताता है कि ईनामी योजनाएं एक अल्पकालिक रणनीति हैं जो तात्कालिक राजस्व लक्ष्यों को पूरा करने के लिए एक महत्वपूर्ण दीर्घकालिक समस्या को अनदेखा करती हैं एक स्थायी और विश्वसनीय पाठक-आधार का निर्माण। एक अधिक परिष्कृत मॉडल, जैसे कि डिजिटल

सदस्यता (जो प्रिंट ग्राहकों को डिजिटल पहुँच प्रदान करती है), एक स्थायी आय स्ट्रीम बना सकता है, जबकि ईनामी योजनाएं केवल एक तात्कालिक वित्तीय इंजेक्शन हैं।

8. स्थायी पाठक जुड़ाव के लिए रणनीतियाँ

ईनामी योजनाओं की सीमाओं को देखते हुए, समाचार पत्रों को दीर्घकालिक स्थिरता के लिए वैकल्पिक और अधिक स्थायी रणनीतियों पर ध्यान केंद्रित करना चाहिए।

- एक स्थायी पाठक आधार बनाने के लिए, समाचार पत्रों को ईनाम के लालच से परे जाना होगा। एक अखबार को हर दिन नया होकर आना पड़ता है, जो कंटेंट की ताजगी और गुणवत्ता की आवश्यकता को दर्शाता है। इसलिए सभी को लगातार यह सोचना चाहिए कि कैसे पाठकों को आकर्षित और बनाए रखा जाए।
- सफलता की कुंजी अंततः मौलिक पत्रकारिता और कंटेंट की गुणवत्ता में निहित है। समाचार संगठनों को अपनी कहानियों को प्रस्तुत करने के तरीके में नवाचार करना चाहिए। सामग्री की विषय-वस्तु के साथ-साथ उसके प्रस्तुतिकरण पर भी ध्यान देना जरूरी है, जिसमें रंगों की समझ, ले-आउट और शीर्षकों का उचित उपयोग शामिल है।
- डिजिटल युग में, प्रिंट मीडिया को डिजिटल प्लेटफॉर्म के साथ तालमेल बिठाना होगा। एक प्रभावी रणनीति यह है कि प्रिंट ग्राहकों को डिजिटल पहुँच प्रदान की जाए, जिससे उन्हें प्रिंट से डिजिटल प्लेटफॉर्म पर स्थानांतरित होने में मदद मिले।
- स्थायी पाठक वे होते हैं जो पत्रकारिता के मूल्यों और ब्रांड से जुड़ते हैं, न कि भौतिक पुरस्कारों से। समाचार पत्रों को पाठकों के साथ एक समुदाय के रूप में जुड़ने के लिए रचनात्मक रणनीतियां अपनानी चाहिए, जैसे कि उनके सुझाव लेना और उन्हें रचनात्मक परियोजनाओं में शामिल करना । इन प्रयासों से समाचार पत्र अपनी विश्वसनीयता बनाए रख सकते हैं और जनता के साथ एक गहरा संबंध स्थापित कर सकते हैं।

9. निष्कर्ष और सुझाव

यह विश्लेषण स्पष्ट रूप से दर्शाता है कि समाचार पत्रों की ईनामी योजनाएं एक दोधारी तलवार हैं। ये योजनाएं अल्पकालिक बिक्री में वृद्धि करके व्यावसायिक लक्ष्यों को प्राप्त करने में सहायक सिद्ध हो सकती हैं, विशेषकर भारत के विशिष्ट नवशैक्षिक बाजार में। हालाँकि, इनका प्रभाव दीर्घकालिक नहीं होता और ये पत्रकारिता की विश्वसनीयता, सामग्री की गुणवत्ता और नैतिक मूल्यों पर गंभीर प्रश्नचिह्न लगाती हैं। ये योजनाएं एक अस्थिर और लेन-देन-आधारित पाठक आधार बनाती हैं, जो दीर्घकालिक व्यावसायिक स्थिरता के लिए हानिकारक हैं।

इस आधार पर, समाचार पत्र उद्योग के लिए निम्नलिखित दीर्घकालिक सुझाव प्रस्तुत किए जाते हैं-

- गुणवत्ता पर ध्यान केंद्रित: ईनामी योजनाओं और अन्य अल्पकालिक रणनीतियों पर निर्भरता कम करके मौलिक पत्रकारिता और कंटेंट की गुणवत्ता में निवेश करें।
- एकीकृत मॉडल अपनाएं: डिजिटल और प्रिंट मीडिया के बीच सामंजस्य स्थापित करें, जिसमें डिजिटल सदस्यता और प्रीमियम कंटेंट मॉडल को बढ़ावा दिया जाए, जो एक स्थायी राजस्व स्ट्रीम प्रदान कर सके।

- विश्वास का पुनर्निर्माण: पाठकों के साथ सीधा और गुणात्मक जुड़ाव स्थापित करने के लिए रचनात्मक रणनीतियां अपनाएं। पत्रकारिता को व्यावसायिक लाभ के बजाय सेवा भाव के रूप में पुनः स्थापित करें।
- स्व-नियमन को मजबूत करें: उद्योग को अपने स्वयं के नैतिक मानदंडों को मजबूत करना चाहिए ताकि वह जनता के प्रति अपनी जवाबदेही को पूरा कर सके और अपनी विश्वसनीयता बनाए रख सके।

निष्कर्षतः समाचार पत्रों को पत्रकारिता के मूल सिद्धांतों को सर्वोच्च प्राथमिकता देते हुए रणनीतियां विकसित करनी चाहिए, जिससे पाठकों की रुचि स्थायी रूप से बनी रहे। केवल ईनामी योजनाओं पर निर्भर रहना एक खतरनाक रास्ता है जो दीर्घकाल में लोकतंत्र के चौथे स्तंभ को खोखला कर सकता है।

संदर्भ :

1. शर्मा, कुमुद (2007) "भूमण्डलीकरण और मीडिया", ग्रन्थ अकादमी, नई दिल्ली, प्रथम संस्करण।
2. लेले मधुकर (2011), "भारत में जनसंचार और प्रसारण मीडिया", राधाकृष्ण, नई दिल्ली, प्रथम संस्करण, पहली आवृत्ति 2014।
3. आहुजा राम (2014) , ''सामाजिक सर्वेक्षण एवं अनुसंधान'', रावत पब्लिकेशन, नई दिल्ली।
4. चतुर्वेदी अरविन्द (2022), "समाचार पत्र प्रबंधन", राधाकृष्ण प्रकाशन।
5. https://gijn.org/hi/aalekh/apani-khabarom-ko-adhika-se-adhika-logom-taka-pahumcane-ke-12-sutra/
6. https://enam.gov.in/web/assest/download/sul/Karshak_Uphar_yojna.pdf
7. https://mlsu.ac.in/econtents/5419_vigyapan%20ke%20notes.docx
8. https://ncert.nic.in/textbook/pdf/kham102.pdf
9. https://www.egyankosh.ac.in/bitstream/123456789/104091/1/Unit-1.pdf
10. आर एन आई, भारत के समाचार पत्र (1998), आरएनआई, नई दिल्ली।

Shikshan Sanshodhan : Journal of Arts, Humanities and Social Sciences ISSN: 2581-6241
Monthly, Peer-Reviewed, Refereed, Indexed Journal Impact Factor: 7.384
Volume - 8, Special Issue - 14, Sept - 2025 Publication Date: 30/09/2025

DOIs:10.2018/SS/ICLSGM-2025-A04 --:-- Research Paper / Article / Review

समाज के उत्थान में मीडिया की भूमिका: भारतीय संदर्भ में

डॉ. श्रीभगवान ठाकुर
सहायक आचार्य, दर्शनशास्त्र विभाग,
नंदलाल सिंह महाविद्यालय, जैतपुर-दाउदपुर, सारण। जय प्रकाश विश्वविद्यालय, छपरा।
Email- shreebhagwan9@gmail.com

सारांश : मानव सभ्यता के विकास में संचार माध्यमों के विकास का विशेष महत्व है। सभ्यता के प्रारंभ में लोग इशारों, संकेतों एवम् ध्वनियों के माध्यम से संवाद करते थे। जैसे-जैसे समाज का विकास हुआ, संचार के साधन भी विकसित होते गये। आज का समय सूचना और संचार के क्षेत्र में क्रांति का युग है, जिसमें मीडिया की भूमिका सर्वाधिक महत्वपूर्ण हो गई है। वह समाज का दर्पण न रहकर; उसका मार्गदर्शक भी बन गई है। वर्तमान युग में मीडिया घटनाओं एवं तथ्यों को प्रस्तुत करने तक सीमित नहीं रह गई है; बल्कि वह समाज में नई चेतना, नये विचार और विकास की धारा प्रवाहित करने का माध्यम बन गई है। समाज के सभी क्षेत्रों-सामाजिक, आर्थिक, राजनीतिक, धार्मिक, सांस्कृतिक, शैक्षणिक आदि, में मीडिया की भूमिका प्रभावी हो गई है। आज के समय में मानव जीवन का शायद ही कोई क्षेत्र हो, जो मीडिया से अछूता हो। समाज में मीडिया की कई विशेषताओं के साथ, कमियों के फैलाव में भी उसकी भूमिका उजागर हुई है; ख़ासकर भारत जैसे विविधतापूर्ण, बहुभाषिक, बहुधार्मिक एवं बहुजतीय समाज में। ऐसे में मीडिया की भूमिका का निरीक्षण-परीक्षण महत्वपूर्ण हो जाता है; ताकि उन कमियों से समाज और व्यक्ति को दूर किया जा सके। प्रस्तुत आलेख में मीडिया की उन भूमिकाओं का विश्लेषण करने का प्रयास किया गया है।

कुंजी शब्द : समाज, मीडिया, लोकतंत्र, उत्तरदायित्व, अधिकार ।

प्रस्तावना :

मानव समाज सतत् परिवर्तनशील रहा है। इसके परिवर्तन और विकास में संचार साधनों की भूमिका महत्वपूर्ण रही है। मानव जीवन में सामाजिक चेतना के विकास, उसकी सस्कृति, राजनीति, शिक्षा और जीवन के अन्य पहलुओं को दिशा देने में मीडिया का अहम् योगदान रहा है। २१वीं सदी मीडिया क्रांति का युग है। वर्तमान में मीडिया केवल संचार का साधन नहीं है; बल्कि यह लोगों की आकांक्षाओं, मुद्दों, मूल्यों और संस्कृति को भी प्रतिबिम्बित करता है। इसका कार्य सूचनाओं और मनोरंजन तक सीमित नहीं रह गया है; बल्कि लोगों को शिक्षित करने, उत्प्रेरित करने, विचारों के निर्माण, लोकतांत्रिक मूल्यों की रक्षा, सामाजिक कुरीतिओं को उजागर करने, उनके विरुद्ध संघर्ष करने तथा सामाजिक व्यवहार को नियंत्रित करने में मीडिया की भूमिका महत्वपूर्ण हो गया है। ग्लोबलाइज़ेशन के दौर में मीडिया सामाजिक एवं राजनीतिक परिवर्तन और विकास का वाहक बन गया है। यह जनता और राज्य के बीच कड़ी का कार्य करता है। जनमत को प्रभावित करने, जनसमुदायों को उत्प्रेरित करने, सांस्कृतिक संरक्षण तथा लोगों को जागरूक करने में भी मीडिया का अहम योगदान है।

मीडिया शब्द लैटिन के मीडियम से निकला है, जिसका अर्थ है बीच का माध्यम। मैक्केल के अनुसार "मीडिया संचार का वह साधन है जो सामाजिक महत्व के सामग्री को लोगों तक विस्तृत रूप में पहुँचाता है ." (मैक्केल,२०१०)

अर्थात् मीडिया संचार का वह माध्यम है जिसके द्वारा सूचनाएँ, विचार, ज्ञान और संस्कृति विस्तृत रूप में लोगों तक पहुँचाई जाये।

वर्तमान में मीडिया का विकास कई रूपों में हुआ है; जिन्हें चार श्रेणियों में बाँटा जाता है - प्रिंट मीडिया – समाज में शिक्षा के प्रसार, जनजागरुकता, राष्ट्रीयता के प्रसार में प्रिंट मीडिया का महत्वपूर्ण योगदान है। हिक्की का गजट (१७८०) से भारत में प्रिंट का प्रारंभ माना जाता है। स्वतंत्रता आंदोलन को जन -जन तक पहुँचाने में प्रिंट मीडिया का बहुत बड़ा योगदान रहा है। अमृत बाज़ार पत्रिका, केसरी, यंग इंडिया, हरिजन एवं अमर उजाला जैसे पत्रों का स्वतंत्रता आंदोलन को नई दिशा प्रदान करने में महत्वपूर्ण भूमिका रहा है। आज भी ग्रामीण इलाक़ों में समाचार पत्र एक विश्वसनीय माध्यम माना जाता है। इसमें अख़बार, पत्रिकाएँ, जर्नल एवं पुस्तक, पुस्तिकाओं का प्रमुख योगदान है।

इलेक्ट्रॉनिक मीडिया – इलेक्ट्रॉनिक मीडिया का प्रारंभ बीसवीं सदी की महत्वपूर्ण खोजों में से एक है। इसने सूचनाओं के प्रसारण की दिशा और दशा दोनों को बदल दिया है। इसके माध्यम से विश्व के किसी भी कोने की घटना की सूचना लोगों को त्वरित गति से प्रदान करना आसान हो गया है। इसने सूचनाओं के माध्यम से विश्व को एक सूत्र में बांध दिया है। द्वितीय विश्वयुद्ध में लोगों तक सूचनाओं को पहुँचाने में रेडियो का अहम् भूमिका रहा है। टेलीविजन के आविष्कार ने मीडिया में एक नये आयाम को जोड़ दिया है। भारत में १९५९ में टेलीविज़न का प्रसारण शुरू हुआ। रेडियो एवं टेलीविज़न ने अपने शिक्षा, स्वास्थ्य, कृषि संबंधी एवं सांस्कृतिक कार्यक्रमों द्वारा समाज को एक नई दिशा प्रदान किया।

डिजिटल एवम् सोशल मीडिया – आज के वैश्विक डिजिटल क्रांति के युग में इंटरनेट, फ़ेसबुक, ट्विटर, इंस्ट्राग्राम, यूट्यूब जैसे माध्यमों ने विश्व को एक सूत्र में पिरो दिया है। सोशल मीडिया आम जनता को अपने विचारों को रखने का एक सशक्त माध्यम बन गया है। किसी मुद्दे को आम जनों तक पहुँचाने, लोगों को उत्प्रेरित करने एवं आंदोलन खड़ा करने में इन माध्यमों की अहम् भूमिका हो गई है। हाल ही में नेपाल का जेन जी आंदोलन में सोशल मीडिया का अहम रोल रहा है।

जन माध्यम – ग्रामीण क्षेत्रों में पोस्टर, पर्चे, नुक्कड़ नाटक, लोकगीत और पेंटिंग्स एवं दीवार लेखन आदि जनजागरुकता के लिए सशक्त माध्यम माने जाते हैं।

इंटरनेट के आविष्कार ने मीडिया की संचार प्रणाली में आमूलचूल परिवर्तन ला दिया है। इंटरनेट ने अपनी अविश्वसनीय संपर्क शक्ति के साथ, विशाल और बड़े पैमाने पर अवसर पैदा किया हैं; कई नई संभावनाओं को उजागर किया है, जिससे लोगों की सूचना तक पहुंच में क्रांतिकारी परिवर्तन हुआ है, यह मानव जीवन के उन मुद्दों के बारे में बेहतर जानकारी देने के लिए तथ्य उपलब्ध कराता है जो उसके लिए महत्वपूर्ण हैं। यह आलोचना और बहस का अवसर प्रदान करता है ताकि यह सुनिश्चित किया जा सके कि जानकारी का सभी दृष्टिकोणों से परीक्षण और जांच की गई है। और यह यह सुनिश्चित करने के लिए जांच और परीक्षण का अवसर प्रदान करता है कि सत्ता की जांच की जाए और निर्णयकर्ताओं को जवाबदेह ठहराया जाए। छोटे स्तर के स्थानीय मुद्दों से लेकर दिन के सबसे बड़े मुद्दों तक, सब कुछ इसमें शामिल है। चाहे वो घरेलू या अंतरराष्ट्रीय खबरें हों, वित्तीय सलाह हों या फिर खेल की खबरें। सूचना और विचारों का यह प्रवाह बहस और चर्चा को उत्पन्न करने में सक्षम है, जो किसी भी समाज के लिए अत्यंत महत्वपूर्ण है, यदि उसे सामाजिक और आर्थिक रूप से विकसित और समृद्ध होना है। सोशल मीडिया के विस्फोट ने व्यक्तियों और समूहों द्वारा सूचना और विचारों को साझा करने के तरीके को भी बदल दिया है। फेसबुक और ट्विटर की शुरुआत भले ही दोस्तों और परिवार के साथ संपर्क बनाए रखने के एक ज़रिया के रूप में हुई हो, लेकिन अब उनकी पहुँच अभूतपूर्व हो गई है। संकट के समय में यह नया मीडिया भी महत्वपूर्ण भूमिका निभा सकता है, जैसे कि जापान में आए भूकंप और सुनामी में, जहाँ लोग फेसबुक और ट्विटर के ज़रिए अपने लापता रिश्तेदारों को ढूँढ़ पाए और उनसे संपर्क बनाए रख पाए। भूकंप और सुनामी से हुई जो

तबाही देखने को मिली, उसका ज़्यादातर हिस्सा मोबाइल फ़ोन के फुटेज से था, जिन्हें इंटरनेट पर अपलोड किया गया था(ब्राउन,२०११)।

वर्तमान में हुए विभिन्न आंदोलनों में सोशल मीडिया की महत्वपूर्ण भूमिका रही है। अरब जगत में हुए आंदोलन इसके उदाहरण हैं। स्थानीय स्तर पर किए गए अन्याय के ख़िलाफ़ राजनीतिक एवं सामाजिक प्रतिक्रियाएँ सोशल नेटवर्किंग साइट्स पर की गईं (हॉवर्ड और हुसैन, २०११, पृष्ठ-४८)। सोशल नेटवर्किंग साइट्स के माध्यम से ही विभिन्न समूहों एवं व्यक्तियों के बीच संबंध स्थापित करने, एकजुटता बढ़ाने एवं संगठित करने में सफलता प्राप्त हुई। उन्होंने फ़ोन एवं डिजिटल साइट्स के द्वारा अपने क्रांतिकारी विचारों को अपने परिवार के सदस्यों, दोस्तों एवं दलों तक पहुँचाया। भुइयाँ (Bhuiyan) के अनुसार " हमने प्रोटेस्ट के समय को निश्चित करने के लिए फ़ेसबुक का उपयोग किया, प्रोटेस्ट को संगठित करने के लिए ट्विटर का इस्तेमाल किया तथा प्रोटेस्ट की घोषणा के लिए यूट्यूब का उपयोग किया" (भुइयाँ,२०११, पृष्ठ – १६)। इसीलिए अरब आंदोलन को फ़ेसबुक और ट्विटर का आंदोलन भी कहा गया है(अकबास, २०१२, पृष्ठ - ५४-५९)।

ग्लोबलाइज़ेशन के दौर में मीडिया आर्थिक विकास का भी एक वाहक है। बहुराष्ट्रीय कंपनियाँ एवं बड़े निवेशक ऐसे देशों में निवेश करना चाहते हैं जहाँ स्वतंत्र मीडिया हो ताकि उन्हें सूचना के विश्वसनीय और निरपेक्ष स्रोतों तक निर्बाध पहुँच मिल सके, जिससे वे सोच-समझकर निर्णय ले सकें। मीडिया के माध्यम से, जनता को सीधे उन लोगों की बात सुनने का मौका मिलता है जो सरकार से अलग विचार रखते हैं। पारदर्शिता और जवाबदेही को बढ़ावा देने में भी मीडिया की महत्वपूर्ण भूमिका है। चाहे वह सरकार के कामकाज की समीक्षा हो, भ्रष्टाचार का पर्दाफाश हो या अपराधों की रिपोर्टिंग हो, मीडिया को इन महत्वपूर्ण मुद्दों को खुले और संतुलित तरीके से कवर करने में सक्षम होना चाहिए(ब्राउन, २०११)।

मीडिया ने भारतीय समाज को गहरे अर्थों में प्रभावित किया है तथा उसके उत्थान में महत्वपूर्ण भूमिका निभाया है; जिन्हें निम्न रूपों में व्यक्त किया जा सकता है :-

लोकतंत्र और राजनीतिक चेतना का विकास- आधुनिक काल में लोकतंत्र और राजनीतिक चेतना के विकास में मीडिया की महत्वपूर्ण भूमिका है। लोकतंत्र में मीडिया राजनीतिक जीवन का मूलभूत अंग है(ब्राउन,२०११)। यह लोकतंत्र का प्रहरी एवं मार्गदर्शक है (गुप्ता, २०२०, पृष्ठ ८९)। विभिन्न सामाजिक समस्याओं पर बहसों का आयोजन कर राजनीतिक दलों की नीतियों से जनता को अवगत कराना, राजनीतिक दलों के चुनावी वादों में जन मुद्दों को शामिल करने के लिए दबाव बनाने, राजनीतिक नेताओं के जनविरोधी नीतियों से जनता को परिचित कराने, घोटालों का पर्दाफ़ाश करने, जनोपयोगी नीतियों के निर्माण पर बहस का आयोजन मीडिया के द्वारा ही संभव है। मीडिया समाचार रिपोर्टिंग, अन्वेषणात्मक खबरों तथा सामाजिक एवं आर्थिक मुद्दों पर चर्चा एवं विमर्श के माध्यम के रूप में कार्य करते हैं। वे लोगों को अपनी बातों को रखने का एक मंच प्रदान करते हैं। वह लोकतंत्र के सिद्धांतों की रक्षा करता है। राजनीतिक जीवन में पारदर्शिता सुनिश्चित करने और राजनीतिक भ्रष्टाचार को उजागर करने में मीडिया की अहम भूमिका होती है। एक स्वस्थ लोकतंत्र में मीडिया की एक भूमिका यह भी है कि वह राजनीतिक, आर्थिक, सामाजिक और अन्य मुद्दों पर सूचना देकर लोगों की भागीदारी को हर स्तर पर बढ़ाए तथा सत्य तथा उद्देश्यपूर्ण सूचना प्रदान करे (मंडल,२०१८, पृष्ठ-२०१)। हाल के वर्षों में हुए अन्ना आंदोलन को व्यापक बनाने एवं जन – जन तक पहुँचाने में मीडिया, ख़ासकर सोशल मीडिया की महत्वपूर्ण भूमिका थी।

जनमत निर्माण एवं अभिव्यक्ति- मीडिया जनमत को तैयार करने तथा उसकी अभिव्यक्ति का एक सशक्त माध्यम है। किसी भी प्रकार की समस्या होने पर व्यक्ति सोशल मीडिया साइटों के माध्यम से अपने विचार व्यक्त करने का प्रयत्न करता है, सोशल साइटों पर ऐसे मुद्दे तुरंत ट्रेंड करने लगते हैं तथा लोग अपने मतों को खुलकर अभिव्यक्त करते हैं, जिनके प्रति सरकार और प्रशासन को अवगत कराने तथा उसे दूर करने के लिए तत्काल ठोस कदम उठाने के लिए बाध्य करने में सहायक होता है।

बाल -अधिकार एवं संरक्षण - मीडिया ने बाल अधिकारों के प्रति लोगों को जागरूक करने एवं उसके संरक्षण में अहम योगदान दिया है। बाल-विवाह एवं बाल-श्रम जैसी सामाजिक बुराइयों को उजागर करने में मीडिया का अहम रोल रहा है। बालिका शिक्षा एवं मिड डे मील जैसे योजना को लोकप्रिय बनाने में मीडिया का ही हाथ रहा है। बच्चों के लिए घातक बीमारी, यथा- पल्स पोलियो उन्मूलन अभियान को लोगों तक पहुँचाने, लोगों को जागरूक करने तथा टीकाकरण के लिए प्रेरित करने में मीडिया की भूमिका उल्लेखनीय रही है, जिस कारण भारत पोलियो मुक्त हो पाया।

शैक्षणिक विकास - वर्तमान में शिक्षा के क्षेत्र में मीडिया का अहम् योगदान है। वह ज्ञान प्राप्ति का सबसे बड़ा स्रोत है। शैक्षणिक टीवी चैनलों, स्वयम्, रेडियो प्रसारण, डिजिटल प्लेटफार्म और ऑनलाइन कोर्स शिक्षा के क्षेत्र में मीडिया का योगदान महत्वपूर्ण है। डिस्कवरी, नेशनल जियोग्राफ़िक, दूरदर्शन ज्ञान दर्शन जैसे चैनलों ने समाज में वैज्ञानिक दृष्टिकोण को प्रोत्साहित करने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाया है। आज सोशल मीडिया ज्ञान प्राप्ति का नया स्रोत बन गया है। उसके माध्यम से किसी भी विषय पर जानकारी तत्काल प्राप्त किया जा सकता है। हालाकि इसमें दी गई सारी जानकारी का सत्य एवं तथ्यपूर्ण होना असंदिग्ध नहीं है, इसमें सुधार की ज़रूरत है। तो भी यह ज्ञान के प्रमुख स्रोत के रूप में उभर रहा है। किसी भी प्रकार की जानकारी के लिए इसका उपयोग का प्रचलन उतरोत्तर दिन -प्रतिदिन बढ़ता जा रहा है। नये अवसरो एवं विज्ञान एवम् तकनीक से युवाओं को परिचित कराने एवं जोड़ने में भी मीडिया की महत्वपूर्ण भूमिका है।

सामाजिक चेतना का विकास एवं जनजागरुकता – समाज के उत्थान के लिए जनजागरूकता आवश्यक है। मीडिया जनजागरूकता का सबसे प्रभावशाली माध्यम है।(शर्मा, २०१९, पृष्ठ ४५) स्वास्थ्य, पर्यावरण, मानवाधिकार, महिला अधिकार, भ्रष्टाचार तथा जलवायु परिवर्तन जैसे मुद्दों पर मीडिया लोगों में जागरूकता फैलाता है। उदाहरण के लिए एड्स एवं कोरोना जैसी घातक बीमारियों से बचाव हेतु लोगों को जागरूक एवं सचेत करने में मीडिया की भूमिका अहम रही है। रेडियो, टेलीविजन एवं समाचार पत्रों ने टीकाकरण के लिए लोगों को प्रेरित किया तथा कोरोना जैसी घातक बीमारी से निपटना संभव हो पाया।

सामाजिक सुधार एवं नारी सशक्तिकरण- समाज में प्रचलित कुरीतिओं, कुप्रथाओं, यथा – सती प्रथा, पर्दा-प्रथा, बाल-विवाह, बहु-विवाह, दहेज प्रथा, जातीय कट्टरता, छुआ-छूत, अस्पृश्यता आदि के ख़िलाफ़ जान जागरुकता फैलाने में एवं उनके उन्मूलन के लिए क़ानून निर्माण हेतु माहौल निर्माण में मीडिया की भूमिका महत्वपूर्ण रही है।(जोशी, २०१७, पृष्ठ-११२) महिलाओं के अधिकार, शिक्षा एवं सुरक्षा के लिए जनमत निर्माण एवं आंदोलन के लिए उत्प्रेरित किया। निर्भया कांड के बाद आंदोलन को व्यापक बनाने एवं सख़्त क़ानून के निर्माण हेतु माहौल के निर्माण में मीडिया की सराहनीय भूमिका रही है। वर्तमान में बेटी बचाओ बेटी पढ़ाओ एवं स्वच्छ भारत अभियान आदि के प्रचार-प्रसार में मीडिया का अहम् योगदान है। (शर्मा,२०१९, पृष्ठ -४५)

संस्कृति एवं परंपरा संरक्षण- संस्कृति एवं परंपरा के संरक्षण एवं प्रसार में भी मीडिया की भूमिका महत्वपूर्ण है। भारतीय फ़िल्में एवं धारावाहिक के विदेशों में प्रसार कूटनीतिक राजनीति का माध्यम बन गया है (कुमार, २०१८, पृष्ठ – १३४)। लोकगीत, शास्त्रीय एवं लोक -नृत्य कार्यक्रमों के नियमित प्रसारण कर देश के कोने-कोने तक पहुँचाने एवं संरक्षण में बहुमूल्य योगदान दिया है। त्यौहार, धार्मिक आयोजनों एवं ऐतिहासिक धरोहरों के प्रति जनजागरुकता में भी मीडिया का योगदान महत्वपूर्ण है।

राष्ट्रीय एकता का संरक्षण – राष्ट्रीय एवं सामाजिक एकता के निर्माण एवं उसे मज़बूत आधार प्रदान करने में मीडिया की भूमिका महत्वपूर्ण है। यह अपनी खोजी पत्रकारिता के माध्यम से राष्ट्र तत्वों के कार्यों और नीतियों को उजागर करता है। यह अपने विभिन्न कार्यक्रमों के द्वारा लोगों में राष्ट्रवाद एवं देशभक्ति की भावना के प्रसार में मदद करता

है। यह देश में आये प्राकृतिक आपदाओं और संकटों के समय सूचना का त्वरित प्रसारण कर न केवल राहत और बचाव कार्य में सहायता हेतु जागरूकता फैलाता है, बल्कि पीड़ितों को मदद करने के लिए उत्प्रेरित करने में भी महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है।

भ्रष्टाचार एवं अन्याय का खुलासा- सार्वजनिक जीवन, सरकार एवं सरकारी प्रतिष्ठानों में फैले भ्रष्टाचार एवं अन्याय को सार्वजनिक करने में मीडिया का योगदान महत्वपूर्ण है। चाहे बोफ़ोर्स कांड हो या नीरा राडिया टेपकांड या राष्ट्रमंडल घोटाला, देश में हुए घोटालों से आम जनता को अवगत कराने में मीडिया की भूमिका महत्वपूर्ण रही है। मीडिया में नैतिकता आवश्यक है। यदि वह इससे समझौता करता है तो इसका समाज पर नकारात्मक प्रभाव पड़ता है(मिश्रा,२०२२, पृष्ठ- २०१)।

मीडिया की कमज़ोरियाँ-सकारात्मक भूमिका के साथ कुछ कमज़ोरियों भी दिखती हैं। इसमें पेड न्यूज़ का प्रचलन दिन-प्रतिदिन बढ़ता जा रहा है। पेड न्यूज़ मीडिया के लिए सबसे काला अध्याय है। पैसे लेकर खबरों का प्रसारण, छवियाँ बनाने बिगाड़ने में जनसंचार माध्यमों की भूमिका प्रभावशाली हो गई है, जो कि २००९ के लोकसभा और कुछ राज्यों के चुनाव में देखने को मिला(मंडल २०१८,पृष्ठ -१८)। पैसे लेकर दल विशेष के समर्थन में खबरें प्रसारित की गईं।

पीत पत्रकारिता- सनसनीख़ेज़ और पक्षपाती खबर देना। मीडिया में किसी खबर को सनसनीख़ेज़ और किसी व्यक्ति या संस्था के पक्ष में खबरों के प्रसारण की घटनाएँ भी मीडिया में बढ़ रही हैं। वस्तुतः विशेष खोजी पत्रकारिता भी दो विरोधी पक्षों के बीच लीक की गई सूचनाओं पर आधारित होती है (करेन,२००२,पृष्ठ-२८२)

व्यवसायीकरण - टीआरपी, विज्ञापन एवं मुनाफ़ाख़ोरी पर अत्यधिक निर्भरता की प्रवृतियों । अब मीडिया का काम सूचना या खबर देना नहीं बल्कि समृद्ध पाठकों और दर्शकों को विज्ञापन दाताओं तक पहुँचाना हो गया है(हरमन & चोमस्की ,१९८८, पृष्ठ-७)। भारत में भी मीडिया विज्ञापनों से संचालित है। संपादकीय सामग्री पर बाज़ार का नियंत्रण हो गया है। क्या छपेगा और क्या नहीं छपेगा यह विज्ञापनदाता तय करने लगे है(मंडल, २०१८,पृष्ठ -१७०)। मीडिया समूह ख़ुद बड़े कॉरपोरेट में परिवर्तित हो गये हैं तथा मुनाफे के लिए कार्य करते हैं(मंडल,२०१६, पृष्ठ- १४)

पक्षपात- कुछ मीडिया संस्थान राजनीतिक सत्ता या पूँजी के प्रभाव में कार्य करते हैं। जनसंचार माध्यमों के विस्तार के साथ भारत भी उन देशो में शामिल हो गया है, जहां मीडिया लोगों के बीच संवाद क़ायम करने और छवि बनाने का एक प्रभावशाली माध्यम बन गया है जिसका इस्तेमाल करके नेता चुनाव जीतने की बात सोचने लगे हैं और इसके लिए करोड़ों रुपये खर्च करने लगे हैं(मंडल,२०१८,पृष्ठ -१९)। प्रभाष जोशी के अनुसार हमारी प्रत्येक राजनीतिक पार्टी ने एक बड़ी मल्टीनेशनल कंपनी से समझौता कर लिया है(जोशी,२०१५, पृष्ठ-२६)

फ़ेक न्यूज़ एवं अफ़वाहें- सोशल मीडिया ने व्यक्ति के जीवन को बदल दिया है। किसी भी प्रकार की जानकारी एवं सूचना प्राप्ति के लिए सोशल मीडिया का सहारा लेने का प्रचलन दिन-प्रतिदिन बढ़ता जा रहा है। किंतु कई बार शरारती तत्वों द्वारा जानबूझकर ग़लत सूचना फैलाने की कोशिश की जाती है। ख़ासकर समाज विरोधी तत्वों द्वारा संवेदनशील मुद्दों को ग़लत ढंग से पेश करने के उदाहरण प्राप्त होते हैं। कई बार किसी घटना को बढ़ा - चढ़ाकर तथा टेम्पर करके सोशल साइटों पर डाल देते हैं। ताकि समाज में वैमनस्य एवं कटुता फैलाई जा सके। समाज में झूठी खबरें और अफ़वाहों को फैलाने में सोशल मीडिया की भूमिका उजागर हुई है (सिंह, २०२३, पृष्ठ- ५६) । जोकि चिंताजनक है। समाज में शांति और सौहार्द बनाए रखने के लिए ऐसी खबरों पर नियंत्रण आवश्यक है।

गोपनीयता का उल्लंघन – सोशल मीडिया प्लेटफ़ार्म पर निजी जीवन की खबरों को प्रसारित करने की घटनाएँ देखने -सुनने को मिलती हैं। कुछ किसी को ब्लैकमेल करने के लिए ऐसा करते हैं। कई बार किसी व्यक्ति विशेष को बदनाम या समाज में अपमानित करने के लिए भी निजी घटनाओं फोटो या वीडियो सोशल साइटों पर डाल देते हैं; जो कि व्यक्ति की निजता का उल्लंघन है तो है ही साथ ही उसके निजी अधिकारों का उल्लंघन भी है; जिसपर रोक लगाने की सख़्त ज़रूरत है।

आज के समाज में मीडिया सबसे शक्तिशाली माध्यम है। यह सिर्फ़ सूचना प्रदाता नहीं है; बल्कि समाज के उत्थान का पथ-प्रदर्शक है। समाज एवं देश को नई दिशा प्रदान करने में भी अग्रणी भूमिका है। यह सामाजिक एवं राजनीतिक आंदोलनों का संगठक एवं उत्प्रेरक है। शिक्षा, स्वास्थ्य, संस्कृति एवं लोकतांत्रिक मूल्यों के प्रसार एवं जन जागरूकता में मीडिया का अभूतपूर्व योगदान रहा है। हालाकि मीडिया के समक्ष राजनीतिक एवं कॉर्पोरेट दबाव, व्यवसायीकरण, फेक न्यूज़, निष्पक्षता जैसी चुनौतियाँ भी हैं। यदि मीडिया इन चुनौतियों से कारगर ढंग से निपटे तथा समाज के प्रति अपने उत्तरदायित्वों एवं नैतिक कर्तव्यों को समझते हुए समाज हित में कार्य करे तो वह समाज के न्यायपूर्ण, समान, सर्वांगीण एवं सतत् विकास में और भी महत्वपूर्ण भूमिका निभा सकता है।

संदर्भ ग्रंथ सूची:

1. अक्बास, जेड (२०१२) चेंजिंग प्रोसेस इन द मिडल ईस्ट एंड टर्किश फॉरेन पॉलिसी, जर्नल ऑफ़ एकेडमिक एप्रोच्स, ३(१), पृष्ठ – ५१-७३।
2. करेन जेम्स(२००२) – मीडिया ऐंड पॉवर, रॉटलेज,लंदन।
3. कुमार, अजय (२०१८) – भारतीय संस्कृति और मीडिया गंगोत्री पब्लिकेशन, वाराणसी।
4. गुप्ता, एस एन (२०२०) – लोकतंत्र और मीडिया, गंगोत्री पब्लिकेशन, वाराणसी।
5. जोशी एम पी (२०१७) – भारत में जनसंचार का इतिहास, साहित्य भवन, इलाहाबाद।
6. जोशी, प्रभाष (२०१५) – हिन्दी समाज और राष्ट्र राज्य, मीडिया और बाज़ारवाद संपादक -रामशरण जोशी, राधाकृष्ण प्रकाशन, नई दिल्ली ।
7. ब्राउन, जेरेमी (२०११) – द रोल ऑफ़ मीडिया इन सोसाइटी, ६ अप्रैल २०११ को हनोई, वियतनाम में दिये गये भाषण।
   Source - https://www.gov.uk/government/speeches/role-of-media-in-society trade and investment
8. भुइयाँ,एस आई(२०१२) सोशल मीडिया एंड इट्स इफेक्टिवनेस इन द पॉलिटिकल रिफॉर्म्स मूवमेंट्स इन इजिप्ट्स, मिडल ईस्ट मीडिया एजुकेटर,१(१), पृष्ठ – १४-२०।
9. मंडल, दिलीप (२०१६) – चौथा खंभा प्राइवेट लिमिटेड, राजकमल प्रकाशन, नई दिल्ली।
10. मंडल, दिलीप (२०१८)मीडिया का अंडरवर्ल्ड पेड न्यूज़, कॉर्पोरेट और लोकतंत्र, राधाकृष्ण प्रकाशन, नई दिल्ली।
11. मिश्रा, अशोक (२०२२) – समकालीन मीडिया विमर्श, साहित्य प्रकाशन, भोपाल।
12. मैक्केल डी (२०१०) मैक्केल'स मास कम्युनिकेशन थ्योरी, सेज पब्लिकेशंस।
13. वर्मा, प्रदीप (२०२१) – मीडिया और उत्तरदायित्व, राजस्थानी पब्लिकेशन, जयपुर।
14. शर्मा, आर के (२०१९) – भारतीय मीडिया और समाज, प्रकाशन भवन, नई दिल्ली।
15. सिंह, रोहित (२०२३) – डिजिटल युग का मीडिया, भारती पब्लिकेशन, दिल्ली।
16. हरमन एडवर्ड एस और नोम चोमस्की (१९८८) – मैन्यूफ़ैक्चरिंग कंसेंट: द पॉलिटिकल इकॉनोमी ऑफ़ मास मीडिया, द बोडले हेड, लन्दन।
17. हॉवर्ड, पी एन & हुसैन,एम एम (२०११) द रोल ऑफ़ डिजिटल मीडिया, जर्नल ऑफ़ डेमोक्रेसी,२२(३), पृष्ठ-३५-४८।

DOIs:10.2018/SS/ICLSGM-2025-A05 --:-- Research Paper / Article / Review

भाषा का वर्चस्व, डिजिटल मीडिया की भूमिका और दम तोड़ती भाषाएं

अमिता चरण

प्रोफेसर कॉमर्स विभाग, जानकी देवी मेमोरियल कॉलेज, दिल्ली विश्वविद्यालय

Email - amita.charan@gmail.com

सारांश : भारतीय भाषाओं और लिपियों के इतिहास की ओर नजर डाली जाए तो पता चलता है बहुत सी लिपियों को डिकोड करने में भाषा वैज्ञानिकों को भी वर्षों लग गए और आज भी सिंधु घाटी की सभ्यता की लिपि को पढ़ा नहीं जा सका है। यदि सम्राट अशोक के अभिलेखों को जेम्स प्रिंसिप ने डिकोड नहीं किया होता तो उनके अभिलेखों को लोग भीम की लाट ही समझते और सांची, पिपरहवा, राजगीर, सतधारा और भोजपुर के स्तूपों को श्रीलंका के किसी राजा देवनामपीयदास के प्राचीन महल के खंडहर। भाषाएं अपने आप में पूरी संस्कृति, साहित्य, रचनाओं, शैलियों और संप्रेषण का इतिहास समेट और सहेज कर रखती हैं। जिस देश में पहली और दूसरी सदी में बहुभाषीय अभिलेख मिलें हों और जहां ग्रीक, अरेमिक, यूरोपियन और चीन की भाषाओं को भी सम्मान मिला हो उस देश में डिजिटल युग में भाषाओं के वर्चस्व की बात ही बेईमानी हैं।

लिखने की कला धरती पर चित्रकारी और चिन्हों से उत्पन्न हुई और हमारे देश में भी ऐसे सैकड़ों प्रमाण हैं जहां प्रागैतिहासिक काल के चित्रकारी के अवशेष आज भी पाए जाते हैं इनमें जीव जंतुओं के चित्र और विशेष चिन्ह जैसे मछली, पीपल के पत्ते, सूर्य, पेड़ आदि भी सम्मिलित हैं। किंतु लेखन कला का प्राथमिक विकास मुख्य रूप से हमारे देश में प्रथम से तृतीय सदी के मध्य हुआ। आरम्भ में सिला पर पत्थरों और औजारों के मदद से शब्दों को और चिन्हों को उकेरा जाता था इसलिए आंचलिक भाषा में आज भी बुजुर्ग लोग पत्थर को शिला नहीं सिला या सिल कहते हैं। बाद में पत्रों, पत्रकों और कपड़ों पर लिखने की कला भी विकसित हुई। समय के साथ धातुओं और कागजों पर स्याही से लिखने के कला का धीरे धीरे विकास होता चला गया। संभवतः भारतीय, स्याही मसि या दवात का इस्तेमाल तीसरी सदी के अंत में अफगानिस्तान से लेकर दक्कन तक होने लगा था क्योंकि इस समय के कई प्रमाण बहुत से मध्य एशियाई देशों में अलग अलग स्थानों पर अस्त व्यस्त अवस्था में पाए गए हैं। मसि (masi) हड्डियों के चूर्ण को जलाने के बाद टार, तेल और प्राकृतिक रंगों को मिलकर तैयार की जाती थी और सील तथा लकड़ी की कलम की मदद से प्राचीन भारतीय भाषाओं विशेषकर खरोष्ठी, पाली, अरेमिक आदि में लिखे ग्रंथ और चित्रकारी कांधार से लेकर झिझियांग तक में पाए गए हैं। वर्तमान समय में इन प्रमाणों को डिजिटल माध्यमों की मदद से लगातार जोड़ने और सहेजने के प्रयास किए जा रहे हैं।

भाषा का विकास एक निरंतर बहने वाली नदी की भांति है जिसमें अन्य भाषाओं का समागम भी होता है और नई भाषाओं का जन्म भी होता है। तथा एक मोड़ पर आकर एक भाषा से अनेकों भाषाओं को अलग भी होना पड़ता हैं। प्राचीन काल से लेकर आज तक की भाषाओं के समूहों में अनेकों योजक कड़ियां भाषा वैज्ञानिक आज भी ढूंढ रहे है। प्रिंट, ब्रॉडकास्ट और डिजिटल माध्यमों ने भाषाओं के प्रचार और प्रसार को नए आयाम और रंग दिए। इस पत्र में डिजिटल मीडिया की भूमिका पर विशेष प्रकाश

डाला गया है। विशेषकर भाषाओं के वर्चस्व बनाने, तोड़ने और उनको डिजिटल मीडिया द्वारा पुनः स्थापित के सन्दर्भ में।

कूट शब्द: डिजिटल मीडिया, डिजिटल टूल, शब्दावली, ऐप, अनुवाद, आर्काइव ।

परिचय: डिजिटल मीडिया तथा सोशल मीडिया ने आरंभ में अंग्रेजी भाषा के विभिन्न प्लेटफॉर्म और अंग्रेजी भाषा में कार्यप्रणाली के विकास को विशेष वरीयता दी जिसके कारण अनेकों डिजिटल माध्यमों में पढ़े लिखे वर्गों द्वारा भी भाषाई हिंसा और लिंचिंग को एक सामान्य घटना की तरह देखा गया। हालांकि भाषा से संबंधी इस प्रकार की समस्याओं को कुछ बुद्धिजीवी, कानूनविद और भाषा विज्ञानी डिजिटल युग से पहले भांप चुके थे जब आजादी के समय संसद में भाषाओं को लेकर परिचर्चा आरंभ हुई थी तथा जब सरकारी कामकाज हेतु भाषा संबंधी निर्णय लिए जा रहे थे। उस समय भी बहुभाषी देश होने के कारण किसी एक भाषा को राष्ट्रीय भाषा बनाने पर सहमति नहीं बन सकी और राज्यों को उनकी सहूलियत से भाषा के चुनाव का अधिकार दिया गया। भाषाओं का प्रभाव कुछ इस तरह समझा जा सकता है कि भाषाओं के आधार पर देश और राज्य तक बंट गए।

प्रिंट और ब्रॉडकास्टिंग के बाद संपूर्ण भारत में अंततः डिजिटल माध्यमों में भी धीरे धीरे अन्य भाषाओं के वर्चस्व की एक गौरवशाली परंपरा को स्थापित करने का नशा भाषाई भेदभाव और भाषाई हिंसा का जरिया बनने लगा जैसा कि हम हाल में सोशल मीडिया के इस्तेमाल और भाषाई गौरव के नरेटिव को महाराष्ट्र में भी देख रहे हैं। राजनीतिक रूप से भाषाओं के इस अंतर को विभिन्न राज्यों और सरकारों द्वारा समय समय पर वोट बैंक बढ़ाने हेतु और ध्रुवीकरण के लिए भी इस्तेमाल किया जाने लगा।

डिजिटल माध्यमों ने पहले तो भाषा के क्षेत्र में नकारात्मक भूमिका निभाई किंतु कानूनी हस्तक्षेप, भाषाई हिंसा के बढ़ते हुए मामलों के दबाव और उपभोक्ता की आवश्यकताओं के अनुसार उनको अपनी रणनीति में बदलाव लाना पड़ा। गूगल, फेसबुक, यूट्यूब जैसी कंपनियों तथा अन्य डिजिटल माध्यमों को अपनी कार्य प्रणाली में परिवर्तन लाना पड़ा और इनको समावेशी बनाना पड़ा। इस प्रपत्र में हम आवश्यक डिजिटल माध्यमों और उनकी भाषा को लेकर कार्यप्रणाली में होने वाले परिवर्तन, भाषाओं के वर्चस्व और भाषा संरक्षण में इन माध्यमों की भूमिका के बारे में जानेंगे। न केवल भारतीय भाषाओं बल्कि उनके आवश्यक माध्यमों जैसे कि सांकेतिक भाषाओं को समझने और डिजिटल मीडिया में वॉयस नोट और चिन्हों को स्थान देने हेतु भी विशेष प्रयास किए गए।

अवलोकन: आजादी के बाद प्रिंट तथा ब्रॉडकास्टिंग माध्यमों में आकाशवाणी और समाचारपत्रों की प्रमुख भूमिका थी। टीवी के चैनलों का अपना एक अलग स्थान था जिसमें केबल टीवी के आने के बाद उपभोक्ताओं की संख्या आश्चर्यजनक रूप से बढने लगी। पारिवारिक फिल्मों और धारावाहिकों में प्रांतीय भाषाओं में जगह बनानी अस्सी के दशक में शुरू कर दी थी। आरम्भ में अंग्रेजी भाषा के चैनल और समाचारों की तुलना में हिंदी और प्रांतीय भाषा का इस्तेमाल करने वाले मीडिया को कमतर समझा जाता था डिजिटल माध्यमों के विकसित होने के कारण समाचार पत्रों को भी ऑडियो वीडियो कंटेंट विकसित करने पड़े। उत्तर भारत में एक लंबे समय के बाद हिंदी भाषा समूह ने डिजिटल माध्यमों और मीडिया का ध्यान आकर्षित किया। मराठी भाषा समूह ने महाराष्ट्र में मीडिया और फिल्म इंडस्ट्री को आकर्षित किया तथा दक्षिण भारत में तमिल तेलगु जैसी भाषाओं ने भी डिजिटल माध्यमों में वर्चस्व स्थापित करके का प्रयास किया। बाजार की प्रणाली में हिंदी और अन्य भारतीय भाषाओं को स्थान मिलना 2006 के बाद आरम्भ हुआ जब मोबाइल, वेबसाइट, ऐप, कार्टून और गेम में भी अनुवाद या हिंदी और अन्य भारतीय भाषाओं के विकल्प विकसित होने लगे। हालांकि संविधान की आठवीं अनुसूची में 22 भाषाएं सम्मिलित

हैं किंतु सभी कार्यक्रमों, फिल्मों तथा वेबसरीज का अनुवाद इन सभी भाषाओं में आज भी नहीं होता। किंतु डिजिटल माध्यमों ने भाषाई वर्चस्व को तोड़ने का सशक्त प्रयास किया और विभिन्न तरीकों से अन्य प्रांतीय भाषाओं के लिए जमीन तैयार की। फेसबुक 24 और वॉट्सएप आज 30 से अधिक भारतीय भाषाओं में चैट करने की सुविधा दे रहा है। डिजिटल माध्यमों के इंटरफेस और भाषाओं संबंधित प्रयासों के अलावा इस भाग में हम उन चुनौतियों की बात भी करेंगे जिनका ये माध्यम लगातार सामना कर रहे हैं;

1. एल्गोरिद्मम और भाषाई समूहों में अंतरिम विद्वेष: भाषाओं के विकास की इस यात्रा में बहुत से शब्द पारम्परिक रूप से हमारी संस्कृति में सम्मिलित हैं। किंतु यह ध्यान रखना भी आवश्यक है कि इस यात्रा में भाषाई विद्वेष के कारण उनके मूल शब्द और लोक कथाएं कहीं मिट न जाएं। डिजिटल माध्यमों में व्याकरण और शैली, कहानियां, गीत, बोलियां, कहावतें और शब्दावली में कुछ न कुछ ऐसा अवश्य बाकी रह जाता है जिससे उनके उदगम और विकास की पूरी कहानी और सच्चाई अल्गोरिदम के जरिए सामने आ जाती है। इन सबसे भी अधिक महत्वपूर्ण है उस भाषा की लोक कथाएं, गीत, कविताएं और साहित्य जिनमें एक विशेष संदर्भ का विवरण होता है जिसमें सम्मिलित वस्तुओं, जीवों, रसायनों, वस्त्रों, आभूषणों, जीवन शैली, शिक्षा काल, प्रसिद्ध व्यक्तियों आदि का विवरण और उस काल के पर्यावरण तथा जीवन अवधि के बारे में जाना जा सकता। उदाहरण के रूप से कुछ प्राचीन पुस्तकों को टेट्रापॉड और डायनासोर काल के समकालीन का बताया जाता है किंतु उन पुस्तकों में टेट्रापॉड और डायनासोर के काल का कोई प्रामाणिक विवरण नहीं मिलता। कुछ अन्य प्राचीन पुस्तकों में उस प्रकार के अकाल की विभीषिका, धातुओं और वस्तुओं का विवरण है जिनको विश्व युद्ध के समय में बनाया या देखा गया था। यदि आज के युग में हम कुछ लिखें और उसमें कंप्यूटर, विज्ञान, मोबाइल और वाहनों का जिक्र न हो तो उसपर सवाल उठना वाजिब सी बात है। डिजिटल युग में भाषाओं के वर्चस्व की बात करना एक बड़ा सवालिया निशान बन जाता हैं। इस प्रकार अल्गोरिदम से भाषा विकास की विलुप्त होती योजक कड़ियां जोड़ी जा रही हैं ताकि कुछ भाषाओं को जीवन दान मिल सके और कुछ की विकास यात्रा की सत्यता सामने आ सके। यदि भाषाई समूहों में विद्वेष होगा तो इस प्रकार की शोध और लेखन में भी एकतरफा विचार पाए जाने की संभावनाएं प्रिंट और डिजिटल माध्यमों में भी बढ़ेंगी। यदि डिजिटल माध्यमों के अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता का एकतरफा फायदा एक समूह, एक भाषा या एक ही वर्ग को मिलेगा तब भी डिजिटल डिवाइड होने की संभावनाएं बढ़ जाएंगी। दूसरी ओर यदि अभिजात्य वर्ग का नियंत्रण डिजिटल माध्यमों पर होगा तो वे आपको वहीं कंटेंट दिखाएंगे जिसे वे परोसना या बेचना चाहते हैं और इस तरह स्वतंत्रता और अभिव्यक्ति पर प्रश्नचिन्ह लग जाएंगे। इसलिए डिजिटल मीडिया के कंटेंट को सावधानी पूर्वक चुनने तथा दिखाने के लिए समय समय पर दिशानिर्देश जारी किए जाते हैं क्योंकि सही सूचना और समाचार को प्रसारित करना डिजिटल और प्रिंट मीडिया की साझा जिम्मेदारी है।
2. सॉफ्टवेयर और ऐप: सॉफ्टवेयर और ऐप बनाने वालों के लिए भारतीय भाषाओं की विविधता एक चुनौती है। क्योंकि आज एक ओर गूगल, अमेजन, नेटफ्लिक्स, डिज्नी, स्टार प्लस और एप्पल जैसी मल्टीनेशनल कंपनियां अंतरराष्ट्रीय स्तर पर अपने सॉफ्टवेयर, ऐप और नीतियों में हमारी आंचलिक भाषाओं को स्थान दे रही हैं स्कैन करने के बाद वे पुरानी पुस्तकों के विशाल डिजिटल तथा लाइब्रेरी डिजिटल आर्काइव तैयार कर रही हैं। और दूसरी ओर हम राष्ट्रीय स्तर पर एक भाषीय होने की बात कर रहे हैं। इंटरनेट एंड मोबाइल एसोसिएशन ऑफ इंडिया (IAMAI) के अनुसार डिजिटल सामग्री और भारतीय भाषाओं के समावेशन के कारण इंटरनेट के भारतीय उपभोक्ताओं का आंकड़ा 90 करोड़ के आस पास पहुंच चुका है। इन उपभोक्ताओं द्वारा अधिक

समय इंटरनेट सर्फिंग, ओटीटी, चैटिंग, ईकॉमर्स और सोशल मीडिया पर व्यतीत किया जाता है। उपभोक्ता स्थानीय भाषाओं का उपयोग कर रहे हैं और हिंदी, मराठी, तमिल, तेलगु, गुजराती और बांग्ला भाषा का सर्वाधिक इस्तेमाल रहा है। समाचारों को लेकर ग्रामीण क्षेत्रों में दिलचस्पी बढ़ रही है और शहरी क्षेत्रों में यूट्यूब समाचारों के उपभोक्ताओं की संख्या बढ़ती जा रही है। डाटापोर्टल के अनुसार साल 2024 में भारत में 462 मिलियन उपभोक्ता इंटरनेट पर सक्रिय थे। एक तरफ चैटिंग ऐप शेयरचैट और कू जैसे सोशल मीडिया टूल प्रसिद्ध हो रहे हैं तो दूसरी ओर प्रीपली और ड्यूलिंगो जैसे टूल नई भाषाओं को सीखने का अवसर डिजिटल माध्यमों से दे रहे हैं। द मीट अप, हेलोटॉक, सीखो आदि भी युवाओं की पसंद बन रहे हैं। साथ ही इनके कंटेंट और कार्यप्रणाली हेतु मानक भी निर्धारित किए जा रहे हैं। एक नया क्षेत्र होने के कारण इनसे संबंधित मानकों का निर्धारण भी एक चुनौती है। भारतीय प्रांतीय भाषाओं के अलावा अंतरराष्ट्रीय भाषाओं को सीखने हेतु भी डिजिटल माध्यमों का उपयोग कर रहे हैं क्योंकि भारत अन्य देशों के लिए भी एक बड़ी संख्या में स्किल्ड युवाओं को तैयार कर रहा है। आरम्भ में कई टेक कंपनिया भारत को मुख्यतः हिन्दी और अंग्रेजी भाषी मानकर गलती कर चुकी थी और अब वे इसे सुधारने का प्रयास कर रही हैं। भारत सरकार भी भारतीय भाषा संस्थान के अंतर्गत भाषा व्याकरण, शब्दावली और लेंग्वेज इनफॉर्मेशन सेंटर आदि को स्थापित कर चुकी है। और अलग अलग भाषा समूहों जैसे कि इंडो यूरोपियन, इंडो आर्यन, एस्ट्रो एशियाटिक, तिब्बतो बर्मीस, द्रविड़ आदि समस्त भाषा परिवारों को डिजिटल माध्यमों द्वारा संरक्षित करने हेतु प्रयासरत है। इसके लिए एप, मल्टीमीडिया टूल, आर्टिफिशल इंटेलिजेंस, और राष्ट्रीय और संस्थाओं की रिपोजिटरी का भी इस्तेमाल किया जा रहा है।

3. कानूनी हस्तक्षेप और दिशानिर्देश: डॉ. अंबेडकर ने जब 1955 में Thoughts on Linguistic States नामक पुस्तक में अपने विचार व्यक्त किए तब यह स्पष्ट किया कि उनके अनुसार विभिन्न राज्यों में बोली जाने वाली और लिखी जाने वाली अनेकों भाषाओं के बीच सामंजस्य बैठाना आसान नहीं है और इसका हल तर्कों के माध्यम से निकालना चाहिए किसी गुंडागर्दी से नहीं। पांच खंडों में प्रकाशित यह पुस्तक भाषा समूह और उनके वर्चस्व की राजनीति को समझने के लिए अत्यंत आवश्यक है। यह पुस्तक मात्र किसी संकल्पना पर आधारित नहीं है बल्कि इस पुस्तक के अंतिम दो भागों में सांख्यिकीय रिपोर्टों के माध्यम द्वारा यह सिद्ध किया गया है कि बड़े भाषाई समूहों को जनसंख्या और समूहों की सांद्रता के अनुसार किस प्रकार विभाजित किया जा सकता है। ये इसपर भी निर्भर करता है कि भाषा को लेकर कानून, सरकारें और अधिनियम क्या कहते हैं? ग्लोबल डिजिटल लैंगुएज स्केल द्वारा यह भी देखा जा रहा है कि तकनीकी को कुछ भाषाएं आसानी से ग्रहण कर लेती हैं वहीं अन्य भाषाओं की डिजिटल क्षमताएं सीमित होती हैं। भारत में डिजिटल मीडिया कानून और दिशानिर्देश बनाए जा चुके हैं और भारतीय न्याय संहिता भी गैरकानूनी प्रसारण को डिजिटल माध्यमों में प्रसारित करने से रोकती है। सोशल मीडिया से संबंधी दिशानिर्देशों को अलग से जारी किया गया है तथा विज्ञापनों के नियंत्रण संबंधी और सोशल मीडिया इन्फ्लूएंसर हेतु दिशानिर्देशों को ASCI द्वारा जारी किया जाता है। आईटी एक्ट के अलावा डिजिटल मीडिया एथिक्स कोड 2021 भी डिजिटल माध्यमों को निर्देश देने में सहायता करता है इसमें डिजिटल समाचार तथा ओटीटी भी सम्मिलित हैं। विभिन्न डिजिटल माध्यमों पर अपराध, आत्महत्या, गाली, सेक्सुअल कंटेंट्स, बच्चों से संबंधित कंटेंट्स, अश्लील सामग्री को लेकर पहले ही दिशा निर्देश बनाए जा चुके हैं। किसी की गरिमा को ठेस पहुंचाने वाली भाषा, आपत्तिजनक बोली भाषा संबंधित मुहावरों का इस्तेमाल, हिंसा को भड़काने वाली भाषा इत्यादि का इस्तेमाल प्रतिबंधित है।

4. आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस और कंटेंट्स सुधार: कृत्रिम मेधा या आर्टिफीशियल इंटेलीजेंस द्वारा कंटेंट सुधार कुछ इस प्रकार होगा जोकि कंप्यूटर की स्मृति में भरे हुए प्रोग्राम के आधार पर

होगा अब यह जानकारी सीमित भी हो सकती है और इसका संदर्भ अलग भी हो सकता है अतः भाषा से संबंधित मामले में मानव हस्तक्षेप आवश्यक है क्योंकि भारत के अलग अलग राज्यों और भाषाओं में विभिन्न शब्दों और कहावतों का अर्थ अलग अलग भी हो सकता हैं। उदाहरण के तौर आर्टिफिशल इंटेलिजेंस के अनुवाद के आधार पर आयरन मैन या आयरन लेडी एक कॉमिक्स का पात्र हो सकता है किंतु हमारे देश में ये दर्जा विशेष नेतृत्व करने वाले सम्माननीय व्यक्तियों को दिया गया है। जिसे AI सामान्य रूप से नहीं समझ सकता किंतु AI की मदद से भाषाओं के लिए बहुत से अन्य कार्य भी किए जा सकते हैं। हाल में ही सरकार द्वारा AI4Bharat की शुरुआत आईआईटी द्वारा की गई है जिसमें आवाज के अनुसार भाषा को पहचानना, 400 से अधिक भाषाओं का अनुवाद, लिखे हुए वाक्यों को ऑडियो में बदलना आदि आर्टिफिशल इंटेलिजेंस के माध्यम से किया जा रहा है। देश में लगभग 1369 मातृभाषाएं हैं और जेनरेटिव AI द्वारा सर्वम 1 को इन सभी भाषाओं से जोड़ने हेतु इस्तेमाल किया जा सकता है। भाषिणी एक अन्य ऐप है जोकि 20 भाषाओं को ध्यान में रखकर विकसित किया गया है जिसमें 350 से अधिक AI टूल्स का वर्तमान में इस्तेमाल किया जा रहा है। ऐतिहासिक प्रमाणों के आधार पर एक ही परिवार या समूह की मृत भाषाओं की टुकड़ों में मिली हुई व्याकरण और शब्दावली को भी AI द्वारा जीवित करने के प्रयास किए जा रहे हैं। चैटबॉट, स्कोबोट तथा NLP टूल भी इसमें सहायक की भूमिका निभा रहे हैं। कोलंबिया, वियतनाम, भारत आदि में इस क्षेत्र में लगातार काम हो रहा है।

5. डिजिटल कंटेंट, विलुप्त होती भाषाएं और संस्कृति: यदि भाषाओं को मात्र एक संस्कृति से जोड़ कर समझा जाता तो ये शायद एक प्रदेश और अंचल तक सिमट कर ही रह जाता। और इस प्रकार मेरठ में जन्मी उर्दू का प्रसार बंगाल और पाकिस्तान तक नहीं हो पाता। पंजाब में जन्मी गुरुमुखी का प्रसार कनाडा और अमेरिका तक नहीं हो पाता। प्राचीन भाषा पाली का प्रसार दूसरी और तीसरी सदी में अफगानिस्तान और मनसेहरा तक हुआ। इस प्रकार दक्कन में द्रविड़ भाषा समूह और मध्य भारत में हिंदी भाषा समूह का बर्चस्व बना। हम अपनी विविधतापूर्ण संस्कृति और हजारों भाषाओं को जोड़ कर ही एक समावेशी तरीके से सर्वांगीण विकास कर सकते हैं। एक भाषा की हत्या या मृत्यु का अर्थ है उससे जुड़ा संपूर्ण इतिहास, संस्कृति, साहित्य, कलाएं और ज्ञान नष्ट हो जाना। इस क्रम में हमने सैकड़ों प्राचीन कलाएं और संस्कृतियों को खो दिया यूनेस्को के अनुसार हर सात दिन में भारत की एक भाषा विलुप्त होती जा रही है। तथा जो भाषा 10000 से कम लोगों द्वारा बोली जाती है उसे विलुप्त होने वाली भाषा कहा जाता है। बहुत सी भाषाओं को हमने दुर्व्यवहार करके सभ्य और शिक्षित समाज के दायरे से इतना दूर कर दिया है कि वे दम तोड़ने की कगार पर है। भाषा की हिंसा सर्वव्याप्त है वो मेट्रो सिटी के नागरिक हो या मीडिया के गलियारे आप भाषा की हिंसा को हर तरफ महसूस कर सकते हैं। अभी भी बहुत देर नहीं हुई है कुछ मृत भाषाओं और दम तोड़ती हुई भाषाओं को भाषा वैज्ञानिकों और उस भाषा को बोलने वाले बुजुर्गों और डिजिटल माध्यमों की मदद से जिंदा किया जा सकता है। सोशल मीडिया, डिजिटल कंटेंट और पॉडकास्ट के जमाने में प्रचार और प्रसार के नए आयाम स्थापित हो रहे है और यहां लोक कलाकारों, कथाकारों और बुजुर्गों को विशेष स्थान देकर भाषाओं को जीवित करने का एक सिलसिला विकसित किया जा सकता है। जैसे कि भाषा रिसर्च फाउंडेशन के निदेशक ने एक लेख में बताया था कि 197 से अधिक भारतीय भाषाओं पर यह खतरा मंडरा रहा है जो कि विश्व के किसी भी भाग में सर्वाधिक है। सेंसस में मातृभाषाओं की गणना के अनुसार 1961 से अब तक 200 से अधिक भाषाओं को हम खो चुके हैं और अगले 50 वर्षों में हम अन्य 150 भाषाओं को खोने वाले हैं। भाषा वैज्ञानिकों का ऐसा मानना है अनेकों जीवित भारतीय भाषाएं जीवन और मृत्यु के संघर्ष का सामना कर रही हैं। विज्ञापनों, फिल्मों और ओटीटी में कैप्शन की

सहायता से भी अनेकों भाषाओं में आवश्यक जानकारी दी जा रही है उपभोक्ता को मात्र अपनी भाषा चुननी है। गूगल विज्ञापन भी आज 110 से अधिक भाषाओं में उपलब्ध हैं।

6. डिजिटल युग में भाषा के रास्ते अंतर्राष्ट्रीय संबंधों में सुधार: सांस्कृतिक, ऐतिहासिक और प्रशासनिक प्रभाव में आकर विभिन्न भूभागों में राजाओं की नीतियों के अनुसार भाषाओं का बर्चस्व बना सिमटा और उनका दायरा आमजनों द्वारा स्वीकारा गया। संस्कृति, साहित्य और कलाओं के प्रसार में विभिन्न भाषाओं ने एक पुल के मुताबिक काम किया और भाषा के जरिए दूर दराज तक अंतरराष्ट्रीय संबंध स्थापित हुए। कश्मीर से लेकर स्वात घाटी तक सैकड़ों भाषाओं और संस्कृतियों का नायाब मिलन हुआ और इसलिए इसे संस्कृतियों के चौराहे के रूप में जाना जाता है। अखनूर अर्थात आंखों की चमक इसलिए नहीं कहा जाता कि या धरती का खूबसूरत हिस्सा है बल्कि इसलिए कहा जाता है यहां की वादियों में भाषाओं और संस्कृतियों का प्रेम पनपा और दूर देश तक इसकी खनक सुनाई दी गई। आश्चर्य के बात यह है कि बिना संरक्षण, संवैधानिक प्रावधान और बिना किसी राष्ट्रीय योजना के इन भाषाओं का विकास और समागम हुआ और मिश्रित भाषाओं के समूहों ने जन्म लिया। प्रिंट, ऑडियो वीडियो और डिजिटल माध्यम के बिना ही इन भाषाओं का दूर दूर तक इतना प्रसार हुआ किंतु अब इन आधुनिक माध्यमों के बाद भी भाषाएं जीवन के लिए संघर्ष कर रही है। भाषा पढ़ने वालों की संख्या घटती ही जा रही है। गुयाना, इंडोनेशिया और नाइजीरिया जैसे देश अपनी भाषाओं को बचाने के अथक प्रयास किए और अन्य देशों, डिजिटल माध्यमों और शब्दावली की सहायता से उन्होंने अपनी मृत भाषाओं और भाषा समूहों को जीवित करने के प्रयास किए। हमारे प्राचीन सीमाएं दूर देशों तक थी सिल्क रोड के माध्यम से व्यापार और भाषाओं का आदान प्रदान हुए। अब इन स्थानों पर डिजिटल माध्यमों से लोगों को जोड़ कर पड़ोसी देश अपनी और हमारी भाषाओं को जीवन दान देने का प्रयास कर सकते हैं। शोध और सांस्कृतिक आदान प्रदान की सहायता से डिजिटल माध्यमों को भाषाओं को और भी सशक्त बनाया जा सकता हैं।

7. अंतर्राष्ट्रीय बाजार में अनुवाद की आवश्यकता: भारत में विकसित होने वाले कंटेंट, भारतीय भाषाओं में अनेकों संभावनाएं लगातार तलाश की जा रही है। मीडिया तथा एंटरटेनमेंट, कंटेंट डेवलपमेंट में और इलेक्ट्रॉनिक कॉमर्स के क्षेत्र में काम करने वाली अधिकतर कंपनियां अपने प्रचार प्रसार के दौरान इन चीजों को गहराई से समझ चुकी हैं और भारतीय बाजार का अनुभव ले चुकीं हैं। बहुराष्ट्रीय कंपनियों ने आरंभ में उच्च वर्ण केंद्रित पितृसत्तावादी सोच और अपने एकपक्षीय भारतीय पार्टनर्स पर पर अंधा विश्वास करके जो विफलताएं देखीं अब वे उस अनुभव से आगे बढ़ रही हैं और भारतीय स्थानीय परिवेश और उपभोक्ता के अनुसार अपनी प्रचार प्रसार की नीतियों में बदलाव ला रही हैं। अपने बुरे अनुभवों से सीखकर वे अपनी कार्यशैली में भी बदलाव ला रही और यह बदलाव उन्हें अंतरराष्ट्रीय बाजार में अपनी गहरी समझ विकसित करने में मदद भी कर रहा क्योंकि उपभोक्ता किसी एक वर्ग या धर्म का नहीं होता और सभी उपभोक्ताओं की भाषा एक नहीं होता और भारतीय बाजार को जोड़ने में अंग्रेजी और हिन्दी एक माध्यम हो सकते हैं किंतु अंतिम कड़ी नहीं। उपभोक्ता निरंतर बदल रहा है और उपभोक्ता की निजी जरूरतों के अनुसार बाजार और बहुराष्ट्रीय कंपनियों को भी अपनी कार्यशैली में निरंतर बदलाव लाना आवश्यक है भारत एक विविधता से भरपूर देश है जहां आज भी अनेकों भाषा शैली और विचार शैलियों को बराबर जीवित रखे जाने के भरसक प्रयास किए जाते हैं।

8. डिजिटल आर्काइव और रिपोजिटरी का उपयोग: हमारे देश में अनेकों ऐसे शोध संस्थान हैं जो भारत की आदिवासी भाषाओं को संरक्षित करने के लिए निरंतर प्रयत्नशील है क्योंकि वह जानते हैं कि भाषा, मानव जाति के विकास और इतिहास का आपस में बहुत गहरा संबंध है और मानव विकास की श्रंखला को समझने में भाषाएं एक महत्वपूर्ण कड़ी है। जो अंतरराष्ट्रीय कंपनियां भारतीय भाषाओं के लिए काम कर रही हैं उनका ध्यान रिपोजिटरी, कंटेंट डेवलपमेंट, ट्रांसलेशन

और शब्दावली पर है। वे भारतीय भाषाओं को जीवित रखने के लिए प्रयास कर हैं क्योंकि उनको यह भाषाएं एक बाजार की तरह दिखाई देती है बाजार जिसमें ज्यादा से ज्यादा लोगों को स्थानीय भाषाओं और भाषा शैली के कारण जोड़ा जा सकता है गूगल से लेकर सैमसंग तक और एप्पल से लेकर आईबीएम तक सभी तकनीकी आधारित कंपनियों में ज्यादातर टीम के मेंबर्स को यह एक चुनौतीपूर्ण अवसर की तरह दिखाई देता है।

9. भाषाएं और कला एक सिक्के के दो पहलू: हालांकि भारत में यह स्थिति बिल्कुल विपरीत है और हम स्वयं अपनी भाषाओं को दिन-ब-दिन मरते हुए देख रहे हैं बल्कि यह कहना ज्यादा उचित है की भाषा को हम स्वयं मृत्यु की राह ओर वेंटिलेटर पर भेज रहे हैं। बहुत सी भाषाएं जो आम बोलचाल में सम्मिलित नहीं है और इन भाषाओं से जुड़ी कई कलाएं हम स्वयं समाप्त करते जा रहे हैं। बहुराष्ट्रीय कंपनियां इन अवसरों को अन्य देशों में भी तलाश रही है किंतु भारत इनके लिए एक अनछुआ पड़ा हुआ क्षेत्र हो सकता है क्योंकि भारतीय भाषाओं में वेदना, खुशी और विचारों की अभिव्यक्ति हेतु सैकड़ों कलाएं और सैकड़ों विधाएं हैं। इन अनमोल विधाओं को जीवित रखने के लिए यह आवश्यक है कि तकनीकी और भाषा के क्षेत्र में जरूरी शोध और परिवर्तन किए जाएं जिससे तकनीकी किसी भाषा को मारने के बजाय संरक्षित करने पर ध्यान दे सके। जब एक भाषा मृत होती है तो वो अपने साथ जुड़ी हर एक कला और इतिहास को खत्म कर देती है। गूगल मोरनी एक ऐसा प्रोजेक्ट है जिसमें AI की सहायता से 125 ऐसी भारतीय भाषाओं को जीवित करना है जिनके न्यूनतम या शून्य डिजिटल रिकॉर्ड हैं। पीपुल लिंग्विस्टिक सर्वे के अनुसार पिछले पचास सालों में भारत की 20% भाषाएं विलुप्त हो चुकी हैं। गूगल वुलारू एक अन्य प्रोजेक्ट है जो वस्तुओं की फोटो द्वारा उनके नामों और उनसे जुड़ी शब्दावली को मातृभाषाओं में अनुवादित कर सकता है। AI द्वारा प्राचीन भाषाओं को डिकोड और अनुवादित करने के अनेकों प्रयास भी कई डिजिटल माध्यमों में जारी हैं।

10. आवश्यक कोडिंग और : आधुनिक दौर के कंप्यूटर इंजीनियर और कोडिंग साइंटिस्ट क्षेत्रों में एक बड़ा योगदान देने को तत्पर है और यह योगदान भविष्य में हमें एक बहुत बड़ा संरक्षित खजाना तैयार करके दे सकते हैं जिससे भाषाओं का एक वंश वृक्ष तैयार किया जा सकता है। भारतीय भाषाओं में होने वाले अतिक्रमण और बोलचाल पर होने वाले शोध बताते हैं कि आज भी जो भाषा हम बोलते हैं उसमें बहुत से अधिक शब्द पाली, फारसी, अरबी भाषाओं से जुड़े हुए हैं भाषा शैली में होने वाले मिश्रण के कारण बहुत से शब्द हमने अन्य भाषाओं से भी उधार लिए हैं। जैसे कि हिब्रू अंग्रेजी पुर्तगाली स्पेनिश अरबी या जर्मन आदि भाषाओं से आज किसी एक भाषा को वाले अपने शब्दों का अर्थ खुद नहीं समझते क्योंकि बहुत से शब्द और उच्चारण कई भाषाओं में पाए ही नहीं जाते थे या जिनको हमने दूसरी भाषाओं से उधार लिया है। भाषा के विकास की इस यात्रा में अनेकों कबीले धीरे-धीरे आगे बढ़ते चले गए लेकिन भाषा की यह नाजुक कड़ियां आज भी उनकी रिश्तेदारों और जुड़ाव की सच्चाई की पोल खोल देती है बजाय अपनी भाषा शैली और विस्तृत भाषाओं के खजाने को सहेजने के विश्व के कई अन्य देशों में ऐसे प्रयास जारी हैं जहां एक ही भाषा को थोपने का प्रयास किया जा रहा है लेकिन इस तरह से भविष्य में अनेकों भाषाओं की अल्प मृत्यु हो जाएगी। इस यात्रा में भाषाओं की क्या गलती और क्यों इस तरह से भाषा से जुड़े भाव संवेदना और प्राचीन भाषाओं के इतिहास की जघन्य हत्या की जा रही है? समय पर इस हत्या को रोकना अत्यंत आवश्यक है ताकि बाकी भाषाएं भी घुटन न महसूस करें और उनको किसी प्रकार बचाया जा सके।

11. शब्दकोश बहुत सी प्राचीनतम भाषाएं आज बाजार से और आम बोलचाल से बाहर हो चुकी लेकिन अगर हम मूल शब्दों की ओर देखें तो आज भी पाली के शब्द जीवित है यदि हम किसी भी भारतीय भाषा के शब्दकोश को खंगालने लगे तो पाली के शब्द हमें सभी स्थानीय भाषाओं में मिल जाएंगे हममें से बहुत से लोगों के नाम भी पाली भाषा से ही लिए गए हैं इससे पता चलता

है कि विनाशकारी प्रणाली भी भाषा के मूल अवयव को आसानी से समाप्त नहीं कर पाते और एक भाषा अपने जीवन के लिए लगातार लंबी लड़ाई लड़ती है। इस लड़ाई में कुछ न कुछ अवशेष हर भाषा के कहीं न कहीं रह जाते हैं। भाषा विज्ञानी इन अवसरों का सदुपयोग कर बचे हुए अवशेषों से उनको जीवनदान देने का प्रयास कर रहे हैं।

12. भाषा: भाषा रिसर्च फाउंडेशन के प्रयासों से भाषाओं पर अनेकों सांस्कृतिक, व्यावहारिक, तुलनात्मक, सामाजिक और भौगोलिक अध्ययन किए जा रहे हैं और भाषाओं को बचाने हेतु आर्काइव तैयार किए जा रहे हैं। इसमें मुख्य रूप से आदिवासी भाषाओं, अनुसूची में सम्मिलित और गैर सम्मिलित भाषाओं के साथ साथ कूट भाषाओं पर भी कार्य किए जा रहे हैं। भाषाएं ई पुस्तकों को विकसित किया जा रहा है जिसमें लोक कथाओं, कविताओं और कलाओं को विशेष स्थान दिया जा रहा है। नृवंशविज्ञान की सहायता से भाषा संबधित आंकड़ों को इकट्ठा किया जा और उनपर लगातार शोध किए जा रहे हैं।
13. ट्रांसलेशन: बहुराष्ट्रीय कंपनियां आज सोशल मीडिया और डिजिटल मार्केटिंग के बढ़ते हुए अफसरों को खंगाल रही है जिससे उन्हें नई चीजों का पता लग चुका है जैसे कि ट्रांसलेशन और कंटेंट राइटिंग में कैरियर के अनेकों अवसर हैं। पर वे सुनिश्चित करें कि भाषाओं को एक बाजार की तरह ना देखा जाए और यदि वे भाषाओं के लिए नए अवसर तलाश रही हैं तो इन भाषाओं के संरक्षण के लिए एक यूनिफॉर्म पद्धति भी अपनाएं यदि इन भाषाओं से संबंधित एक गाइडलाइन बनाई जाए तो अधिकतर देश उसका अनुपालन करेंगे और भाषा के संरक्षण पर ध्यान देंगे। मानव विकास की कड़ियां सिर्फ विज्ञान और जीवाश्म से ही नहीं जुड़ती बल्कि विकास की कड़ियां जोड़ने के लिए हमें बहुत से अन्य चीजों पर भी ध्यान देना पड़ता है जिसमें हमारी भाषा रहन सहन खानपान जीवन सभ्यता और संस्कृति भी सम्मिलित है समय के साथ हर चीज में बदलाव आता है इसलिए भाषा में बदलाव आना बहुत ही सामान्य सी बात है किंतु यदि किसी भी संस्कृति विचार सभ्यता या भाषा की जड़ों को खंगाला जाए तो वहां पर हमें जोड़ने वाली कुछ कड़ियां मिल ही जाती और यही कड़ियां हमारे इतिहास या हमारे वर्तमान विकास की व्याख्या करती है जिंगो वन स्क्वायर वन आवर ट्रांसलेशन, और अन्य कई ऐप विकसित किए जा रहे हैं जो कि भाषाओं के ट्रांसलेशन में एक बड़ा योगदान दे रहे हैं हालांकि मशीन भी अपनी हदों से बाहर नहीं जा सकतीं और जो भी डाटा इन में एक मनुष्य फीड करता है उसके अनुसार ही काम करती है। किंतु ये स्वचालित मशीन हैं और कई बार बाधा भी पैदा कर देती हैं और हम हमारी निर्भरता के कारण मशीनों पर कुछ ज्यादा ही विश्वास कर लेते हैं। इस लेख में हम बात करेंगे विश्व की प्रसिद्ध ट्रांसलेशन कंपनियों के बारे में। तो सबसे पहले हम बात करते हैं ट्रांसपरफेक्ट जोकि विश्व की सबसे बड़ी ट्रांसलेशन कंपनी है और अन्य बहुराष्ट्रीय कंपनियों को अपनी बी2बी सुविधाएं दे रही है। इन सेवाओं में ट्रांसलेशन कंटेंट डेवलपमेंट डिजिटल मार्केटिंग कोडिंग मैनेजमेंट एंड मीडिया मैनेजमेंट आदि सम्मिलित सम्मिलित है। फिल्म, गेमिंग, मनोरंजन और लेख आदि को भी अनुवादित करने के लिए यह अपनी सेवाएं दे रहे हैं। अन्य प्रसिद्ध अनुवाद कंपनियां जाए लेंग्वेज लाइन सॉल्यूशन, RWS, प्रोपियो, अकोलाड और वेलोकलाइज आदि भी इस क्षेत्र में सक्रिय हैं।

निष्कर्ष: भारतीय भाषाओं को बचाने के लिए डिजिटल माध्यम महत्वपूर्ण योगदान दे रहे हैं किंतु इनमें भाषाई, मूलीवासी, स्थानीय, आदिवासी और पारंपरिक समूहों का प्रतिनिधित्व न होने के कारण वे उन भाषाई पहलुओं को समझने में असमर्थ है जिसे उस भाषा से जुड़े लोग बेहतर समझ सकते हैं। विभिन्न भाषाओं की शब्दावली, व्याकरण और उत्पत्ति के आधारों में पहचानने में की गई एक मामूली सी गलती भी इन भाषा समूहों की कड़ियों को जोड़ने में भारी अंतर पैदा कर सकती है। विशेषकर प्राकृत और

आदिवासी भाषाओं के समूहों पर अधिक शोध की आवश्यकता है अन्यथा किसी भी भाषा और संस्कृति को प्राचीन सिद्ध करके भाषाओं की शैली, विकास और ऐतिहासिक प्रमाणों को दिशाविहीन किया जा सकता है। डिजिटल रिपोजिट्री, आर्काइव और इनफॉर्मेशन सेंटर इसमें महत्वपूर्ण योगदान दे सकते हैं यही वे एक योजनाबद्ध तरीके से संतुलन बनाकर कार्य करें। भाषाओं को बाजार की दृष्टि से देखा जाना एक बड़ी गलती होगी क्योंकि इस आधार पर पूंजीवाद के समर्थक सिर्फ उस भाषा को बढ़ावा देंगे जिसमें उनका मुनाफा अधिक होगा और जहां विनिवेश के अवसर मिलेंगे।

संदर्भ :

1. इंटरनेट इन इंडिया, इंटरनेट एंड मोबाइल एसोसिएशन ऑफ इंडिया (IAMAI), 2024
2. पीपुल लिंग्विस्टिक सर्वे ऑफ इंडिया, 2024
3. संविधान की आठवीं अनुसूची
4. आईटी एक्ट, 2005
5. भाषा रिसर्च फाउंडेशन, 2024
6. डिजिटल मीडिया एथिक्स कोड, 2021
7. इंडियन लैंग्वेजेस डिजाइनिंग इंडियाज इंटरनेट, केपीएमजी और गूगल रिपोर्ट, 2017
8. डाटापोर्टल, 2024

DOIs:10.2018/SS/ICLSGM-2025-A06 --:-- Research Paper / Article / Review

आपदा प्रभावित समाजों में सहभागिता के एक उपकरण के रूप में पर्यावरणीय संचार का वैयक्तिक अध्ययन

डॉ. आशा बाला
असिस्टेंट प्रोफेसर, पत्रकारिता एवं जनसंचार, श्री गुरू राम राय विश्वविद्यालय देहरादून उत्तराखंड

Email - drashabala5555@gmail.com

सारः पर्यावरणीय संचार आपदा के संदर्भ में एक महत्वपूर्ण उपकरण के रूप में कार्य करता है] जो संस्थानों] मीडिया और प्रभावित समुदायों के बीच ज्ञान और सूचना के आदान-प्रदान को सुगम बनाता है। यह विश्लेषणात्मक अध्ययन इस बात की पड़ताल करता है कि प्राक्तिक और मानव-जनित आपदाओं के दौरान पर्यावरणीय संचार रणनीतियाँ कैसे काम करती हैं] और संदेश निर्माण] प्रसार माध्यमों की प्रभावशीलता को उजागर करता है। गुणात्मक और विश्लेषणात्मक दृष्टिकोण का उपयोग करते हुए] यह शोध जन जागरूकता बढ़ाने] जोखिमों को कम करने और सामुदायिक लचीलेपन को बढ़ावा देने में संचार माध्यमों की प्रभावशीलता का मूल्यांकन करने के लिए केस स्टडीज के माध्यम से अध्ययन करता है। शोध का निष्कर्ष भ्रामक सूचना] मीडिया की सीमित पहुँच और प्रभावी संचार में बाधा डालने वाली सामाजिक-सांस्कृतिक बाधाओं जैसी लगातार चुनौतियों का प्रभाव बताते हैं। यह अध्ययन आपदा की तैयारी और प्रतिक्रिया में सहभागी दृष्टिकोणों] पारंपरिक और डिजिटल प्लेटफार्मों के एकीकरण और स्थानीय संचार नेटवर्क के महत्व को रेखांकित करता है। विश्लेषण से पता चलता है कि पर्यावरणीय संचार] जब व्यवस्थित रूप से लागू किया जाता है] तो न केवल आपदाओं के तत्काल प्रभाव को कम करता है] बल्कि प्रभावित नागरिकों में स्थायी अनुकूलन और सामजंस्यता में भी योगदान देता है।

मुख्य शब्दः पर्यावरणीय संचार] आपदा संचार] जोखिम संचार] मीडिया और आपदाएँ] संकट रिपोर्टिंग] सामुदायिक संचार] आपदा तैयारी

1. परिचय (Introduction)

प्राकृतिक आपदाएँ केवल भौतिक विनाश नहीं करतीं, बल्कि सामाजिक, सांस्कृतिक और मनोवैज्ञानिक असंतुलन भी उत्पन्न करती हैं। ऐसे परिदृश्य में पर्यावरणीय संचार एक सहभागी उपकरण के रूप में उभरता है, जो स्थानीय समुदायों को जागरूक करने, राहत कार्यों का समन्वय करने और दीर्घकालीन पुनर्निर्माण को गति देने में सहायक है।

भारत जैसे बहु-आयामी भू-परिदृश्य वाले देश में प्राकृतिक आपदाएँ बार-बार घटित होती रही हैं। बाढ़, भूकंप, भूस्खलन, चक्रवात और सूखा न केवल भौतिक अवसंरचना को नष्ट करते हैं बल्कि समाज की मानसिकता और सामाजिक ताने-बाने को भी प्रभावित करते हैं। ऐसे समय में संचार तंत्र की भूमिका केवल सूचना प्रसार तक सीमित नहीं रहती; यह सामुदायिक एकता, राहत कार्य और पुनर्निर्माण का

प्रमुख आधार बनती है। पर्यावरणीय संचार, जो प्रकृति, जलवायु, और समाज के बीच संवाद की प्रक्रिया है, आपदा-प्रभावित समाजों में सहभागिता और निर्णय-निर्माण को दिशा देता है।

भारत विविध प्राकृतिक परिस्थितियों वाला देश है, जहाँ हिमालयी क्षेत्र से लेकर तटीय क्षेत्र तक विभिन्न प्रकार की प्राकृतिक आपदाएँ घटित होती रहती हैं। उत्तराखंड जैसे पहाड़ी राज्य में भूस्खलन, बाढ़, और बादल फटने जैसी घटनाएँ आम हैं। इन आपदाओं से प्रभावित समाजों में केवल भौतिक पुनर्निर्माण ही नहीं, बल्कि सामाजिक और मानसिक पुनर्निर्माण की भी आवश्यकता होती है।

ऐसे में **पर्यावरणीय संचार (Environmental Communication)** एक प्रभावी माध्यम के रूप में उभरता है, जो लोगों में न केवल जागरूकता फैलाता है बल्कि उन्हें पर्यावरण-संवेदनशील व्यवहार अपनाने के लिए भी प्रेरित करता है।

पर्यावरणीय संचार केवल संदेश देने की प्रक्रिया नहीं है, बल्कि यह एक **संवाद प्रक्रिया** है, जिसमें जनसहभागिता, अनुभवों का आदान-प्रदान, और सामुदायिक चेतना का विकास शामिल है।

2. साहित्य समीक्षा (Literature Review)

Cox (2010) ने पर्यावरणीय संचार को सामाजिक-राजनीतिक परिवर्तन का माध्यम बताया, विशेषकर संकट के समय। Sharma & Singh (2018) ने उत्तराखंड आपदा में सामुदायिक रेडियो की भूमिका पर प्रकाश डाला और पाया कि स्थानीय बोली-बानी संदेशों का विश्वास स्तर सबसे अधिक होता है। UNDRR Report (2022) बताती है कि "Risk Communication and Community Engagement" किसी भी आपदा प्रबंधन ढाँचे का केंद्रीय तत्व है। समीक्षा से स्पष्ट है कि आपदा प्रबंधन में तकनीक और परंपरा दोनों का संतुलित उपयोग प्रभावी सिद्ध होता है।

3. शोध उद्देश्य (Objectives)

- आपदा प्रभावित क्षेत्रों में पर्यावरणीय संचार के स्वरूप और प्रभाव का विश्लेषण करना।
- स्थानीय मीडिया (सामुदायिक रेडियो, सोशल मीडिया, लोकसंचार) की भूमिका का मूल्यांकन।
- नागरिक सहभागिता और नीति-निर्माण के बीच सेतु के रूप में संवाद की संभावनाओं को उजागर करना।

4. सैद्धांतिक पृष्ठभूमि (Theoretical Framework)

पर्यावरणीय संचार का अध्ययन **संचार सिद्धांतों** और **विकास संचार मॉडल** के संदर्भ में किया जा सकता है।

1. **सहभागिता संचार सिद्धांत (Participatory Communication Theory):**
इस सिद्धांत के अनुसार, विकास तब ही संभव है जब स्थानीय लोग अपनी आवाज़ और अनुभव साझा करें। पर्यावरणीय संचार इसी विचार पर आधारित है—कि परिवर्तन बाहर से थोपा नहीं जाता, बल्कि संवाद से उत्पन्न होता है।
2. **सस्टेनेबिलिटी कम्युनिकेशन मॉडल:**
यह मॉडल बताता है कि पर्यावरण संरक्षण तभी संभव है जब समाज के हर स्तर पर स्थायी व्यवहार विकसित हो। इसके लिए मीडिया, शैक्षिक संस्थाएँ और सामुदायिक मंच समान रूप से आवश्यक हैं।

आपदा संचार सिद्धांत (Disaster Communication Theory):
यह बताता है कि आपदा से पूर्व, दौरान और पश्चात सही सूचना का प्रसार समुदाय की सुरक्षा और पुनर्वास में निर्णायक भूमिका निभाता है।

5. शोध पद्धति (Methodology)

शोध डिज़ाइन: गुणात्मक (Qualitative) वैयक्तिक अध्ययन। क्षेत्र: उत्तराखंड के चमोली व केदारघाटी (2013 व 2021 की आपदाएँ)। डेटा संग्रह: प्राथमिक डेटा: 25 गहन साक्षात्कार (स्थानीय निवासियों, स्वयंसेवी संस्थाओं, पत्रकारों), 3 फोकस ग्रुप डिस्कशन। द्वितीयक डेटा: आपदा प्रबंधन प्राधिकरण की रिपोर्ट, राज्य सरकार के दस्तावेज़, समाचार-पत्र व डिजिटल मीडिया। विश्लेषण: थीमैटिक एनालिसिस (Braun & Clarke, 2006) के आधार पर। यह अध्ययन आपदा-प्रभावित क्षेत्रों में संवाद की प्रकृति, स्थानीय मीडिया की भूमिका, और नागरिक सहभागिता की प्रभावशीलता का विश्लेषण करता है।

प्राथमिक आंकड़ों में उत्तराखंड के उत्तरकाशी, चमोली व केदारघाटी आपदाओं से प्रभावित समुदायों के साक्षात्कार एवं फोकस ग्रुप डिस्कशन शामिल हैं, जबकि द्वितीयक स्रोतों में सरकारी रिपोर्ट, नीति-पत्र, और मीडिया कवरेज का उपयोग किया गया है।

6. परिणाम एवं चर्चा (Findings & Discussion)

स्थानीय मीडिया की भूमिका:

सारणीबद्ध विश्लेषण (Tabular Analysis)

यह तालिका आपदा के दौरान विभिन्न संचार माध्यमों और सामाजिक समूहों की प्रभावशीलता और विशिष्ट भूमिकाओं को दर्शाती है:

वर्ग(Category)	माध्यम/समूह (Method/Group)	प्रभावशीलता/विश्वसनीयता (Effectiveness/Reliability)	मुख्य भूमिका/मैट्रिक (Key Metric/Role)
वास्तविक समय चेतावनी	**सामुदायिक रेडियो** (Community Radio)	सर्वाधिक प्रभावी	80% वास्तविक समय में चेतावनी और सूचना देना
त्वरित सूचना जोखिम	**सोशल मीडिया** (Social Media)	त्वरित, लेकिन जोखिमपूर्ण	15% कभी-कभी गलत जानकारी फैलाने का जोखिम
सबसे विश्वसनीय माध्यम	**लोक-संवाद** (Public Dialogue)	सबसे विश्वसनीय	गाँव सभाएँ और ग्राम प्रधान की घोषणाएँ
नागरिक सहभागिता दर	**कुल भागीदारी** (Overall Participation)	महत्वपूर्ण	40% समग्र नागरिक सहभागिता

संचार सहायक	**स्थानीय युवा** (Local Youth)	संकट में संचार पुल	सीमित नेटवर्क पर 'मैसेंजर चैन' (Messenger Chain) के रूप में कार्य किया
राहत वितरण नेतृत्व	महिला स्वयं सहायता समूह (SHGs)	लॉजिस्टिक्स में नेतृत्व	90% राहत सामग्री वितरण में नेतृत्व किया
दीर्घकालीन पुनर्निर्माण	**सामूहिक अभियान** (Collective Campaign)	व्यापक पर्यावरणीय प्रभाव	70% जल संरक्षण और वनीकरण पर ध्यान केंद्रित
आपदा-पूर्व तैयारी	**पर्यावरण शिक्षा** (Environmental Education)	भविष्य की तैयारी	स्कूलों में पर्यावरण शिक्षा का समावेश

सांख्यिकीय विश्लेषण और निष्कर्ष (Static Analysis and Conclusion)

प्रस्तुत आँकड़े दर्शाते हैं कि आपदा प्रबंधन में **सामुदायिक और पारंपरिक संरचनाएं** सबसे मजबूत और विश्वसनीय आधार हैं।

संचार की प्राथमिकता (Communication Priority)

- **विश्वसनीयता की जीत: सामुदायिक रेडियो (80%)** की उच्च प्रभावशीलता यह दर्शाती है कि आपातकाल में आधुनिक तकनीक (जैसे मोबाइल नेटवर्क) के विफल होने पर स्थानीय, विश्वसनीय माध्यम ही सबसे कारगर होते हैं।
- **जोखिम प्रबंधन: सोशल मीडिया** की त्वरित प्रकृति के बावजूद, इसमें **15%** गलत जानकारी का जोखिम है। इससे स्पष्ट है कि आपातकाल में सोशल मीडिया से प्राप्त जानकारी को आधिकारिक स्रोतों से सत्यापित करना आवश्यक है।
- **उच्चतम विश्वास: लोक-संवाद** को **सबसे विश्वसनीय** माना गया है, जो बताता है कि संकट के समय लोग औपचारिक, स्थानीय नेतृत्व (ग्राम प्रधान, गाँव सभा) पर सर्वाधिक भरोसा करते हैं।

नागरिक सहभागिता और नेतृत्व (Citizen Participation and Leadership)

- **महिला नेतृत्व: महिला स्वयं सहायता समूहों (SHGs)** द्वारा **90%** राहत सामग्री वितरण का नेतृत्व करना एक असाधारण आँकड़ा है। यह आपदा प्रतिक्रिया और लॉजिस्टिक्स में महिलाओं की महत्वपूर्ण और प्रभावी नेतृत्व क्षमता को दर्शाता है।
- **युवाओं की भूमिका:** मोबाइल नेटवर्क सीमित होने पर स्थानीय युवाओं का **'मैसेंजर चैन'** के रूप में कार्य करना दिखाता है कि कैसे समुदाय तात्कालिक समस्याओं को हल करने के लिए रचनात्मक और स्थानीय समाधान खोजते हैं।
- **व्यापक भागीदारी: 40%** की समग्र नागरिक सहभागिता दर समुदाय की उच्च स्तर की एकजुटता और जिम्मेदारी की भावना को इंगित करती है।

दीर्घकालीन पुनर्निर्माण पर ध्यान (Focus on Long-term Reconstruction)

- **पर्यावरणीय लचीलापन: 70%** सामूहिक अभियान का **जल संरक्षण और वनीकरण** पर केंद्रित होना एक महत्वपूर्ण निष्कर्ष है। यह दर्शाता है कि प्रतिक्रिया केवल तत्काल राहत तक सीमित

नहीं है, बल्कि भविष्य की आपदाओं से बचाव के लिए पर्यावरणीय लचीलापन (Environmental Resilience) बनाने पर भी जोर दिया गया है।

- **तैयारी का संस्थागतकरण:** स्कूलों में **पर्यावरण शिक्षा** को शामिल करना यह सुनिश्चित करता है कि **आपदा-पूर्व तैयारी (Preparedness)** आने वाली पीढ़ियों के लिए एक आदत बन जाए, जिससे समुदाय दीर्घकाल में अधिक सुरक्षित हो सके।

आपदा के बाद संचार की आवश्यकता

आपदा के बाद लोगों में भ्रम, भय और असुरक्षा की भावना व्याप्त होती है। ऐसे में पर्यावरणीय संचार माध्यमों—जैसे स्थानीय रेडियो, सामुदायिक संवाद, और ग्राम सभाओं—ने महत्वपूर्ण भूमिका निभाई।

स्थानीय भाषा में संदेश प्रसारित करने से सूचना की विश्वसनीयता बढ़ी। उदाहरण के लिए, चमोली में *"रेडियो हिल्स वॉइस"* कार्यक्रम ने लोगों को भूमि पुनर्स्थापन, वर्षा जल संरक्षण और वृक्षारोपण के बारे में बताया।

जनसहभागिता के रूप

संचार के माध्यम से लोगों ने स्वयं सहायता समूह बनाए, पारंपरिक जल-स्रोतों का पुनर्जीवन किया, और पर्यावरण-मित्र पुनर्निर्माण में हिस्सा लिया। महिलाएँ विशेष रूप से इस प्रक्रिया में आगे रहीं, जिन्होंने पौधारोपण, स्वच्छता अभियान और आपदा पूर्व प्रशिक्षण में भाग लिया।

मीडिया की भूमिका

स्थानीय मीडिया ने न केवल राहत कार्यों की रिपोर्टिंग की, बल्कि समाज में **"आपदा से सीखो, पर्यावरण बचाओ"** जैसे अभियानों को भी बढ़ावा दिया। समाचार पत्रों और सोशल मीडिया प्लेटफ़ॉर्म ने पर्यावरणीय चेतना फैलाने का कार्य किया।

संस्थागत सहभागिता

- गैर-सरकारी संगठन (NGOs) जैसे "सेव हिमालय" और "उत्तराखंड सस्टेनेबल डेवलपमेंट सोसाइटी" ने संवाद कार्यशालाएँ आयोजित कीं, जिनसे सामुदायिक क्षमता निर्माण (capacity building) को बल मिला।

7. निष्कर्ष (Conclusion)

निष्कर्ष स्पष्ट करते हैं कि सामुदायिक रेडियो, लोक-भाषा आधारित संवाद, और सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म जोखिम संचार एवं आपदा प्रबंधन में महत्वपूर्ण हैं। यह शोध पर्यावरणीय संचार को केवल सूचना प्रसार तक सीमित न मानकर, एक सहभागी प्रक्रिया के रूप में देखने की आवश्यकता पर बल देता है, जो सतत् विकास और जोखिम-निवारण रणनीतियों को दीर्घकाल तक सुदृढ़ करता है।

यह अध्ययन दर्शाता है कि आपदा-प्रभावित समाजों में पर्यावरणीय संचार केवल सूचना माध्यम नहीं बल्कि सहभागी सामाजिक आंदोलन है। स्थानीय भाषा, सांस्कृतिक संदर्भ और सामुदायिक स्वामित्व

इस प्रक्रिया को स्थायी बनाते हैं। नीतिगत स्तर पर यह सुझाव दिया जा सकता है कि आपदा प्रबंधन प्राधिकरण को सामुदायिक मीडिया और पर्यावरणीय शिक्षा को प्राथमिकता देनी चाहिए।

8. सिफारिशें (Recommendations)

पर्यावरणीय संचार केवल सूचना का माध्यम नहीं, बल्कि एक सामाजिक परिवर्तन का उपकरण है। आपदा के बाद जब लोग विस्थापित होते हैं, तो केवल भौतिक पुनर्निर्माण पर्याप्त नहीं होता; **मानसिक पुनर्निर्माण और पर्यावरणीय संतुलन** भी आवश्यक है।

अध्ययन से यह स्पष्ट हुआ कि जब समुदायों को संवाद का अवसर दिया गया, तो उन्होंने न केवल अपने जीवन का पुनर्गठन किया, बल्कि **स्थायी पर्यावरणीय प्रथाओं** को भी अपनाया।

मीडिया, सरकार और स्थानीय संगठनों का समन्वय इस दिशा में अत्यंत आवश्यक है।

- राज्य स्तर पर सामुदायिक रेडियो नेटवर्क का सुदृढ़ीकरण।
- आपदा से पहले रिस्क कम्युनिकेशन ट्रेनिंग का अनिवार्य प्रावधान।
- स्थानीय पाठ्यक्रमों में पर्यावरणीय संचार मॉड्यूल शामिल करना।

संदर्भ (References)

1. Braun, V., & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. Qualitative Research in Psychology, 3(2), 77–101.
2. Cox, R. (2010). Environmental Communication and the Public Sphere. Sage Publications.
3. Sharma, P., & Singh, R. (2018). Role of community radio in disaster management: A case of Uttarakhand floods. Media Watch Journal, 9(3), 391–403.
4. United Nations Office for Disaster Risk Reduction (UNDRR). (2022).
5. Risk Communication and Community Engagement Guidelines. Geneva: UNDRR.
6. Uttarakhand State Disaster Management Authority. (2021). Post-Disaster Needs Assessment Report.
7. Cox, R. (2018). *Environmental Communication and the Public Sphere* (5th ed.). Sage Publications. पर्यावरणीय संचार की मूलभूत अवधारणाओं और पब्लिक स्फीयर में इसके प्रयोग पर केंद्रित।
8. Singh, R. (2021). *Environmental Communication and Disaster Resilience in Himalayan Regions. Indian Journal of Communication Studies, 12*(2), 45–58. हिमालयी क्षेत्र में आपदा प्रबंधन और पर्यावरणीय संचार के संबंधों पर केस अध्ययन।
9. Pandey, S. (2020). *Media and Sustainable Development: Role in Disaster Management.* Delhi: Concept Publishing. मीडिया की भूमिका पर केंद्रित ग्रंथ, विशेष रूप से सतत विकास और आपदा प्रबंधन के संदर्भ में।
10. Kumar, V. (2019). *Community Media and Environmental Awareness in Rural India. Media Watch Journal, 10*(3), 122–136. ग्रामीण भारत में सामुदायिक मीडिया द्वारा पर्यावरणीय चेतना निर्माण पर अध्ययन।
11. Mishra, A. (2022). *Participatory Communication for Ecological Sustainability.* New Delhi: Rawat Publications. सहभागिता संचार सिद्धांत और पारिस्थितिकीय स्थायित्व पर व्याख्यात्मक कार्य।

12. Government of Uttarakhand. (2023). *Disaster Management and Rehabilitation Report (2013–2022).* Dehradun: Department of Disaster Management. उत्तराखंड की आपदाओं से संबंधित सरकारी रिपोर्ट।
13. Gupta, D., & Joshi, M. (2020). *Media Interventions in Environmental Crises: A Case Study of Kedarnath Disaster. Communication Today, 22*(4), 85–97. केदारनाथ त्रासदी के दौरान मीडिया संचार की प्रभावशीलता पर अध्ययन।
14. Das, P., & Sharma, L. (2021). *The Role of NGOs in Post-Disaster Environmental Communication in India. Asian Journal of Media Studies, 8*(1), 33–49.
15. UNESCO. (2019). *Communicating Sustainability: A Guide for Journalists.* Paris: UNESCO Publications. पत्रकारिता और पर्यावरणीय संचार के लिए अंतरराष्ट्रीय दिशा-निर्देश।
16. National Disaster Management Authority (NDMA). (2022). *Community-Based Disaster Risk Reduction Framework.* New Delhi: Government of India. सामुदायिक स्तर पर आपदा जोखिम न्यूनीकरण के लिए नीति दस्तावेज।

DOIs:10.2018/SS/ICLSGM-2025-A07 --:-- Research Paper / Article / Review

सजृनबंध
(लोकसाहित्यातील कृषि संपादन आणि स्त्री पुरूष संबंध)

प्रा. भक्ती प्रभुदेसाई
मराठी विभाग, श्री. ना. दा. ठाकरसी कला आणि वाणिज्य महिला महाविद्यालय, पुणे.
ईमेल : hublikar.bhakti@gmail.com

गोषवारा : लोकसाहित्यामधून मानवाचा सांस्कृतिक विकास जाणून घेता येतो. या लोककथा जशा माणसाचे रंजन करीत आल्या आहेत त्याचप्रमाणे त्या संस्कृतीचे दर्शनही घडवितात. माणासाने कृषिसंपादन कसे केले याच्या विविध लोककथा आहेत. लोकपरंपरेतल्या अनेक प्रथा यासंबंधी आजही आढळतात. आदिवासींच्या काही उत्पत्तीकथाही यासंबंधी आहेत. त्यामध्ये काही समान आशयसूत्रे आढळतात. काही लोककथांमध्ये कृषिसंपादन आणि स्त्रीपुरूषसंबंध यांच्यामध्ये एक सृजनबंध कल्पिला आहे. माणसाला शेतीचे झालेले ज्ञान आणि त्याला स्त्रीपुरूषसंबंध तसेच गर्भधारणा यांचे झालेले ज्ञान यामध्ये हा सृजनबंध या लोककथांनी बांधला आहे. याचबरोबर या लोककथांनी या सृजनबंधातून देवतेची निर्मिती आणि चेटकिणीची निर्मिती व्यक्त केली आहे. त्यातून काही विशिष्ठ दृष्टीकोन व्यक्त होताना दिसतात. या सर्व कथा नेमका कोणता आशय व्यक्त करतात? मानवाने केलेल्या कृषिसंपादनाचा कोणता प्रवास दाखवतात? या कृषिसंपादनाचा स्त्रीपुरुषसंबंधाशी कोणता सृजनबंध आहे? या आशयाच्या कथा देवता आणि चेटकीण यांची निर्मिती कशी करतात? तसेच या लोककथांमधून कोणकोणत्या लोकधारणा व्यक्त झालेल्या आहेत? इत्यादी प्रश्नांची उत्तरे प्रस्तुत निबंधामध्ये शोधणार आहे.

परवलीचे शब्द : लोककथा , कृषिसंपादन, स्त्रीपुरूषसंबंध, सृजनबंध, देवता, चेटकीण, लोकधारणा.

प्रास्ताविक :

लोककथा म्हणजे मौखिक आणि लिखित परंपरेने जतन केलेला ठेवा आहे. माणसाच्या सांस्कृतिक प्रवासाचे अवशेष लोककथेमध्ये सामावलेले आहेत. मौखिक परंपरेने हा ठेवा पिढ्यांपिढ्या वाहत आला आहे. विविध रूपे घेत तो अवतरतो आहे. या लेखामध्ये अशा काही लोककथारूपांचा विचार केला आहे. अनेक अभ्यासक असे मानतात की, जंगलांमध्ये टोळीने भटकणाऱ्या माणसाला जेव्हा शेतीचा शोध लागला तेव्हा त्याचे जीवन स्थिरावले. हा शेतीचा शोध स्त्रीने लावला असे ते मानतात. याचबरोबर स्त्रीपुरूषसंयोग आणि गर्भधारणा याचे मानवाला झालेले ज्ञान हा मानवाच्या विकासातील

महत्त्वाचा टप्पा आहे. ही मानवाला झालेली ज्ञानप्राप्ती आणि या ज्ञानप्राप्तीचा माणसाच्या संस्कृतीवर कसा परिणाम झाला याचे दर्शन काही लोककथांमधून आपल्याला पाहायला मिळते. त्या लोककथा आणि त्यांना जोडणारी काही वैशिष्ट्ये यांचा विचार या लेखामध्ये केला जाणार आहे.

लोककथा :

मध्यप्रदेशच्या वनकथांमध्ये एक सुंदर उत्पत्तीकथा आहे. साररूपाने ती कथा अशी की : पृथ्वीवर प्रारंभी सर्वत्र पाणीच पाणी होते. तेव्हा महादेव पार्वती तेथे राहत होते. पृथ्वी स्थिर कशी करावी याचा ते दोघे विचार करत असतात. पार्वतीच्या सांगण्यावरून महादेव पृथ्वी स्थिर करतो. पार्वती महादेवाला सांगते की पाणी घुसळावे, त्यातून भूमी वर येईल आणि पृथ्वी स्थिर होईल.महादेव विचारतो, भूमीतून काय होईल. ती सांगते की, त्यातून मुळे धरतील, धान्य- भाज्या मिळतील. महादेव तिच्या सांगण्याप्रमाणे पाणी घुसळतो. खूप घुसळतो. त्यातून जमीन वर येते. तिला स्थिरता येते. मात्र खूप घुसळल्यामुळे महादेवाच्या हाताला फोड येतात. उजव्या हाताच्या फोडातून काळी जमीन आणि डाव्या हाताच्या फोडातून तांबडी जमीन तयार होते. पार्वती महादेवाला अजून पाणी घुसळण्यास सांगते. फिरून महादेवाच्या हाताला फोड येतात. महादेव तिला विचारतो, की आता काय निघेल? ती सांगते की स्त्रिया आणि पुरूष निघतील. त्याप्रमाणे उजव्या हातातून स्त्रिया आणि डाव्या हातातून पुरूष बाहेर येतात. त्या दोघांचे काय करायचे या महादेवाच्या प्रश्नावर ती थोडं थांबा आणि पहा असे म्हणते. तेवढ्यात तांबड्या मातीतून एक फूल निघते. महादेव परत कुतूहलाने विचारतो की या फुलाचे काय होईल? पार्वती सांगते की रात्री स्त्री आणि पुरूष यांचा संयोग होईल आणि फुलाला फळ लागेल.. पण महादेवाला प्रश्न पडतो की स्त्री आणि पुरूष वेगवेगळे असताना त्यांचा संयोग कसा होईल? अप्सरा नरनारी संगमाचे रहस्य पार्वतीला सांगते. फुलाला फळ लागते आणि त्या रात्री पार्वतीच्या कुशीत गर्भ उत्पन्न होतो.

एका पंजाबच्या लोककथेमध्ये एक लांडोर आणि लांडगा यांच्यात मैत्री असते. एकदा लांडोर खाऊन झाल्यावर जमिनीमध्ये बिया पेरत असते. तिला विचारतो की ती काय करते आहे? लांडोर सांगते की या बिया जमिनीत पेरल्या की त्यातून झाड येईल आणि फळे खायला मिळतील. लांडग्याचा यावर विश्वास बसत नाही. त्याला खूप आश्चर्य वाटते. तो ती काय करते आहे याचे निरीक्षण करतो. तो मांस खात असतो. खाऊन झाल्यावर त्यातील हाडे तो जमिनीत पुरतो. ती त्याला सांगते की अरे यातून काही येणार नाही. पण तो ऐकत नाही. तिच्याप्रमाणे वाट पाहत बसतो. तिने पेरलेल्या जमिनीतून रोप येते. त्याने पेरलेल्या जमिनीतून काहीच येत नाही. त्याला राग येतो आणि तो लांडोरने पिकविलेल्या सगळ्या रोपांची नासधूस करतो. लांडोर त्याला सोडून निघून जाते.

एका वारली लोककथेमध्ये कणसेरी अतिशय तन्मयतेने जमीन स्वच्छ करून नांगरून,भुसभुशीत करून वाफे करीत असते. आकाशातून मृग तिला पाहतो आणि तिची तन्मयता

आणि तिच्या शेतात आलेली हिरवाई पाहून आकर्षित होतो. जमिनीवर येऊन तो तिला विचारतो की, तू मला तुझ्यासोबत शेती करायला घेशील का? तिला वाटते की मृगाला लागवडीचे ज्ञान असेल. शेतातील बाळरोपांकडे ती दोघे जातात. त्या बाळरोपांच्या जुड्या ती करू लागते. पण तिचे बरबटलेले हात आणि सुंदर हिरव्या रोपांच्या खालचा मुळाचा चिखलाने माखलेला भाग मृगाला नकोसा होतो. तो त्या रोपांचे दोन भाग करू आणि दोघेही लागवड करू असे तिला म्हणतो. तिला आश्चर्य वाटते. पण तो आकाशातला देव असल्याने तिला हीन लेखून तो आग्रह धरतो. ती तयार होते. मृगाकडे आलेल्या रोपांचे तो वेगळ्याच पद्धतीने दोन भाग करत असतो. रोपाच्या वरचा हिरवा भाग आणि मुळाचा भाग यांना वेगळे करून तो दोन भाग करीत असतो. कणसेरी त्याला थांबवते. रोपे अशाने मारतील असे सांगते. मृग ऐकत नाही. तो शेतातील स्वत:च्या भागात मुळे काढलेली फक्त हिरवाई श्रेष्ठ आहे म्हणून लावतो.चिखलाने माखलेली मुळे कनिष्ठ आहेत असे समजून तिला देतो. आपल्या अर्ध्या शेतात कणसेरी व्यथित अंत:करणाने संपूर्ण शेतभर लावायची मुळे दाटीवाटीने अर्ध्या शेतात लावते. स्वच्छंदी मृग निघून जातो. काही काळाने जेव्हा परततो तेव्हा त्याच्या शेतातील हिरवाई जळून नष्ट झालेली असते आणि कणसेरीने लावलेल्या मुळांची हिरवाई होऊन पिक डोलत असते. मृग खूप चिडतो. तिला म्हणतो की मी श्रेष्ठ भाग पेरला होता, तर श्रेष्ठ भागच उगवायला हवा होता. तसे झाले नाही. तू माझ्या भागावर चेटूक केलेस. तू चेटकीण आहेस.

लोककथांमधील सृजनबंध : वरील तीनही लोककथांच्या आशयातील महत्त्वाचे सूचन म्हणजे :

- → स्त्रीला असणारे शेतीविषयीचे ज्ञान
- → स्त्रीला असणारे स्त्री –पुरूष संबंधाविषयीचे ज्ञान
- → शेती आणि स्त्रीपुरुषसंबंध यांच्यातील सृजनबंध
- → स्त्रीच्या या ज्ञानाला पुरूषाचा असणारा विभिन्न प्रतिसाद

वरील तीन लोककथेत असणारी स्त्रीपात्रे म्हणजेच पार्वती, लांडोर आणि कणसेरी यांना शेतीविषयीचे ज्ञान आहे. मानवाला कृषिसंपादन कशाप्रकारे झाले असेल ते या तीनही लोककथांमधून ध्वनित होते आहे. या तिन्ही लोककथांनी कृषिसंपादनाचे श्रेय स्त्रीला दिलेले आहे. पार्वतीच्या सांगण्याप्रमाणे महादेव करतो आहे. पाण्यातून धरती वर कशी येईल, धरतीमध्ये मुळे कशी धरतील आणि त्यांना फुले कशी लागतील याचे तिला ज्ञान आहे. हे ज्ञान आणि स्त्री-पुरूष यांचा संयोग यांच्यातील सृजनाची तिला जाणीव आहे. शरद पाटील जसे म्हणतात की, " अन्नधान्याच्या पिकांचा मुख्यत: (देव-) भात, स्त्रियांनी लावलेला शोध जगभर कुलांच्या उत्पत्तीला कारणीभूत झालेला आहे. स्त्रीच्या प्रजननक्षम सुपीकतेमुळे तिचे समीकरण भूमातेशी केले गेले." स्त्रिया आणि कृषी यांचा संबंध फ्रेझर ज्याला ***Contagious magic*** म्हणतो, त्याने जोडलेला आहे. स्त्री मनुष्याला जन्म देते म्हणजे तिच्याजवळ सुफलीकरणाची अद्भुत शक्ती आहे. भूमीच्या सुफलीकरणासाठी याचा उपयोग करणे हा यामागील तर्क आहे. याचबरोबर प्राथमिक अवस्थेतील मानवाच्या शेतीविषयक मंत्रतंत्रात्मक

विधीमध्ये स्त्रीपुरूष संयोगाला यातवात्मक महत्त्व होते. शेतीचे सुफलीकरण आणि स्त्रीपुरूष संबंध यांच्यातील हा सृजनबंध आदीम मानायला हवा.

एका आदिम सृजनबंधाचा विपरीत प्रवास :

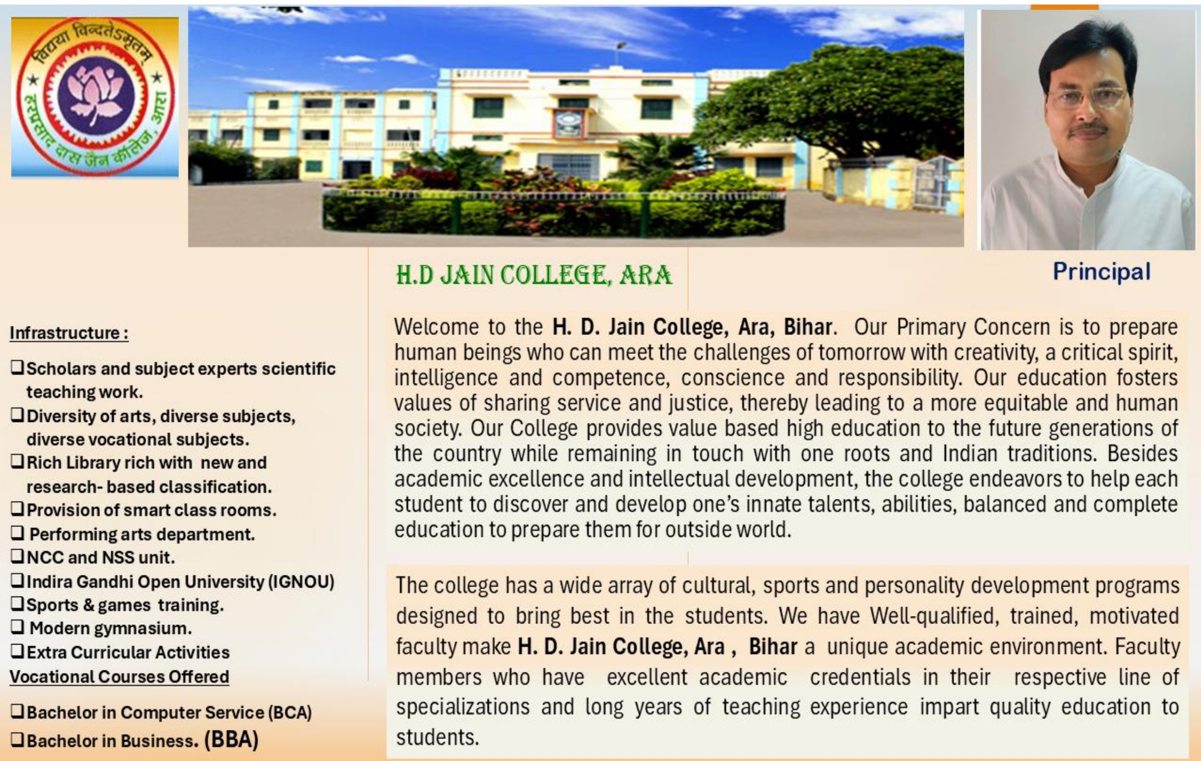
स्त्रीचा शेतीशी असणारा अन्योन्य संबंध आजही आपल्या संस्कृतीमध्ये पाहायला मिळतो. नवरात्रामध्ये होणारी घटस्थापना हे त्याचे उत्तम उदाहरण आहे. वरील तीनही कथांमधून जे कृषीविषयीचे ज्ञान स्त्रीजवळ आहे, त्याला पुरूष पात्रांनी दिलेला प्रतिसाद महत्त्वाचा आहे. महादेवाचा पार्वतीच्या ज्ञानावर संपूर्ण विश्वास आहे. एकमेकांसोबतच्या विश्वास, प्रेम भावनेतून त्यांनी कृषिसंपादन केलेले आहे. स्त्रीपुरूष सहअस्तित्त्वाचे सौंदर्य त्या कथेतून व्यक्त होते. मात्र बाकी दोन कथांमधून यापेक्षा वेगळे सूचन आहे. लांडोरशी मैत्री असणारा कोल्हा तिच्या बीया पेरून फळे येण्याच्या आकलनामुळे आनंदित नाही. हाडे पेरून ती उगवतील ही अनैसर्गिक आशा तो बाळगून आहे. कणसेरीच्या कथेतील मृगही अशीच अनैसर्गिक आशा बाळगून आहे. बाह्य सौंदर्यावर त्याचा श्रेष्ठत्वचा निर्णय आहे. श्रेष्ठ पेरून ते उगवेल असा त्याचा अनैसर्गिक तर्क आहे. मात्र कणसेरीच्या ज्ञानाला तो चेटूक म्हणून तिला चेटकीण ठरवतो आहे. मानवी संस्कृतीच्या एका विपरीत प्रवासाचे सूचन यामध्ये आहे. महादेव पार्वती हे स्त्रीपुरूषातील सहअस्तित्त्वाच्या सौंदर्याची संस्कृती दर्शवितात. लांडगा आणि मृग विपरीत पुरूषप्रधानतेचे दर्शन घडवितात. लांडोरची बाग उद्‌धवस्थ करणे, कणसेरीला चटकीण ठरविणे, हा तो मानवी संस्कृतीतील विपरीत प्रवास आहे. याचा संबंध वर्गपूर्व मातृसमाज आणि नंतरचा पुरूषप्रधान वर्गप्रधान समाज यांच्याशी आहे.

या विवेचानासाठी अजून एक प्रमाण देता येईल. त्यासाठी 'निर्ऋति'चा विचार करावा लागेल. वैदिक साहित्यातील 'निर्ऋति'च्या विवेचनामध्येही हा प्रवास पाहता येतो. देबीप्रसाद चटोपाध्याय तसेच शरद पाटील यांनी दिलेले स्त्रीसत्तेचे अवैदिक संदर्भ येथे महत्त्वाचे आहेत. 'निर्ऋति'ला शाकायटण यांनी सुपीकतेची देवता म्हटले आहे, तर गार्ग्य यांनी तिला नापीकतेची देवता म्हटले आहे. यातील फरक शरद पाटील यांनी आपल्या दासशूद्रांची गुलामगिरीमध्ये विस्तृतपणे दाखविला आहे. ऋग्वेदामध्ये 'निर्ऋति'चा उल्लेख वनस्पती निर्माण करणारी देवता म्हणून केला आहे. नवरात्रात होणारी घटस्थापनेतील घट 'निर्ऋति'चे प्रतिक असल्याचे अभ्यासक मानतात. मात्र या देवतेचा एक पक्ष तिला नापिकतेची देवता मानतो. लोककथेतील कणसेरीचा धान्यदेवता ते चेटकीण असा प्रवास आणि 'निर्ऋति'चा सुपीकतेची देवता ते नापीकतेची देवता असा प्रवास हे उलगडताना ही सांस्कृतिक विपरीतता लक्षात येते. त्यामुळेच असे म्हणता येईल की, एखादी लोककथा आपल्यामध्ये संस्कृतीचे असे सूचन विलोभनीयरित्या सामावून घेते. तिचा उलगडा करत मानवी संस्कृतीचे विविध टप्प्यांवरील दर्शन घेणे शक्य होते.

संदर्भ :

1. पाटील शरद,२०१२, 'प्रिमिटिव्ह कम्युनिझम,मातृसत्ता-स्त्रीसत्ता व भारतीय समाजवाद', २०१२,पृ. ९, मावळाई प्रकाशन, पुणे.
2. गाडगीळ स. रा.,१९७४, 'लोकायत', १९७४, पृ.८१-८२,लोकवाङ्मय गृह, मुंबई.
3. पाटील शरद, 'दासशूद्रांची गुलामगिरी भाग २' पृ.१७-३२, मावळाई प्रकाशन, पुणे.

Institutions Advertisements



Principal

महर्षि विश्वामित्र महाविद्यालय बक्सर विकास के पथ पर अग्रसर

- स्नातकोत्तर मे चार विषयों की पढ़ाई।
- बी०बी०ए० एवं बी०सी०ए० की पढ़ाई में विद्यार्थियों की बेहतर उपस्थिति ।
- एन०सी०सी० एवं एन०एस०एस० की उत्कृष्ट गतिविधियाँ ।
- निर्धन एवं मेधावी विद्यार्थियों को विशेष छूट एवं सुविधाएँ।
- समृद्ध पुस्तकालय, वाचनालय एवं सम्पन्न प्रयोगशालाएँ।
- इनडोर एवं आउटडोर खेल की पर्याप्त सामग्रियाँ एवं सुविधाएं।
- नालंदा खुला विश्वविद्यालय एवं इंदिरा गाँधी खुला विश्वविद्यालय का अध्ययन केन्द ।
- 75 प्रतिशत उपस्थिति की अनुशासनिक अनिवार्यता ।
- यू०जी०सी० सम्पोषित रेमेडियल कोचिंग क्लासेज की व्यवस्था संचालित ।
- योग्य एवं अनुभवशील प्राध्यापक द्वारा नियमित शिक्षण कक्षाओं का संचालन ।
- पूर्ण कम्प्यूटराईज्ड कार्यालय सी०सी०टी०मी० कैमरा सहित ।
- छात्र/छात्राओं के लिए शुद्ध पेयजल (R.O. System) कुलिंग व्यवस्था के साथ ।
- आधुनिकतम Language Lab (भाषा प्रयोगशाला) की व्यवस्था।
- स्मार्ट क्लास की उत्तम व्यवस्था ।
- समृद्ध सेमिनार हॉल ।

Mission

To promote quality in education and constantly strive for excellence in teaching, research, student support and overall management. To nature human values and enable students to become socially responsible citizens with commitment to play a pivotal and catalytic role in national development, and cultivate and advocate ethical behaviour in all aspects of its functioning.

Vision

To Create an effective teaching learning environment that enables the students to realise their full potential. To develop the college as a catalyst of social change and growth to prepare students to think critically and act responsibly in a rapidly changing global environment To inculcate among the college community a sense of environmental responsibility so as a adopt environment friendly practices as a way of life.

PRINCIPAL

DK College is a pioneering institution of higher learning in the entire area of Buxar and in fact it emerged as one of the apex educational institution. The college is so named because it is the fruit of the unstoppable and persistent efforts of rich and kind-hearted, generous lady named "**Dharichhana Kuri**" donated Rs. 2,61,000/- in cash and twenty Bighas of land to give a shape to her dream of Degree College in a rural and educationally backward area to impart education to the students belonging to poor & downtrodden families. in her own village Dumri, 10 Km. north of Dumraon railway station. The D.K.College was founded on **June 26, 1956.** It was really a revolutionary educational explosion at that time. But unfortunately, she left for her heavenly abode on **December 19, 1956**. The College became orphan after her death. For survival, the college had to struggle hard and hange its location from Dumri to Purana Bhojpur and then to Dumraon. The struggle continued until shifted to its own campus situated between Dumraon Railway Station and Naya Bhojpur Village. During early days this was the only institution for higher education in this vast rural area. Passing through glorious 69 years, the college has fulfilled the long cherished hope and aspirations of the people of this region. The college strongly believes in the versatile development of students and has always encouraged them to participate and dynamic in sports and cultural activities. The achievements in different competitions have brought laurels to the institution.

- ***UG Courses Offered:***
  - CBCS-Arts & Humanities
  - CBCS-Science
  - NCC & NSS
- ***Self Finance Courses***:
  - BCA & BBA

- ***Vision & Mission:***

The vision of the College centres round its strong wish to prepare our students to face new challenges of the expected march of technology and aspiration of the society in unravelling and connecting new knowledge and innovation ideas, building cultural understanding and modelling environment that promote dialogue and debate. We believe that "Knowledge is the Soul."

Benefits to publish in "Shikshan Sanshodhan" :

- Shikshan Sanshodhan is an Open-Access, peer reviewed, Indexed, Referred International Journal with wide scope of publication.
- Author Research Guidelines & Support.
- Platform to researchers and scholars of different study field and subject.
- Prestigious Editorials from different Institutes of the world.
- Communication of authors to get the manuscript status time to time.
- Full text of all articles in the form of PDF format and Digital Object Identification DOIs.
- Individual copy of “Certificate of Publication” to all Authors of Paper.
- Indexing of journal in all major online journal databases like Google Scholar, Academia, Scribd, SSRN, SCOPE and Internet Archive.
- Open Access Journal Database for High visibility and promotion of your article with keyword and abstract.
- Organize Conference / Seminar and publish its papers with ISSN.
- Provides ISSN to Conference / Seminar Special Issue, Proceeding papers Publications.

Published By

Research Culture Society & Publication

RESEARCH CULTURE SOCIETY & PUBLICATION

Email: shikshansanshodhan@gmail.com

Web Email: editor@ijrcs.org

http://shikshansanshodhan.researchculturesociety.org/